

打造全国 工贸会展之都 宁波怎么做？

会展业是现代服务业的重要组成部分，在扩大国际经贸合作、促进优质要素集聚、推动消费扩量提质等方面扮演着重要角色。

12月19日，宁波会展业高质量发展暨招展引智推介周正式启动。这场动员活动，不仅宣告着宁波提升会展要素市场化配置能力的决心，还预示着这座“港通天下”的制造业大市，正吹响会展融合发展的号角。



第四届中国—中东欧博览会现场。

1 用展览连接世界

宁波对会展业的重视，由来已久。

早在1997年，宁波国际服装节的举办，便拉开行业发展的序章，不仅吸引了皮尔·卡丹等一线“大咖”助阵，还向世界擦亮“宁波装，妆天下”的名片。

近年来，宁波凭借物流优势和万亿级制造业的产业优势，将专业化、国际化的B2B展会视为赋能产业、链接全球的“金字招牌”。

在宁波已举办四届的中国—中东欧国家博览会，已成为中国与中东欧国家深化经贸合作、增进民生相通的重要舞台。

今年，第四届中国—中东欧博览会规模创历史新高，吸引专业采购商1.7万人次，其中境外采购商约4000人，向世界传递互利共赢的开放信号。

被誉为“华东跨境第一展”的宁波出口跨境电商博览会，自2021年举办首届以来已成为中国工厂“牵手”世界商机的平台。

今年的宁波跨博会，累计吸引专业观众超9万人次，向全球外贸人发出“做跨境电商就来宁波”的邀约。

甬港经济合作论坛、海丝港口国际合作论坛等品牌会议的

行业号召力持续攀升；智博会、汽配展、照明展、文具展等一批高水平专业展会茁壮成长……

全市年展览面积超100万平方米，参展商近2万家，取得良好成效。

“宁波，是一座用订单连接世界的展览之城。”作为会展从业者，宁波欧德国际商务服务有限公司总经理李凯分享心得。

“这些年，宁波的展会上涌现越来越多‘洋面孔’。服务‘买全球’‘卖全球’的国内外供应链，这正是宁波会展业的鲜明特征。”

2 用市场配置资源

在业内人士看来，会展经济具有乘数效应，不仅能带动餐饮、住宿、文旅等一系列消费，还将推动资源对接与产业发展，助力城市能级的提升——会展本身每投入1元，就能带动约9元的经济效益。全国各地对会展业的竞争也因此趋于白热化。

然而，对标国内先进城市，宁波会展业的规模与效益尚有巨大的提升空间。

究其原因，宁波市商务局相关负责人总结出如下痛点：部分展会行政色彩浓郁，市场化程度不高；高端资源

不足，缺乏具有全球影响力的展会品牌；会展与文旅、体育、演艺、数字经济、服务贸易等领域跨界融合仍处于起步阶段……

而破局之道，已呼之欲出——即充分发挥市场在资源配置中的作用，打造常态化的会展要素交易平台，助力宁波打造全国会展经济高地。

目前，宁波市商务局已正式承接全市会展业管理的职能，这正是宁波重构会展业发展新格局的战略部署。

同时，宁波将推动会展和产业、文旅、赛演、数字经济的

深度融合。

例如，在举办智博会的同时，配套举办技术峰会、投资路演；在举办文具展和服装节时，联动推出城市时尚秀、文创市集，将参展商和采购商转化为城市游客和消费力。

宁波还将主动融入国家战略，鼓励本地展会申请“UFI”（国际展览业协会）等国际认证，积极引进和创办更多与共建“一带一路”国家、RCEP成员国相关的主题展会。

不仅引进国外的资本、技术和管理，更要将宁波的品牌、宁波的标准推向世界。

3 专家建议：接轨国际，重视人才

如何为宁波会展经济锦上添花？活动现场，亚洲展览会议协会联盟名誉主席Edward Liu为宁波支招。

他指出，首先，明确定位至关重要。

建议宁波无需面面俱到，要优先聚焦少数旗舰产业领

域，打造具有全球影响力的展会，在中国展会目的地中实现差异化。

其次，应重视国际标准和卓越服务。通过加强会展组织能力，提升场馆运营和数据管理，优化观众体验，“圈粉”国际合作伙伴。

第三，注重人才培养和知识交流。建议宁波吸引了解国际市场、具备跨文化沟通能力、熟悉全球产业需求的专业人才。在这一点上，国际合作伙伴关系能发挥变革性的作用。

记者 严谨 通讯员 商舞

发出“过大年”邀约 宁波文旅 亮相中国旅交会

春节出游，年味何处寻？宁波给出了它的答案。12月19日，中国国际旅游交易会（以下简称“旅交会”）在海南海口盛大开幕。宁波文旅代表团携丰厚“家底”精彩亮相，向世界全方位展示“书藏古今 港通天下”的城市魅力，并向全球游客发出诚挚的“过大年”邀约。

丰富展品浓缩“一座城”

19日一早，记者走进海南国际会展中心“诗画浙江”展厅的核心位置，宁波展台宛如一座微缩的“滨海名城”。

现场弥漫着“鲜咸合一”的甬味风情：海曙的干吃汤圆、年糕干等零食还原地道“宁波味”；北仑柯繁兴非遗美食传递老字号匠心；象山“红美人”柑橘清甜亮相；慈溪更将特产杨梅创意延伸至“杨梅宝宝”玩偶、签字笔等衍生品，让风味突破时空界限。

非遗技艺则化身生活美物，融入现代审美：江北的非遗青瓷温润如玉，镇海“一路连科”文创传递吉祥如意……传统技艺以香薰、挂饰、摆件等形式，构成引人驻足的“文化聚落”。同时，奉化“弥勒小和尚”玩偶、宁海“宁宝”文创周边、东钱湖阿拉贝儿玩偶挂件、前湾的“黑脸琵琶”IP、余姚的阳明书法手提袋等系列文创产品，以轻巧设计激发游客的收藏与分享欲。

展台一角，宁波诺丁汉大学带来的“古渡轻舟(Ferry to Past)”划船机体验游戏尤为吸睛，让中外参观者在沉浸式体验中，开启了一场宁波古建筑的“数字云游”。

发出“过大年”邀约

在“山海相逢 浙里不同”诗画浙江文旅推介会上，宁波作为重要节点被纳入省级精品线路，向全球旅行商推介。这条线路从天一阁的书香开始，途经融汇中西的老外滩，生动勾勒出宁波从“海丝起点”到“国际客厅”的历史轨迹与现代活力。

值得一提的是，此次宁波与杭州展位比邻而居，河姆渡文化与良渚文化的展示交相辉映，上演了一场别开生面的文旅“双城记”。

“明年元旦开始，宁波将上演罗城灯会等系列丰富多彩的民俗节庆和文旅惠民活动。”宁波市文化广电旅游局党组成员、交流推广处处长廖先锋在推介中热情表示，“我们诚挚邀请海内外朋友‘来宁波，过大年’，感受这座城市的幸福年味！”

据悉，本届中国旅交会是海南自由贸易港全岛封关运作后迎来的首个高规格展会，受到众多境外旅行商的关注。

记者 谢舒奕 文/摄



宁波展台展品丰富。