

红外耳温计 怎么检定和正确使用? 这个实验告诉你

2026年1月1日起,我国将全面禁止生产含汞体温计产品。作为其替代产品之一,红外耳温计因其“秒测”、便捷而备受青睐。

但有不少市民反映,家里的红外耳温计久用后“误报率”明显上升。这是怎么回事?怎么用红外耳温计?测量不准了该怎么办?12月25日,宁波市计量测试研究院专家通过实验一探究竟。

红外耳温计是基于黑体辐射定律设计的非接触式测温仪器,它通过探测耳道内鼓膜及周围组织发出的红外辐射能量,并将其进行信号转换和算法处理,最终显示为人体温度值,具有测量快速、使用方便、卫生安全等优点,广泛应用于医疗机构、公共场所及家庭健康监测中。

本次实验选取使用时长不等的三个同款红外耳温计。其中,耳温计A为新近购买,B的使用时间为一年,C的使用时间为两年。依据JJG 1164-2019《红外耳温计检定规程》进行计量检定。

检定员根据通用技术要求,对三个红外耳温计的外观、光学系统、工作正常性、模式提示功能进行检查。检查结果显示,三个红外耳温计均符合通用技术要求。

依据JJG 1164-2019要求,在35.0℃至42.0℃,红外耳温计的实验室误差应不超过±0.2℃。检定员将黑体辐射源分别设定在35.0℃、37.0℃和41.5℃三个温度点,待黑体源温度稳定后(变化率≤0.01℃,10分钟内),将三个耳温计设置为测试模式开始测量,每个温度点测量三次,计算与标准温度的差值。

结果如下:

温度点	A 实验室误差			B 实验室误差			C 实验室误差		
	实测	实测	实测	实测	实测	实测	实测	实测	实测
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
35.0	-0.01	0.00	-0.01	-0.06	-0.09	-0.08	0.10	0.11	0.12
37.0	-0.03	-0.03	-0.01	-0.11	-0.09	-0.09	0.19	0.17	0.17
41.5	-0.05	-0.03	0.02	-0.15	-0.12	-0.15	0.18	0.18	0.19

实验显示:

三个红外耳温计均符合实验室误差要求,但B和C的示值误差均较A有所增大,且和使用时长成正相关。误差产生的原因主要包

括设备光学系统老化、传感器性能衰减等。此外,使用过程中的跌落碰撞、环境温湿度变化等因素也可能影响其测量性能。



实验用的三个同款红外耳温计。记者 毛雷君 摄

■提醒

宁波市计量测试研究院提醒,红外耳温计一旦失准,不仅误导判断,还可能延误病情。因此,消费者购买、使用红外耳温计时,应注意以下几点:

1. 购买认资质。购买时认准正规渠道,查看是否有计量器具型式批准标志(CPA)。

2. 使用讲方法。使用一次性耳套,测量时将探头轻轻对准鼓膜方向,同一

人多次测量取平均值。

3. 清洁要定期。每周用酒精棉轻擦探头,避免与湿巾、口水直接接触。

4. 存放需妥当。避光防潮,远离高温,长期不用应取出电池。

5. 送检应及时。使用时间超过一年、跌落或测量出现明显异常时,可送法定计量机构检定。

●据了解,目前,宁波市计量测试研究院每周五13:30至16:00可以为市民提供家用血压计、耳温计免费检定。地址:宁波市鄞州区江南路1588号E座(一楼业务窗口),联系电话400-926-5065。

记者 毛雷君 通讯员 朱增益 邱洁儿

服务为基 “甬”动心声 2025年度宁波银行业风采网点展示活动今日开启

营业网点是金融机构的“眼睛”和窗口。2025年,宁波银行业紧跟时代发展趋势,不断提高服务质量,加大普惠金融力度,坚持合规经营,防范金融风险,全面服务地方实体经济,履行社会责任,做好金融消费者权益保护工作。

在这样的背景下,《宁波晚报》发起以“服务为基‘甬’动心声”为主题的2025宁波银行业风采网点展示活动,旨在宁波地区树立一批具有引领性和示范性的优秀金融网点,从而让宁波市民能更好地了解银行网点的窗口最新服务功能,同时继续推动文明规范服务标准升级,强化金融科技引领,持续提升行业服务水平,展示宁波银行业良好的

窗口服务形象。

所有参与展示的银行网点应该具备以下条件:银行网点管理科学规范,管理机制完善,强化细节,从提升服务理念、牢固树立服务基础、开展金融创新、履行社会责任等方面切实提升银行业服务水平;依法经营,遵守金融行业有关法律法规;遵守有关法规和标准的相关规定;诚信经营,经营特色明显,在行业中有较高知名度,经济效益较为显著;消费者认可度较高,投诉率低等。

活动今天正式启动,接受宁波各家金融机构的报名,将于2026年1月中下旬收官。

包佳

践行金融为民理念 工行宁波鼓楼支行多措并举开展存款保险宣传

在该行营业大厅,存款保险宣传材料清晰可见,工作人员在醒目位置整齐摆放内容翔实、图文并茂的宣传折页与海报,重点展示存款保险的保障范围、偿付流程等核心要点。针对到店办理业务的老年客户等金融知识需求较为迫切的群体,该行员工充分利用业务办理间隙,化身“金融知识宣传员”,积极开展“一对一”讲解。他们用通俗易懂的语言解读专业术语,并运用“身边人讲身边事”的真实案例,帮助客户消除诸如“线上存款没保障”等常见疑虑,有效提升了金融服务的温度与精准性。

考虑到周边鼓楼步行街及商户集群内经营主体资金周转频繁、对存款安全高度关注的特点,该行主动作为,组织员工分批走访商户。工作人员携带精心准备的、适合商户需求的存款保险宣传资料,针对便利店、餐饮店、小超市等不同业态的经营特点和资金往来习惯,进行精准对接和讲解,重点围绕经营性存款的保障政策、资金存入银行后的安全保障机制以及特殊情况下偿付流程等内容进行详细说明。通过“生意资金存银行,存保为您守安全”等通俗易懂的比喻,形象地传

递了存款保险制度的核心价值,回应了商户对资金安全的关切,得到了走访商户的积极响应。

此次宣传活动通过“阵地宣传+上门服务”的联动模式,扩大了存款保险知识的宣传覆盖面。下一步,工行宁波鼓楼支行将持续把存款保险制度宣传作为一项常态化工作,深度融入日常客户服务之中,不断深化宣传成效,努力让“存款有保障”的理念更加深入人心,为维护区域金融环境稳定、服务地方经济社会发展贡献积极力量。

记者 徐文燕 通讯员 王舒宁 文/摄



为深入贯彻金融工作的政治性、人民性,切实履行金融机构社会责任,提升社会公众对存款保险制度的认知水平,助力筑牢区域金融安全网,近期,工行宁波鼓楼支行积极开展存款保险制度系列宣传活动。该行立足厅堂主阵地,主动延伸服务半径至周边商圈,力求将存款保险知识送到群众身边。