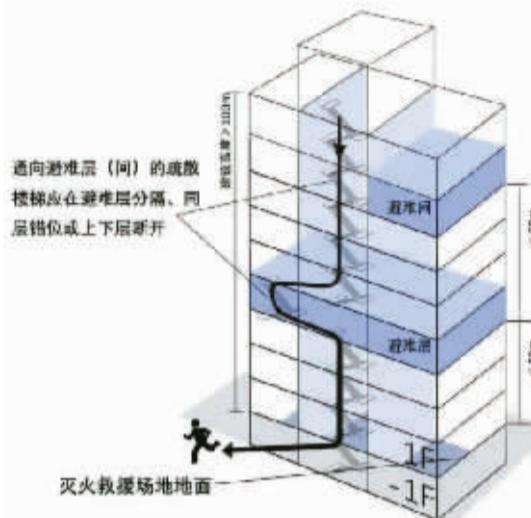


高层建筑避难层长啥样？记者探访“浙江第一楼”

根据建筑设计要求，高度大于100米的高层建筑都必须设避难层，以供人员疏散避难之用。那么，这些高层建筑的避难层设置在哪一层？室内人员应该通过什么途径抵达，如何疏散？有哪些可以“保命”的消防设施和器材？12月12日下午，记者走进“浙江第一楼”宁波中心大厦，揭开避难层的神秘面纱。



避难层示意图。

分隔和错位的防烟楼梯

通俗地讲，避难层的作用就是供人员躲避火灾、防止烟气进入对人员造成损伤和等待消防员到场进行救援。在宁波中心大厦门前，鄞州区消防救援大队首南站站长张方军指着大楼外墙面上如栅栏状的楼层告诉记者：“避难层的颜色和普通楼层颜色也不一样，从外观上是可以看出来的，方便大家辨认。”

在张方军的带领下，记者一行乘坐消防电梯到达49层。在宁波中心大厦的多个避难层里，该楼层属于“中高

层”。很明显，这一楼层有些曲折，和常见的疏散通道（步梯）有些不一样，而是进行了分隔和错位（见上图）。

“这也是避难层设置的巧妙之处，可能要拐几个弯或者绕一圈，从错开的楼梯下去。”张方军介绍，错位楼梯可以防止烟雾漫进避难层，保证避难层相对安全，相当于强制性地让逃生人员进入避难层，可以留下来等待救援，也可以继续疏散。为了防烟，搭乘客梯是无法进入避难层的，必须走楼梯或乘坐消防电梯。

有独立的通风系统

随后，出现在记者面前的，是一个宽阔而显得有些空旷的楼层，“避难层”的指示牌格外显眼。和普通楼层不一样的是，这里多了许多消防器材和设备：空气呼吸器、灭火毯、防烟面具、救援绳、沙袋……此外，还有独立的防火、排烟系统以及紧急电话、喷淋灭火装备和应急灯。无论是在消防设计还是设施方面，要求都要高于普通楼层。

这时，记者注意到了许多扇可以开启的外窗，窗外就是栅栏状的格栅，推开窗，阵阵凉意伴着冷风袭来，通风效果非常好。据介绍，避难层的通风系统都是独立的，有别于消防通道内的通风系统。地板、天花板、楼梯等有很强的防火耐火性能，经过特殊处理，同时严禁有任何可燃物，所以看起来会比较空荡。

在消防救援人员看来，住在高层建



张方军介绍避难层的消防设施。

筑的市民与其谈火色变，不如在做好家庭防火措施的同时，掌握包括熟悉疏散路线、识别避难层等自救知识。

“小火快跑，大火关门。如果高楼内真的起了火，能跑就跑，不能跑就躲。有避难层的高楼，大家一定要记住楼上、楼下的哪一层有避难层，那里就是‘安全屋’。”张方军说。

记者 马涛 通讯员 陈珊珊

兴业银行宁波分行“靶向发力”，助推民营企业驶向智造新蓝海

模具车间内，机器正在高效运转；注塑车间，体量巨大的半成品整齐摆放在相应区域；装配车间，各种零件在这里组装成型；负责检验的员工们正专注于手头的工作。

广阔的产品展示区域则令人惊艳：品类丰富的文创用品透着“科技+文化”的“产品力”；纤巧的金属状薄片往手机上一贴，就是一款AI智能翻译器，小语种覆盖全面；隐藏式的翻译耳机有着“开口即翻译”的神奇功能。

这是笔者在位于北仑的贝发中国制笔城看到的一幕。贝发集团股份有限公司不久前与兴业银行宁波分行达成了合作，通过一揽子金融产品的组合搭配，助力贝发集团继续深化全球化布局，提升产品力，迎接智能化浪潮。

创始于1994年的贝发集团，作为国家制造业单项冠军，是2008年奥运会、2022年冬奥会双奥特许文具生产

企业，集研产销、供应链整合于一体，当前着力于打造文创产业生态平台。贝发拥有贝发中国制笔城、安徽新贝发制笔城、全球文创产业园三座产业园区，目前占据中国笔类出口市场16.5%的份额。

“贝发的年销售额在12亿元左右，其中85%用于出口。最繁忙的时期，每天有20个集装箱的发货量。”贝发集团相关负责人介绍，“明年年初，贝发AI首店将在鄞州印象城开业。”

回首与兴业银行宁波分行的“牵手”过程，贝发集团相关负责人坦言，“这是一个双向奔赴、双方共赢的过程。从一年前的初次接触到合作的最终落地，兴业银行宁波分行无论是运作机制、项目团队构成，还是金融服务的水准，都精准契合了我们的需求。”

针对贝发“一支笔、一条链、一个平台”的战略布局下，积极推进跨业融合，推进企业、行业数字化变革进程的需求，兴业银行宁波分行通过创新金融产品、优惠的利率，结合高效的审批效率，为贝发定制符合企业发展需求的“金融解决方案”。

制造业核心竞争力的提升离不开金融支持，与贝发集团的深度合作，是兴业银行宁波分行聚焦高端制造、绿色制造、智能制造等重点领域，积极探寻、践行金融支持先进制造业新路径、新模式、新实践的一个范本。

下一步，兴业银行宁波分行将持续创新金融服务思路，拓宽企业融资担保渠道，持续优化产品及服务，实现对制造业企业的靶向发力，助力制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

包佳 陈超娟

象山“空中的士”启航 低空经济携手千年渔港 开启观光新维度

12月11日，象山旅游集团与厦门亿微客航空科技发展有限公司共同出资成立的象山县瞰海文旅发展有限公司正式注册，标志着象山“低空经济+文旅”融合迈出实质性一步。双方将在象山石浦的“中国渔村”区域引入电动垂直起降飞行器（eVTOL），打造创新低空旅游体验项目，为游客开启海、陆、空多维观光新时代。



乘客在体验“空中的士”。

瞰山海相依的壮丽景色，实现古老渔港文化与现代科技的创新交融。

瞰海文旅公司的业务除低空观光与运输外，还将拓展低空智能交通管理系统开发、无人机物流配送等创新板块，逐步构建完整的“低空经济+文旅”产业生态。

象山旅游集团相关负责人表示，此次合作是象山旅游产业转型升级的重要举措。通过引入低空经济新业态，不仅打破了传统旅游的时空限制，更以科技手段重塑游客体验，为区域文旅发展注入新动能。记者 张晓曦 通讯员 张晓爽

实施精准帮扶，筑牢“余姚年糕”品质防线

“多亏市场监管所提前上门指导，我们升级了包装溯源和生产车间消毒流程，既能防止销售旺季时忙中出乱，还能严把产品质量关。”看着刚调试完毕的全自动包装生产线，宁波觅口福食品有限公司负责人满脸欣喜地说。

眼下正值年糕产销旺季，余姚市市场监管局丈亭所聚焦年糕生产企业品质管控与品牌维护的核心需求，主动靠前服务，开展“靶向助企”行动，为余姚年糕产业高质量发展筑牢安全保障。

据了解，余姚市河姆渡和三七市两个乡镇是余姚年糕的主产区，目前共有15家生产企业。丈亭所成立党员骨干专项帮扶小组，精准帮扶，针对年糕生产销售

中存在的包装标注不规范、产品品质把控不严等关键环节问题，为企业提供“一企一策”精准指导，助力企业严把食品品质关、严守食品安全底线，规范使用“余姚年糕”地理标志证明商标，树立良好自主品牌。

该所党员骨干在宁波觅口福食品有限公司，依据《预包装食品标签通则》及年糕产品执行标准，指导其优化标签信息排版、清晰标注关键指标，同步加装产品溯源码，完善来源可查、去向可追的追溯体系。同时，该所加大了对年糕产品的抽检力度，首批抽检结果均合格。不少企业的品牌认可度持续提升，订单排期稳步推进。

通讯员 张松高 张泽盛