

宁波， 因他们而暖！

这是一场献给“平凡英雄”的礼赞。

12月25日下午，由宁波市文明办主办、宁波晚报承办的“天天正能量 榜样在身边”2025暖心事件分享会在宁波爱心公园举行。

当天下午，过去一年中感动了无数市民的“身边榜样”走上舞台，用他们真实而朴素的故事，分享了一座爱心之城的温暖内核。



台下观众拿出手机记录。



“天天正能量”
奖状颁发仪式

颁奖现场。

他们说，

“不能不管”，所以在危急时刻挺身而出

“当时在吃晚饭，业主群里反映我们家隔壁着火了，我饭也不吃了，马上去隔壁敲门，拎着灭火器就冲进去了。”高新区民和家园业主王东东说。

当邻居家厨房突发火情，浓烟滚滚时，王东东毫不犹豫提起灭火器两次冲入火场，用光4罐灭火器扑灭火源，为整栋楼的邻居赢得了宝贵的逃生和救援时间。“就算再来一次，我还是会去，当时没想太多，就觉得火势还能控制，不能不管。”现场，王东东的讲述平实却充满力量。

来宁波快20年的时间，王东东

在这里安家。“希望我们一家在这里，未来都能越来越好。”王东东说。

同样选择“不能不管”的，还有外卖骑手许聪聪和鲁成洲。今年3月，一个寒夜，得知有人落水，两人从不同方向飞驰而至，纵身跃入冰冷的河水中，拼力将人救起。

“订单可以等，小女孩在水里，生命不能等。”救完人，许聪聪没有停留，穿着湿透的衣服就去送剩下的三单外卖。

他们的身影，构成了守护城市安宁最坚实、最动人的一道防线。

他们说，

自己“一直都在”，所以长年累月无声坚持

如果说瞬间的英勇令人震撼，那么长久的坚守则更显深沉。活动现场，几段跨越了漫长时光的坚持，湿润了观众的眼眶。

一把剪刀，能做什么？

鄞州区“银丝金剪”义工队用十年行动给出了答案：不仅为社区居民带去清爽，更56次奔赴病床前，为临终者修剪头发，守护生命最后的尊严。

“10年来，我们做了多场义剪活动，今天上午，我还在敬老院做义工。临终关怀是我们工作的重要部分，每个人都会老去，我们要为他们多做事。”团队代表郑亚丽的话掷地有声。

“银丝金剪”义工队的故事还入围了“天天正能量 2025 年度小微公益面孔”评选，成为阿里公益

从300多组获奖者中选出的30组入围者之一。

“宁波真的是一个爱心城市，未来希望有更多人传递正能量，我也会坚持下去，到我生命的最后一刻。”郑亚丽说。

在北仑新碶街头，67岁的修伞匠李启旺，用15年时间构筑了一个“共享晴雨站”。他搜集、修复了1700多把被丢弃的破伞，清洗干净后挂在墙上，任路人免费取用。

这份不求回报的信任，温暖了无数个突如其来的雨天。

在海曙鄞江的山道上，“锡山农家小院”的老板徐天波，用“50个空瓶换一碗面”的朴素约定，让徒步登山与环保巧妙结合，不仅洁净了山野，更在孩子们心中种下了绿色与劳动的种子。

他们说，

大家是“双向奔赴”，所以有了全城联动的温暖接力

活动现场重点回顾了今年6月启动的“温暖，永远不晚”晚间爱心餐公益项目。

绿姿、欧文、三关六码头三家本地企业主动参与，投入价值57万余元的餐食，在半年时间里，为超过5.3万人次的外卖骑手、快递小哥、环卫工人等“城市夜归人”，提供了超过5.3万份0元或1元的“深夜能量补给”。

这既是对新就业群体的切实关怀，也是对“余量食物”的珍惜利用，更是一场温暖的双向奔赴。

“这次我们推出的产品都是宁波老底子味道，比如米鸭蛋，比如麻糍，也是希望我们新就业群体吃到这些后，能更好地了解宁波的饮食文化。”三关六码头品牌总监张少华说。

“今年，我们发出了两万多份晚间爱心餐，未来我希望更多的人能在宁波感受到温暖，感受爱。”绿姿代表说。

“我们是做面包的企业，希望新就业群体到我们地方可以吃到安心健康的面包。我自己也是一个新宁波人，宁波是个有爱的城市，这背后是每一个人的付出。”欧

文西点营运副总王晖说。

当天下午，“天天正能量”奖状在现场颁发，“身边榜样”代表走上舞台，接受这份荣誉。

据悉，今年年初，“文明宁波，e起出发”城市文明共建系列行动正式启动，其中，在市文明办指导下，阿里公益携手宁波晚报启动了2025年“天天正能量，榜样在身边”寻访行动计划。

“2013年6月，天天正能量刚刚上线，我们在浙江的第一笔奖励，就颁发给了宁海8位托举女童的快递小哥。今年，在宁波文明办指导下开展‘天天正能量 榜样在身边’活动后，我们与宁波晚报挖掘、传播身边榜样的脚步更加坚实。我们也感受到宁波公益的强大的传承性、鲜明的创新性以及广泛的全民性。未来我们还要多挖、多讲、多做。”阿里公益天天正能量项目负责人文娜说。

2026，天天正能量，榜样在身边。让我们一起，继续发现宁波美好。

记者 朱琳 袁先鸣
周星宇 蒋晗忻 徐嘉胤
实习生 范豫宁 文/摄

■ 宁波银行专栏

服装巨头如何实现资金“一盘棋”管理 宁波银行数字化方案助力企业破解资金管理难题

随着全球化与规模化扩张不断深入，以服装服饰为代表的零售快消行业正经历着深刻变革——门店网络遍布全国乃至海外，传统的资金管理模式难以适应需求，企业资金管理挑战日益凸显。为此，宁波银行以客户需求为中心，量身打造数字化解决方案，助力企业实现资金“看得见、管得严、调得动”。

资金“散、繁、弱、深”困局待破

资金管理挑战集中在四方面。

资金分散是首要难题。数千家直营店、加盟店的资金沉淀在各地账户中，总部如同“雾里看花”，难以实时掌握资金状况。

对账繁琐紧随其后。多渠道销售导致交易数据格式不一，财务人员不得不投入大量时间手工对账，效率低下且人力成本高企。

境外管理薄弱制约了企业的国际化步伐。海外账户往往游离于集团统一管控体系之外，资金调拨不便且伴随

潜在风险。

更深层的挑战源于系统壁垒深。企业内部办公系统、人力资源系统、财务系统与资金交易系统相互割裂，从业务审批到资金支付需要多次数据导表，流程冗长且容易出错。

四维升级打造资金“一盘棋”

针对这些行业痛点，宁波银行打造了零售快消行业数字化解决方案，通过四个维度升级，构建“总部—区域—门店”三级资金管理体系，让企业每一分钱都“可视、可控、可调”。

一屏统管，终结资金分散。对接超过160家境内外银行及主流支付平台，实现全国范围内分子公司、门店账户资金的透明化与可视化，总部可实时查看门店资金状况。一键闭环，破解对账难题。自动获取各销售渠道订单与支付流水，完成对账稽核，极大提升企业财务管理效率。

穿透管理，强化资金管控。综合运用多种金融科技工具，帮助企业实现境外资金的可视、可控与可归集，配套提供跨境风控服务，为企业国际化发展保驾护航。

无缝衔接，打破系统壁垒。“财资大管家”与企业内部办公、人力等系统深度对接，打通从业务审批到财务做账全链路，显著提升流程效率。

数字化方案赋能实体经济高质量发展

宁波银行数字化方案已在多家企业成功应用。以某大型服饰集团为例，该集团旗下拥有3000余家门店，接入宁波银行“财资大管家”系统后，实现了对全国门店资金的线上化、统一化管理，系统还帮助集团完成全球账户的“一图可视”，有力支撑了全球化战略布局。同时，通过与集团内部多套系统的深度直联，显著提升了运营效率与财务管理水平。

宁波银行将继续深耕行业细分领域，设计更多场景化、个性化的数字化解决方案，助力企业在新格局下实现高质量发展。

