

揭秘私域直播坑骗老年人 免费鸡蛋引流 高价“神药”收割

私域直播是通过自建小程序或通过社交平台进行的定向直播，其核心特征是用户触达精准度高、互动性强。但是，这种直播形式还具有较强的隐蔽性，容易避开监管，被一些不法商家利用实施诈骗。前不久，天津的一个私域直播间打着“御医传人配方”的幌子，将一款普通食品包装成“治病神药”，让不少老年人上当。



央视视频截图

1 普通食品冒充“治病神药”

前不久，天津市场监管部门执法人员根据消费者提供的线索，进入某私域直播间。在这里执法人员发现，一款标称为维牧香品牌的“心肌肽营养液”，被包装成能够改善各类心脏病症的“全能调理产品”。

直播间主播声称，这款“心肌肽营养液”是一位御医传人根据祖传秘方研发的，还举例称有位82岁的老奶奶，为了测试该产品的效果，特意从1楼爬到17楼。以前爬几步就累得不行，现在一口气爬到17楼都没事。

执法人员发现，私域直播间提及的各类产品功效，吸引了大量老年消费者的关注，直播全程在线人数基本维持在4000人至7000人。

记者了解到，天津这个私域直播间宣传销售的产品，除了“心肌肽营养液”，还有“六十九品胚芽”“优利士乳液全脂羊奶粉”，这些产品都被介绍具有一定功效。

该直播间销售的“心肌肽营养液”，外包装上印有“中国中医药（古方）研究院”字样，标称生产企业也是一家药企。

执法人员查证后发现，直播过程中主播宣称的“御医传人”以及产品上标注的“中国中医药（古方）研究院”，均为虚构，无任何依据。产品包装上标注的执行标准根本不是药品标准，而是我国2015年发布的《食品安全国家标准运动营养食品通则》。

2 收割老年人的全链条陷阱

将普通食品宣传成治病良药，私域直播误导了不少老年消费者。这些老年人究竟是如何被拉到私域直播间的呢？

执法人员调查发现，这家私域直播间的全流程运作模式如下：

铺设门店、免费领鸡蛋引流；筛选潜力顾客，引进“优质专属群”；投放直播链接、健康讲座“洗脑”、红包奖励锁客；各种话术推销产品，为达到营销目的，直播间里虚假宣传疗效、虚构专家

身份、伪造厂家背景等手段层出不穷。

据了解，私域直播间推出的这些产品，普遍是低价购进，然后以3倍到5倍的价格销售给不明真相的老年人。

记者了解到，这家商贸公司在短短3个月内，组建了百余个微信群，群成员近万人，通过私域直播的方式，累计销售额100多万元。因构成虚假宣传，市场监管部门已经责令当事人停止违法行为，并依法对其作出罚款60万元的行政处罚。

3 私域直播平台不能置身事外

不少私域直播间已经成了围猎老年消费者的温床，经营组织者固然难辞其咎，而私域直播平台也不能置身事外。

在私域直播专项整治工作中，深圳市场监管人员对方多数据梳理分析发现，辖区内的某网络科技有限公司运营的“小鹅通”App提供私域直播服务时，对违禁词等内容审核不严。

该平台的私域直播间曾宣称：我们平时食用的醋，同时还是一种长寿食物，可以抑制血糖、血压。而依据《中华人民共和国食品安全法》，普通食品广告内容不得涉及疾病预防、治疗功能。

市场监管人员介绍，小鹅通作为私域直播平台经营者，理应知晓平台内经营者对普通食品、保健品进行虚假宣传，会侵害消费者合法权益，但该平台未采取必要管控措施，违反了《中华人民共和国电子商务法》相关规定。

深圳市市场监督管理局公平竞争监管处一级主办陈祖华表示，监管部门依据规定，责令当事人限期改正，并处36万元罚款。案件办理完成后，监管部门指导小鹅通平台进一步完善审核机制，加强直播内容审核和违规处置，共处理违规内容1.6万条，封禁店铺1200余家。在监管部门要求下，小鹅通平台完成了系列整改。

4 “取证难”成私域直播监管难点

私域营销里，不仅存在传统营销中的虚假宣传、假冒伪劣、以次充好等违法行为，还出现了特有的新型违法。比如，当消费者对产品质量或服务提出疑问时，竟遭遇被“踢出群”或经营者“人间蒸发”等恶劣情况，使得私域营销成为当前的举报投诉热点。

治理利用私域直播进行私域营销行为，监管的难点主要集中在“取证难”。相关网络违法行为通常是被发现之后的事后监管，其违法线索信息来源仅限于举报、投诉以及媒体曝光，极个别可能在违法行为实施过程之中被举报、投诉。

记者了解到，针对私域直播电商行业“视频不可回放”现状导致的取证难等问题，市场监管总局2025年6月10日公布的《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》明确要求，直播电商平台经营者应当对产生交易的消

费者提供该交易订单的直播视频回放功能，回放时间自直播结束之日起不少于30日。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春强调，平台有必要保存完整的记录，这样既便于消费者维权，也能助力监管部门更好地进行督促。

法律专家认为，私域直播电商虽然是一种新兴商业模式，但从本质上来说，它属于电子商务、网络交易范畴，也适用《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等。

国务院反垄断反不正当竞争委员会专家咨询组成员孟雁北表示，私域直播应遵循线上线下一致性原则，这一原则可对其形成有效约束——线下不允许做的事情，换到线上的直播间同样不允许。

5 警惕“免费送鸡蛋”的套路

中国消费者协会数据显示，2025年上半年，全国消协组织受理的投诉热点中，老年消费陷阱与私域引流营销问题突出。

虚假宣传夸大疗效、专家人设造假、产品资质造假、消费维权困难，私域直播间存在的此类问题日渐突出。日前，市场监管总局和中消协联合发布消费风险提示：

1. 警惕线下引流套路

部分商家以“免费送鸡蛋”“社区义诊”等线下活动为诱饵，吸引老年人加入微信群。随后在直播间通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式，夸大产品“治疗高血压”“抗癌防癌”等功效，诱导老年人购买价格虚高的所谓“神药”“神品”。

2. 警惕话术诱导陷阱

私域直播间常通过“亲情关怀”“健康咨询”等封闭场景实施情感营销，违规使用“包治百病”“根治慢性病”等用语，或通过推荐“祖传秘方”欺骗老年消费者。

3. 警惕资质信息盲区

查验直播间是否公示营业执照、食品经营许可证或药品经营许可证，核查保健食品或药品是否具备正规批号。

有数据显示，2024年私域电商的交易规模达5万亿元。行业快速发展不能丢了责任，期待《直播电商监督管理办法》能够早日落地，促使平台和直播经营者规范运营，尤其是要落实直播内容、互动记录及交易数据的留存要求，打破维权“查无实证”的困境，守住银发一族的“养老钱”。

据央视新闻