

一次成功的动物展示,一堂生动的地理课、生态课

大熊猫爬树 金毛羚牛观望 这段“视觉混养”视频“炸开了锅”

正式对游客开放两年后,宁波野生动物园“国宝秘境”,迎来金毛羚牛和大熊猫“同框”的精彩瞬间。

在野外生存环境下,大熊猫和金毛羚牛本就是伴生的“邻居”。对大多数人而言,亲眼见到两种国家一级保护动物“同框”的机会少之又少。“国宝秘境”通过“视觉混养”模式,不仅让它们得以近距离安然相见,更让书本里的地理知识、生态知识变得栩栩如生,展示出生物多样性的独特魅力。

1 “一爬”出圈

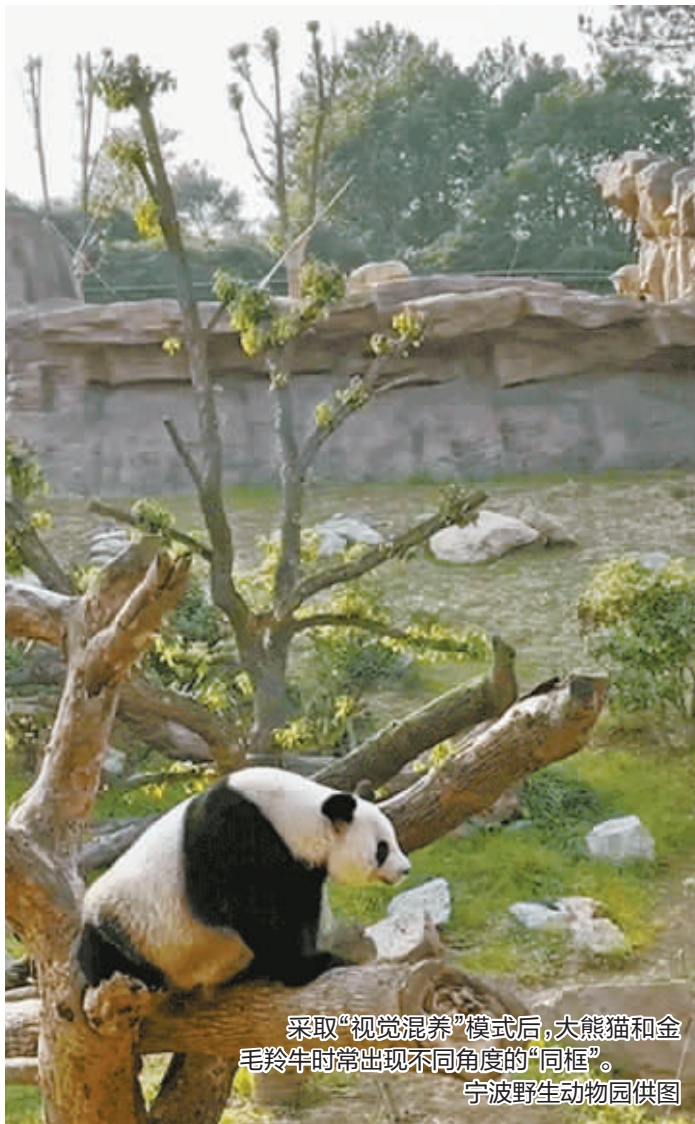
12月19日,一位小红书用户发布了一段在“国宝秘境”拍到的画面:大熊猫阿杰铆足力气爬上一棵小树,圆滚滚的身子在纤细的枝干上灵活挪动;它身后的山坡上,一头金毛羚牛迈着稳健的步伐缓缓走来,睁大标志性的“豆豆眼”,一动不动盯着眼前这出“爬树大戏”。

画面一经发布,迅速在平台斩获2.7万点赞,3000多转发,评论区更是炸开了锅,有来科普的:“在野外,羚牛本身就是熊猫的伴生动物”“秦岭杀人王看着还挺憨厚,这两位秦岭是横着走”;有来调侃的:“羚牛:我就静静地看你表演”“小树:我承担了所有”“从羚牛的脸上看出了满满的疑惑,这货在干啥”,更有大批游客在线追问:“请问这是什么动物园?”

“我们以前也拍到过大熊猫和金毛羚牛同框的画面,但角度和效果都没这次好。”12月22日,在“国宝秘境”,透过“熊猫餐厅”的落地窗,宁波野生动物园工作人员找到了视频中的拍摄角度,“当天爬树的阿杰是河南栾川竹海野生动物园大熊猫灵岩的姐姐,在熊猫界也是出了名的大姐头,性子活泼、好动,每天都有使不完的劲儿。”

话音未落,只见一头金毛羚牛慢悠悠地爬上山坡,东张西望,仿佛在寻找它那个爱爬树的“老乡”,而此时,大熊猫阿杰则稳坐在另一侧的草丛里,专心致志地撕拉着草叶,玩得不亦乐乎。

工作人员说,阿杰爬的这棵树,是展区自然生长的“原住民”,刚好位于山坡斜前方,两棵茂密大树之间的开阔地带。此前,阿杰爬过展区不少树,唯独没对这棵小树“下手”,谁也没想到,这一次“尝鲜”竟意外出圈。



采取“视觉混养”模式后,大熊猫和金毛羚牛时常出现不同角度的“同框”。
宁波野生动物园供图

2 “视觉混养”魔法

对肩负野生动物保护、野生动物知识科普等社会责任的动物园而言,一次意外的“出圈”,一波游客的打卡热潮,无疑是令人欣喜的成果,但更让工作人员感到欣慰的是:“国宝秘境”设计之初的巧思——“视觉混养”,终于被更多游客看见并读懂,“这不仅是一次成功的动物展示,更是一堂生动的地理课和生态课。”

“国宝秘境”的大熊猫展区共有11个展面,能够满足游客“左看右看上看下看,原来每个侧面的大熊猫都很可爱”的观赏需求。而其中几个核心展面的设计,藏着大大的学问。从这些展面望去,游客的视线能同时捕捉到大熊猫与金毛羚牛的身影。

作为伴生动物,大熊猫和金毛羚牛在自然状态下同域分布并且在食物、栖息生境、水源等资源利用方面有时间或空间上的互补或影响。当然,它们也有相处的默契,就

是在野外见了面“互不打扰”。

为了还原这种真实的生存关系,同时保障动物的安全,“国宝秘境”采用“视觉混养”模式,借助视线高差设计,使两个不同种类的动物能在同一个视觉空间里得以同时展现。

“其实金毛羚牛展区和大熊猫展区是两个单独的展区,只能相望却不能相遇,既规避了物种间可能存在的冲突风险,又在游客视野里构建出一幅它们好像生活在一起的和谐画面。”工作人员介绍。

“视觉混养”模式对展区设计要求很高,在国内动物园并不多见。在中国动物园协会2025年动物园高质量发展工作成果评选中,宁波野生动物园“国宝区建设”项目就凭借科学的展区设计、贴心的动物福利保障和优质的游客体验,成功入选“高质量发展最佳范例——展区设计与建设最佳范例”。

3 “不再沉默”的展区设计

在动物园行业,有一个专业术语叫“丰容”,就是通过对动物笼舍进行优化改造,丰富动物的生活内容,以此促进动物展示出更多自然行为,保持其身心健康。大家在宁波野生动物园“国宝秘境”看到的,就是通过“原生态”“沉浸式”的环境营造,尽可能还原动物野外生存的真实状态。

以大熊猫展区为例,没有园林式的精雕细琢,而是尽可能保留自然野趣。一石一木、一草一叶,绝大多数都是顺应场地原有风貌的自然呈现。一年四季,植被枯荣交替,展区的模样也随之更迭。

大熊猫阿杰这次攀爬的小树就是展区自然萌发、自由生长的“原住民”。一棵小小的树,不仅成为大熊猫的“玩具”,更向游客直接展现了野外大熊猫的攀爬习性,以及它们赖以生存的植被环境,让书本里抽象的“栖息地”概念变得触手可及。

这次大熊猫和金毛羚牛“同框”出圈后,长期深耕圈养野生动物行为管理和动物园展示设计领域,编写出版过《动物园设计》《图解动物园设计》《动物园野生动物行为管理》等专著的行业专家,北京动物园研究院张恩权也给予肯定:“好的动物展示设计,表现的是关系,传达的是环境信息。”

采访间隙,原本坐在草丛中的大熊猫阿杰转身向山坡上爬去,很快便被茂密的灌木丛挡住。工作人员坦言,展区设计之初,他们刻意给动物保留了足够的隐蔽空间。树荫下、草丛里,都是动物可以安心休憩、躲避游客目光的“舒适区”。

“我们希望传递一个理念:动物和人类一样,有选择‘被看见’或‘不被看见’的权利。”工作人员表示,让动物不被过度打扰,是对动物福利高层级的追求;对游客而言,在展区里“寻寻觅觅”,本身也是一种独特的观赏体验。

“近年来,在展区设计潜移默化的影响下,还是能够感受到游客的观赏理念在悄然发生改变,从过去一味追求‘清晰看见’,渐渐懂得尊重动物的自然状态。”工作人员说。 记者 石承承 文/摄