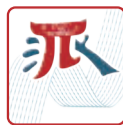


『心系寻常百姓 可读可用可亲』



扫码下载甬派APP

新闻热线 87777777



扫码关注
宁波晚报视频号



扫码关注
宁波晚报公众号

宁波晚报

宁波日报报业集团主管主办
国内统一连续出版物号 CN 33-0087

今日 8 版
第 11128 期

2025年12月13日 星期六
乙巳年十月廿四

今天 多云到阴有小雨
明天 多云转晴

9℃-15℃
3℃-10℃

3、2、1
上链接

来宁波 NINGBO
有票就GO了

刷直播、抢球票……

宁波“文旅+制造” 还能这样玩

“3、2、1，上链接”“恭喜这位粉丝抢到福利”……昨天是“双12”，位于宁波天一广场的太平鸟直播间气氛火热，粉丝、球迷不断涌入，抢购的不只是潮服，还有一张张能开启宁波多元体验的“城市密钥”。

这正是以宁波文旅为核心引擎的“来宁波·有票就GO了”系列活动中的一幕。该活动以浙江省城市篮球联赛（“浙BA”）赛事为契机，创新打造“票根经济”模式，将一张篮球观赛门票，升级为融合了“观赛权益+文旅优惠+制造优品”的综合性“宁波城市体验卡”，成功串联起文体、旅游、制造与消费，掀起了一场跨界的城市嘉年华。

本次系列活动，福利重磅且多元。福利涵盖：全市41家景区门票五折、45家合作酒店住宿低至三折，并为省外自驾游客提供最高150元高速通行费补贴；活动还精心设计了5条主题旅游线路，并已

组织体验团深度探访；压轴大奖尤为吸睛——设置了三台价值20万元的极氪汽车及三张面值20万元的购房抵用券，将公众的参与热情推向高潮。

多方发力，直播引爆“宁波制造”。截至目前，活动直播板块已成功联动爱棵米、博洋家纺、小适家电等“宁波制造”代表品牌，在抖音、小红书等平台完成三场主题直播。据统计，直播累计曝光近60万次，直接带动关联产品销售突破40万元，有力验证了“文旅引流、制造变现、城市受益”这一融合路径的可行性与商业吸引力。

据介绍，每场直播中，“浙BA”门票及其附带的系列权益成为核心互动元素。结合“甬景种草”“甬宿躺平”“自驾畅行”等系列文旅专属权益，活动让“来宁波”超越了单一观赛，延伸至吃、住、行、游、购、娱的全方位体验，生动实践了“跟着赛事去旅行，带着产品回生活”的理念，深化了游客对宁波的城市认知与情感联结。

“此次活动是推动‘文旅+’深度融合的又一次创新实践。以赛事吸引关注，以直播聚合流量，最终以优质的宁波制造产品和服务打动人心、留住消费。”宁波市文化广电旅游局相关负责人表示。

记者 谢舒奕/文 周星宇/摄

主播在直播间“吆喝”。

天一广场太平鸟门店人头攒动。

文旅+

责编 高凯 楼世宇 审读 刘云祥 美编制图 周斌