

银发时代，平安相伴

中国平安为您打造有温度、有品质的养老未来



平安居家养老服务

1 平安居家养老服务

当前我国养老模式已形成“9073”格局。约90%的老年人选择居家养老，7%的老年人依托社区支持养老，3%的老年人选择走出家门、入住专业养老机构。2022年，平安开始启动居家养老服务项目，面对居家养老市场供应商众多、服务零散的问题，平安依托自身稳健的综合金融实力和线上、线下的医疗健康网络，对市场资源进行筛选与整合，去芜存菁，让专业、优质的养老服务和医疗健康资源得到有效配置，助力解决老年养老痛点。

该服务有三大特色内容。第一是“三位一体”的养老管家。平安居家养老服务将为每一位客户配备“三位一体”的养老管家。它由AI智能管家、生活管家和医生管家组成。这一套“三位一体”的养老管家能够为老人提供完善的远程智能管家服务。它的背后，有平安集团深厚的技术积累和强大的平台系统作为支撑。老人只需按下一个按钮、拨出一通电话，或者发出一条语音，就可以联系到全天候在线的帮手。无论是天气查询，还是门诊预约，甚至是紧急求救，生活中的小事、大事、急事，都可以放心交给平安解决。

第二是丰富的服务场

景。2025年10月居养服务权益焕新升级，通过做精医疗，打通长寿管理、慢病管理、疾病就医全链路医疗服务体系；做优护理，构筑覆盖住家-院内-机构的全场景护理康复服务；做强安全，智能守护设备家庭全域覆盖，出现异常秒级响应。实现“生病有人管、享老有人护、安全有人助”。

第三是优越的服务品质，平安在市场上众多养老服务供应商中悉心遴选，从源头进行把关，监督服务质量。满足长者多样化需求，做到“养老不离家，幸福有平安”。

在持续升级内部服务的同时，自2024年起，在宁波市金融办、宁波市民政局、宁波金融监管局、奉化区政府的大力支持下，在总部集团的统筹指导下，平安人寿宁波分公司携手奉化文旅集团，将奉化热门景点与平安居家养老服务相结合，以“喜乐之旅”为主题，串联雪窦山风景区、弥勒圣坛、民国故居等特色景点，打造祈福主题旅居基地，将于2026年开业面客。

目前，平安居家养老已进入深化布局阶段，截至2025年11月，该服务已在全国100座城市落地。宁波累计已有超10000位客户参观宁波居家养老展厅，3700余位客户达到获取服务的标准。

2 平安高端康养服务

2021年，平安发布“臻颐年”康养品牌，从城市型高品质持续照料康养社区切入，打造集全景医疗、智慧社区、精细养护、乐享生活于一体的医养综合体项目，一经推出就获得市场高度认可。

平安臻颐年高品质康养社区以七维服务为基石，为客户打造五大服务亮点。

住得好——平安臻颐年择址城市核心，毗邻商业、医疗优质资源，以上海静安8号社区为例，坐落于静安寺旁，步行可达三甲医院。社区获WELL与LEED双金认证，携手国际大师设计，配备领先新风、抑菌水系统与智能湿度控制，打造健康舒居典范。

玩得好——社区内设多元社交空间，依据七维健康评测定制活动，如保龄球馆、高尔夫室内馆、非遗手作课等。社区外联动高端艺术、餐饮、旅游资源，提供专属体验，会员更可享全球旅居服务。

医得好——依托“家院联盟”整合式医疗体系，联通社区与周边三家医院，直通海内外医疗资源。提供名医点诊、住院安排、全球联合会诊、急救秒级响应等服务，并引入国际康复团队与设备，打造“社区即医养”的一站式健康保障。

护得好——携手日本倍乐生推行精微照护技术，护理人员经系统培训持证上岗；引进美国宝石照护理念，针对认知症长者开展分级个性化照护。通过国际合作与持续培训，为长者提供有尊

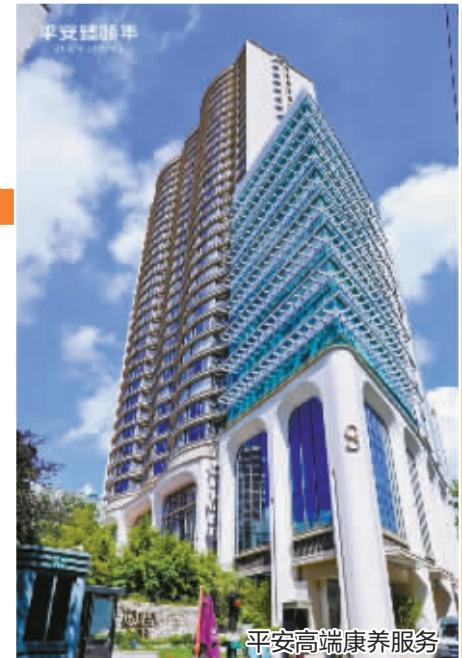
严、专业可靠的全程照护服务。

吃得好——联合中国烹饪协会与瑞士洛桑酒店管理学院，首创康养长寿饮食体系。提供营养餐、时令餐、星厨餐三大模式，由黑珍珠、米其林厨师入社区定制。每周食材超30种，注重色香味形与咀嚼适配，让长者尽享美味与营养。

同时基于城芯布局，平安臻颐年创新推出的CCaH(Continuing Care at Home)权益，更是打破了传统养老模式的界限，让长者无需离开熟悉的家庭环境，即可享受到高品质的日间照料、健康管理、文化娱乐及紧急医疗响应等全方位服务，实现了居家养老与社区服务的完美融合。

社区目前已在上海、杭州、深圳等5个城市启动。其中，位于上海的颐年城·静安8号已于2025年10月正式开业，更是标志着城市中心高品质养老新时代的到来。

老去是每个人都要经历的过程，养老是每个人都要面对的问题，为了让更多人拥有美好的养老生活，中国平安将深入推动养老保险产品结合平安特色的养老服务项目，为每一位客户搭建完善的养老痛点解决方案，提供更良好的体验、更品质的服务和更全面的保障，用实际行动为应对老龄化挑战贡献力量。



●重要提示：

1. 本文中“平安”、“中国平安”指中国平安(集团)保险股份有限公司。
2. 本材料中所涉及的居家养老服务由平安健康互联网股份有限公司及/或具有经营资质的第三方服务提供商提供，其中付费服务客户可按需自主选购。
3. 本材料仅用于向您介绍平安居家养老服务，不构成任何形式的要约或要约邀请。具体服务内容、服务流程及付费服务价格等请以平安养老管家服务号/小程序相应信息披露为准，您可以联系您的管家了解详情。
4. 2025年10月，居家养老服务已覆盖100座城市，未来将逐步拓展更多城市。不同城市的服务项目可能会有差异，具体请以平安管家服务号/小程序最新信息披露以及进线咨询管家的最新回复为准。
5. 康养入会权益服务由平安健康互联网股份有限公司联合深圳平安综合金融服务有限公司及/或其他具有经营资质的第三方机构提供。入住服务由平安臻颐年(上海)企业管理有限公司或其他符合资质的第三方提供。本页展示内容不构成任何承诺、保证、要约或要约邀请，具体以康养服务提供方与客户正式签署的康养服务合同约定及实际交付为准。根据业务发展需求，以上权益服务内容可能会发生变化，具体请以管家权益专区展示、客户与服务提供方正式签署的合同约定及实际交付为准。

通讯员 关欣