



各参赛球队代表身着各自球衣亮相,并一起宣读文明倡议书。

宁波,接球!

宁波城市足球联赛明年元旦揭幕

12月16日下午,2026宁波城市足球联赛新闻发布会暨分组抽签仪式举行,宣告这场全民共享的足球盛宴正式启动。

市体育局、市文旅局、市商务局、宁波文旅会展集团及市足协有关领导,各区(县、市)体育部门代表、参赛球队代表、赞助企业代表齐聚现场,共同见证“宁波,接球”重要时刻。

1 传承“甬超”基因,联赛开启征程

作为我市深入贯彻国家足球发展战略、助力“赛事之城”“体育强市”建设的重要举措,本次联赛由宁波市人民政府主办,宁波市体育局、宁波市文化广电旅游局、宁波市商务局、宁波文旅会展集团及各区(县、市)人民政府共同承办,宁波市体育交流与竞赛中心、宁波奥体中心、宁波市足球协会执行。

联赛传承宁波市足球超级联

赛(简称“甬超”)10年发展基因,是全力推动青少年足球、社会足球、职业足球发展和培育壮大足球经济的重要抓手,承载着推动足球高质量发展、激发全民健身热情、彰显甬城体育精神的重任。

2026宁波城市足球联赛共有10支队伍参赛,目前各参赛队球员名单已完成公示。此次新闻发布会上,联赛主画面和LOGO也

正式公布——主画面以“宁波,接球”为创意,融合红、橙、绿三色主色调,展现足球穿越城市地标的动感;LOGO由10颗星芒汇聚成动态足球,象征10个区(县、市)齐心协力、奋勇拼搏。

与此同时,联赛正面向社会公开征集主题口号、主题曲和奖杯、奖牌设计,诚邀市民朋友踊跃参与。

2 联赛票价亲民,期待球迷呐喊

根据赛程安排,本届联赛开幕式暨揭幕战定于2026年1月1日在奉化体育中心体育场举行,赛事将于2026年3月底落幕。本届联赛有10支区(县、市)队伍参赛,采用11人制,全场90分钟(上下半场各45分钟,中场休息15分钟)。联赛分两个阶段进行:

第一阶段分两组进行主客场单循环赛,各组前三名晋级第二阶段;第二阶段采用单败淘汰赛

制,各小组第二、三名交叉对阵,胜者晋级半决赛,负者根据小组赛成绩决定五、六名;半决赛由两个小组第一名与单败淘汰赛晋级队伍进行主客场双回合决胜,小组第一队伍先客后主,若常规比赛内双方总比分相同,则在第二场比赛结束后进行点球决胜,胜者晋级冠军争夺,负者进入季军争夺;冠军及第三、四名争夺赛采用单场决胜,最终确定年度联

赛第一名至第六名归属。

据悉,本次联赛票价亲民,最高29元/张、最低9元/张,让广大市民与球迷都能参与其中。招商赞助工作也已正式启动,设置冠名赞助商、官方战略合作伙伴、官方合作伙伴、官方供应商四级赞助层级,秉持“价值共赢”理念,诚邀优质企业携手助力体育事业,共建共享宁波“赛事之城”的荣耀。

3 分组抽签揭晓 各队战袍亮相

在备受关注的分组抽签环节,组委会秉持公平公正原则,不设种子队。抽签过程分两轮进行:第一轮先抽取10支代表队的上台抽签顺序,第二轮再由各队代表按顺序抽取最终分组归属及组内顺位。

最终分组形势为:A组,象山队、海曙队、北仑队、奉化队、鄞州区队;B组,江北区、宁海队、镇海队、慈溪队、余姚队。

抽签仪式结束后,各参赛球队代表身着各自球衣、挥舞各自队旗,依次登台亮相,展示个性、创意十足的队旗、队徽与参赛口号。

随后,全体球队球员代表共同宣读文明倡议书,承诺恪守规则、尊重对手、文明参赛,呼吁球迷理性观赛,携手打造规范有序、和谐精彩的赛事,为宁波城市文明增光添彩。

2026宁波城市足球联赛的号角已然吹响,这场集竞技性、观赏性、参与性于一体的体育盛宴,不仅将为市民带来精彩的足球赛事,更将成为展示宁波城市魅力、激活消费潜力、凝聚城市精神的重要平台。让我们共同期待,在绿茵场上见证运动激情与城市活力的双向奔赴,见证宁波足球书写崭新篇章!

记者 戴斌/文 崔引/摄

小小票根“解锁”一座城? “有票就GO了”上新!

小小票根能“解锁”一座城?宁波新玩法又来了!

12月16日下午,2026宁波城市足球联赛新闻发布会暨分组抽签仪式在宁波举行,除了赛事信息,会上还重点介绍了一项城市文旅营销活动——“有票就GO了”。

“有票就GO了”活动由宁波文旅与大麦平台深度合作推出,自11月22日启动以来,已构建起联动文、商、旅、体多方资源的消费促进平台。其核心在于,将单一的观赛票根,升级为覆盖“吃住行游购娱”的“城市体验权益包”。

届时,所有通过大麦网购买的宁

波城市足球联赛各赛区球票票根将自动升级为权益凭证,球迷可继续享受涵盖“吃住行游购娱”的多重福利:

41家景区5折优惠、45家酒店民宿3折-8折特惠、省外自驾游最高150元高速通行费补贴,以及机场行李运送、景区绿色通道、金牌导游讲解、电子漫游图鉴和酒店延迟退房等“优享五重好礼”,5条精品主题游线也同步向足球迷开放。

该活动此前联动大麦平台及博洋家纺、太平鸟等本地知名制造企业,将门票升级为融合“观赛权益+文旅优惠+制造优品”的“宁波城市体验卡”。

截至目前,该活动全网曝光量超

5亿人次,大麦平台推送覆盖超百万人,活动直播间曝光量超200万,带动新增消费订单8000余单,直播销售额突破80万元,较日常均有显著增长。

同样值得关注的是,市商务局也推出五大促消费举措:

一是举办N场全城联动的足球嘉年华市集,在主赛场及核心商圈展销特色好物、小吃和非遗产品;

二是策划系列主题促消费活动,配套发放消费券,月月有主题覆盖全业态;

三是形成一张票根优惠清单,联动餐饮、商超等企业提供“必吃小吃”

“地道农产”等专属折扣,实现“一票在手,消费无忧”;

四是评定推介一批融合体育文化的优选新消费场景;

五是各区(县、市)打造1个第二观赛点,配备大屏和互动设施,提供“主场级”观赛体验,打造“看足球、品甬味、享生活”的消费链条。

从篮球赛事到足球联赛,从单一赛场到全城联动,宁波持续推动文体旅商深度融合、将赛事“爆发力”转化为消费“持久力”的持续实践。

一张小小的票根,正被打造成为拉动城市消费、提升城市活力的新引擎。

记者 谢舒奕