

将直播间搬进企业生产车间,让求职者看到真实工作环境

# 陈增庆:让每个人都能奔跑在合适的“跑道”上



陈增庆在活动中。

最近一周,陈增庆的日程依然排得满满当当:飞赴外省参加重要的行业研讨会;在宁波为高校毕业生提供就业指导;接下来几天,走访合作企业、筹备新

一轮直播带岗……作为宁波杰博人力资源有限公司党支部书记、人才板块总经理,这位曾经的中国500强企业高管,如今全心扑在帮助更多人找到合适工作的“跑道”上。

2019年,陈增庆做出一个令不少人意外的选择:离开知名企业的高管岗位,加入人力资源服务行业。“我想离那些需要帮助的人更近一些,把专业能力用在‘成就人’上。”谈及初衷,他这样说道。自此,他将全部精力投入到就业服务一线。

“过去面试时,常看到求职者因信息模糊而产生的焦虑。能不能用更直观的方式,消除这种不确定性?”这一想法催生了“JOB直通车”直播带岗模式的探索。

该模式的核心是将直播间直接设在合作企业的生产线、员工食堂和宿舍区。主播通过第一视角,进行全景式直播展示,求职者可以实时看到真实的工作环境,并通过弹幕直接询问薪资、工时、伙食等关键细节,实现“所见即所

得”的招聘。

据统计,自2022年该模式运行以来,已累计举办直播超700场,促就业超过5000人。

在陈增庆看来,就业是最大的民生,他的目光也始终关注着那些在就业市场中更需要帮助的群体。在多次走访部队和军属社区后,他深切感受到随军家属因驻地变动频繁、家庭负担重而面临的特殊就业困境。“必须为她们量身打造一个既能兼顾家庭,又能实现个人价值的方案。”他决心破解这道难题。

于是,陈增庆团队将其与“互联网+”灵活劳务相结合。他们与多地部队合作,建立技能培训与实践中心,为军嫂提供电商客服、内容审核等可远程工作的技能培训。来自某部队家属院的李女士表示,通过培训,她现已稳定承接一家企业的线上客服工作,“既能照顾家庭,也有一份稳定收入”。该项目目前已在全国建立12个中心,累计培训超2400人次,帮助1146名军嫂实现灵活就业。

他的细致关怀,也温暖着初来乍到的异乡人。

陈增庆还在交通枢纽附近设立“小杰之家”公益服务点,提供临时休息、就业政策咨询、防骗提醒等免费服务,帮助外来建设者平稳度过求职初期的“落脚难”阶段。

这份助力就业的责任感,还跨越山海,延伸至千里之外。杰博联合宁波市慈善总会设立了“大山之光慈善基金”,创新推出“一设一选一助”的精准帮扶模式:在四川凉山设立就业“加油站”,开展针对性技能培训与岗位匹配;组建“回家帮”,为过节返乡的凉山子弟提供交通补助。这一模式不仅成功帮助千余名凉山青年在甬稳定就业,也为宁波企业缓解了季节性用工难题,架起了一座坚实的跨区域“共富桥”。

“我想,对我来说最大的成就不是商业上的数字,而是一次次为大家找准‘跑道’,点亮大家的人生希望与安居梦想。”陈增庆说。

记者 袁先鸣 实习生 范豫宁

## 鱼灯点亮古渔村: 让沉睡的渔文化“活起来”

近日,在象山石浦镇东门渔村,孩子们正小心翼翼地将半透明的鱼鳞纸贴上竹制骨架。非遗传承人包基勤俯身指点着鱼鳍的角度,市级文化特派员林华奇在一旁记录着这传习时刻——这座千年渔村的非遗课堂,正让沉睡的渔文化“游”进现实。

“我们这艘‘绿眉毛’老渔船,终于又能扬帆了!”东门渔村的老人们望着修缮一新的木质渔船,脸上写满欣慰。这艘曾经破败的古船,如今重新屹立在老街,与墙上绘着大黄鱼和灯塔的“平安丰收”墙绘相映成趣。

这仅仅是东门渔村“渔文化生态圈”建设项目的一个缩影。

### 1 非遗课堂:从鱼灯到船鼓,活化传习新路径

在东门渔村老街的古建筑丁家小院内,一堂特殊的鱼灯制作课正在进行。这门课追溯至明清时期的手艺,曾是渔民祈求五谷丰登的载体,如今,通过非遗课堂被传递给年轻一代。

“拼接鱼身要心细,鱼身不能皱,要有耐心。”老渔民一边示范一边讲解。

今年下半年,三批次新疆库车学生也来到东门渔村参与渔文化研学,体验非遗鱼拓创作。孩子们

将鲜鱼涂上颜料,用宣纸拓印出栩栩如生的鱼形,在“年年有余”的祝福中感受渔文化的独特魅力。

林华奇还关注到村里一支面临解散危机的渔嫂船鼓队。“以前每年开渔节都会上台表演,但最近几年很难再上官方大舞台。”获得文化特派员项目支持后,船鼓队有了新的鼓曲、演出服和专门设计的方便搬运的小船鼓造型,今年9月重新登上了开渔节官方大舞台。

### 2 生态圈建设:从墙绘焕新到生态构建

东门渔村入口处曾是一片破旧景象。林华奇找到当地知名画师谢定会,共同创作了以“平安”“丰收”为主题的墙绘,画面包含海洋、渔船、大黄鱼和东门灯塔等元素。

“渔民讲究船头要朝向回港的方向,拱门上写着大家都希望的‘一帆风顺’。”林华奇介绍。

针对游客常反映的“进村后老是要迷路”问题,林华奇带领团队在村里主要路口设置了5个帆船造型导视牌,在老街和景区山路安装了18个灯塔造型的指路牌。他还把村里文保建筑和特色景点定位上传至导航地图,解决了游客的寻路难题。

这些变化不仅改善了渔村环境,更系统性地展示了东门渔村丰富的文化资源。

近年来,东门渔村围绕文旅融合发展,积极推进“渔文化生态圈”建设,取得显著成效:拥有3项国家级非物质文化遗产;成功入选“浙江省千年古村落地名文化遗产”;开发30多门渔文化特色体验课程;拥有20余家渔文化主题民宿,年接待游客逾35万人次。

去年6月,村里举办非遗“关公磨刀节”活动,871桌渔家宴同时开席,吸引数千名村民与游客共赴这场海洋文化盛宴。

### 3 文化特派员的桥梁作用

2024年,宁波市级文化特派员、宁波日报报业集团团委书记林华奇被派驻东门渔村,开始了他的文化赋能工作。

作为土生土长的石浦人,林华奇对这片土地充满感情。驻村后,他深入走访调研,发现东门渔村虽然文化资源丰富,但“资源还没有得到充分的提炼和展示”。如何将“文化存量”转变为“发展流量”和“经济增量”?林华奇提出了构建“渔文化生态圈”的工作方案。

2024年7月,他携手象山县海洋文化研学中心负责人丁建东,共同发起“东海奇渔记”渔文化研学活动。22位小朋友在东门渔村开展了为期三天的研学之旅,全方位体验渔村生活。

在此基础上,林华奇进一步拓展思路,邀请宁波日报报业集团青年理论学习小组前来“把脉”渔村文

化建设。青年们提出了一系列创新建议,包括“积极探索海岛夜间经济模式”等,为渔村发展提供新思路。

林华奇充分发挥自己作为媒体人的优势,积极宣传推广东门渔村的渔文化活动。在2025年3月的文化特派员公益展演启动仪式上,他表示:“希望‘星耀四明’的舞台在自己的派驻地开花结果。”

夜幕降临时,东门渔村的孩子们点亮了自己制作的鱼灯,温暖的光芒照亮了古老的渔村街道。

林华奇站在村口,望着这流动的光影,回想起村里老渔民的话:“过去祭海是求平安,现在成了渔村的‘文化招牌’。”

从非遗课堂到渔文化生态圈建设,东门渔村这盏渔文化之灯已被重新点燃,它不仅照亮了渔村的夜晚,更照亮了一条传统文化与现代生活相融合的新航道。

记者 张晓曦 通讯员 何丹峰 文/摄



美丽的东门渔村。