

缘于传统习俗 商家推陈出新

宁波市场掀起“红色消费”热

随着农历马年临近,宁波市场掀起一股“红色消费”热潮——本命年传统习俗与年末结婚高峰的双重效应,使得红色内衣、配饰等商品销量迅速攀升,成为岁末年初消费市场的一大亮点。

传统习俗正通过现代商业形式焕发新的活力,线上线下渠道均呈现供销两旺态势。京东、淘宝、天猫等电商平台的数据显示,近一个月,“本命年内衣”“红色婚庆内衣”等关键词搜索量同比激增150%,销售量增加50%至80%不等,宁波一些主力商场的红色内衣销售也出现较明显增长。



岁末年初,红色系服装颜值高,寓意喜庆,受到市民欢迎。

1 “红色主题”商品受到年轻群体青睐

在天一广场、万象城、印象城等商圈,红色内衣专柜成为消费者驻足选购的热点之一。宁波第二百货商场一位陈姓导购表示,近期,红色系内衣补货频率明显加快,带有吉祥纹样或刺绣的款式尤为畅销。许多属马的消费者专程前来选购,既为迎接本命年,也寓意新年讨个好彩头。同时,年末结婚新人增多,传统婚俗中“穿红”的讲究也带动红色内衣、袜品等产品的销售。

属马的顾小姐正在商场里挑选红色内衣,“按宁波老传统,本命

年要穿红避邪。”她选中了两套,“换着穿,添添喜气”。

在线上平台,记者搜了一圈,发现恒源祥、鸭鸭、七匹狼及宁波本土品牌博洋、太平鸟等推出的红色系列家居服、内衣琳琅满目,样式不少,销量也显著增长,其中博洋一款红色家居服月销量突破5000件。近一个月,“红色主题”商品销售涨幅超50%。调研数据显示,本命年消费中的年轻消费群体占比不断扩大,其中25岁至35岁的年轻群体占比超六成。

2 “红色热潮”体现了传统与现代的结合

记者注意到,这股“红色热潮”背后,既是传统民俗文化的现代表达,也反映了消费市场的灵活创新。商家在产品设计与营销方式上不断推陈出新,一方面,老字号品牌注重材质与工艺,推出高端红色真丝系列,价格上千元的并不少见;另一方面,年轻化品牌则融合国潮元素,推出更日常化的“轻红色”产品,吸引年轻客群。

宁波市商务局相关专家指出,本命年“穿红”习俗寄托了人们驱邪避灾、追求吉祥的心理,如今通过商品消费得以延续,是传统文化与当代生活方式的有机结合。

市场火热之余,宁波市消保委也提醒消费者,理性选购,注重产品品质与安全,尤其是贴身衣物需关注面料成分与工艺标准。

记者 周晖 文/摄

金融活水畅通“双循环”

农行宁波市分行精准护航外贸企业破浪出海

政策先行 构建高水平开放金融服务体系

面对全球经贸新格局,农行宁波市分行紧扣区域“港口+开放”优势,推出金融稳外贸“十二条”措施,通过产品创新与服务优化,构建全方位跨境金融支持体系。

该行于2025年初获批准行政许可,开办出口跨境电商银行直接结算业务,实现款项快速到账、全额

结算,有效降低企业财务成本。同时,与浙江自贸试验区宁波片区签订战略合作协议,专项支持大宗商品贸易融资,助力建设大宗商品资源配置枢纽。

在风险防控方面,该行深化“银政保”协作,扩大“甬贸贷”覆盖面,形成多层次外贸金融保障网络。

产品创新 破解企业融资与避险难题

最近,中基集团有一笔近8000万元的人民币信用证付款业务发生。通过农行“跨境参融通”产品,仅三天就完成了融资,有效降低了融资成本。“当前全球经济低迷,国际形势严峻复杂,企业融资需求高且难度大,‘跨境参融通’能有效帮助企业规避结汇风险,降低外币融资成本,是拓宽贸易融资渠道的有力工具。”农行宁波鄞州甬港支行副行长丁涛对此解释道。

针对中基集团的贸易特点,农行宁波鄞州分行与其子公司宁波中基惠通集团股份有限公司达成战略合作,创新推出“一项目一方案”特色普惠融资项目。该项目依托中基惠通外贸综合公共服务平台,向平台近万家小微企业推广随借随还、纯信用、

低利率的普惠贷款产品。近日,首笔100万元融资业务已成功落地,标志着银企合作开启新篇章。

除定制化服务方案外,农行宁波市分行还持续完善线上融资产品体系,推出基于海关出口数据和跨境平台收汇量的“甬农e贷”“甬农跨境电商e贷”等纯信用产品,为轻资产外贸企业提供便捷融资通道。同时,该行积极帮助企业应对汇率波动风险,通过远期结售汇、期权等外汇衍生产品组合,助力企业实现汇率风险中性管理。

在服务模式上,农行宁波市分行积极推进单一窗口信保贷产品上线,完善“中小微企业+出口信保+农业银行”风险共担机制,截至11月末,出口信保融资业务量同比增长203.9%。

聚焦“一带一路”
拓展外贸新蓝海

随着“一带一路”共建国家日益成为外贸增长的新引擎,农行宁波市分行积极把握中国—中东欧国家博览会等国际平台机遇,加快跨境金融创新与人民币国际化应用,为宁波企业开拓新兴市场提供全方位支持。

“我们围绕‘平台直联、融聚全球、汇通商达’三大板块,为企业提供涵盖结算、融资、汇兑的跨境综合服务。”农行宁波市分行相关负责人介绍。该行根据外汇管理局贸易外汇收支便利化试点政策,帮助优质企业凭支付指令即可完成付汇,实现“手续做减法、效率做加法”。

除融资支持外,分行更加注重“融智”服务。通过建立“走出去”企业专属服务群,定期举办线上政策讲堂、开展风险分析等,帮助企业熟悉国际规则、规避投资风险。近年来,已累计举办跨境担保、汇率避险、出口信保等专题培训数十场,成为当地企业拓展海外市场的“金融顾问”。

通过“融资+融智”的双轮驱动,农行宁波市分行正助力越来越多的宁波企业在“一带一路”共建市场找准定位、稳健布局,为宁波打造对外开放新格局注入持续动能。

站在高水平对外开放的新起点,农行宁波市分行将继续秉持金融服务实体经济的初心,依靠多元化、个性化的金融服务,护航外贸企业在复杂市场环境中乘风破浪、稳健“出海”,助力宁波外贸高质量发展迈上新台阶。

记者 周雁 通讯员 赵梦青

宁波,一座因港而兴的开放城市,拥有全球领先的港口资源和深厚的外贸基因。面对全球经贸格局深刻变革、汇率波动加剧等挑战,外贸企业如何稳预期、拓市场、防风险?农业银行宁波市分行以一场贯穿全链条、覆盖多维度、注重实效性的金融创新实践,给出了有力回答。

今年前11个月,农行宁波市分行国际结算量347.9亿美元,同比增长9.9%,跨境人民币业务533.5亿元,同比增长39.0%,国际贸易融资余额235.5亿元,同比增长16.8%。多项指标实现两位数增长,成为护航宁波外贸稳健前行的重要金融力量。