

为新就业群体送上看得见、摸得着的温暖与支持

鄞州首南“红链暖新”品牌启用

晨曦中的配送车穿梭街巷,夜幕下的直播间传递暖意,新就业群体用脚步丈量城市,用汗水点亮生活,成为鄞州区首南街道发展中最鲜活的“流动脉搏”。12月8日,首南街道“红链暖新 善治同行”新就业群体党建工作推进会温情启幕,会上重磅启用“红链暖新”服务品牌,以党建引领,串联起服务保障、权益守护与治理参与的全链条,为新就业群体送上看得见、摸得着的温暖与支持。

1 从“服务品牌”升级为“治理品牌”

据了解,“红链暖新”品牌启用标志着首南街道新就业群体服务工作迈入标准化、体系化新阶段。活动现场,品牌专属的“1+3+N”服务矩阵正式亮相:以1个省级新就业群体服务平台为核心枢纽,聚焦“岗前帮扶-岗中关怀-岗后保障”3大关键环节,辐射带动N个甬爱场景落地生根,构建起覆盖就业、生活、权益、成长的全周期服务网络。

自2023年试点以来,这一

服务体系已初见成效:全市首个零工市场三级就业服务体系助力超2000人实现就业,岗中关怀累计服务超2万人次,全市首家新业态劳动纠纷一站式调解中心成功挽回经济损失超680万元,用实打实的成效为品牌正式启动奠定坚实基础。

为了让“红链暖新”从“服务品牌”升级为“治理品牌”,活动现场举行了“家站融合”“社站协同”共建协议签约仪式。顺丰、京东、饿了么、美团等新业态平

台站点负责人与学府社区、雍城社区等5个社区的负责人现场签约,达成场地共享、资源互通、服务联动的合作共识。

这一创新模式打破了平台与社区的壁垒,让新就业群体在配送、服务间隙,能便捷享受社区的场地资源与便民服务。同时,社区也能借助站点的“流动优势”,延伸治理触角,让新就业群体从“服务对象”转变为“治理伙伴”,实现双向赋能、共赢发展。

2 聚焦新就业群体的价值成长

为了更好的保障新就业群体的权益,活动现场同步发布了《新就业形态劳动人事争议典型案例选编暨劳动用工服务手册》与“云调解”小程序。

服务手册通过真实案例解读、法律知识普及,为新就业群体提供“随身法律指南”。“云调解”小程序实现了从纠纷提交、在线举证、实时沟通到结果确认的线上全流程,真正让“足不出户解纠纷”成为现实。

从“城市摆渡人”到“治理合伙人”,“红链暖新”品牌聚焦新

就业群体的价值成长,以精准赋能激活内生动力,推动他们化身为行走在街巷里弄的兼职网格员——“流动哨兵”。

活动中,4名新就业群体代表分享了他们与品牌共成长的故事:京东快递员孙文娟在“公益一小时”活动中践行善意,顺丰小哥王嘉乐化身社区“应急员”守护平安,美团骑手杨康以“随手拍”成为治理“大眼睛”,退役军人主播徐镜洋借助品牌公益培训实现成长。他们的经历正是“红链暖新”品牌赋能个人发展、凝聚治

理合力的生动写照。

“这条充满温度的‘红链’,将串联起每一份‘新’力量,让他们在城市发展的舞台上绽放光彩。”首南街道相关负责人表示,下一步,将以品牌为核心,持续深化“1+3+N”服务矩阵,推动更多甬爱场景落地,完善“家站融合”“社站协同”机制,让新就业群体在首南既能安身立业,又能收获归属感与幸福感,为建设更有温度、更具活力的首南注入源源不断的动能。记者 马佳威 通讯员 麻钧哲 陈颖华



尤青莲在晒鱼鲞。

大雪时节晒鲞忙 宁海湾特色产业助增收

大雪节气已至,宁波宁海湾畔的峡山、薛岙、加爵科等渔村,迎来晒鱼鲞旺季。村民们抢抓眼下的晴好天气,忙着加工晾晒新鲜海鱼。

鱼鲞远销省内外

黄花鱼、鲳鱼、鳗鱼、米鱼、马面鱼……峡山码头旁的晒场上,晾架上整齐铺展着各类海鱼。村民按照传统流程,刮鳞、去内脏、低盐腌制后上架晾晒,借助阳光与海风自然风干。据了解,当地晒鱼鲞沿用传统工艺,仅以粗盐处理,最大程度锁住海鱼鲜味。

“按鱼鲞的个头大小,通常晾晒两到三天就够了。摸着鱼皮发脆、鱼肉有弹性,在阳光下泛着琥珀色,就算晒成了。”村民尤建江分享道,晾架得架在通风向阳处,高度要超过1米,这样既能避开地面潮气,又能让鱼鲞充分接触海风。晾晒期间要勤翻面,免得单面晒得过分干硬。

晒鱼鲞曾是宁海湾渔民储存海鲜的传统方式,如今已蜕变为带动增收的特色产业。尤建江经营的海产店,不仅注册了专属商标,还通过低盐工艺改良与包装创新,产品依托物流远销省内外,年产值达500万元。

成为原生态旅游名片

“随着宁海湾旅游业的发展,我们的鱼鲞生意也越做越红火,回头客络绎不绝!”渔嫂尤青莲笑着说,如今她的特产店年纯收入已达30万元,更顺势新开了一家满是渔家风情的民宿,成功拓展出“吃住购”一体化经营模式。

如今,强蛟镇已形成规模化晒鱼鲞产业,冬季鱼鲞产量达数百吨。线上直播带货、线下门店销售、景区现场选购多渠道联动,产品畅销全国。宁海湾鱼鲞从传统渔家特产蜕变为原生态旅游名片,既吸引各地游客来此观海品鲜,更成为游客青睐的特色伴手礼。

与此同时,当地政府以“党建+”为引领,赋能产业发展,搭建村级产业共富平台,打造特产美食、渔文化创意等产业集聚带。数据显示,宁海湾鱼鲞年销售额稳定在2500万元左右,成为村民增收致富的重要支撑。记者 张海玉 通讯员 吴立高

分类信息

联系人:姚老师 87682086 截稿时间:工作日当天16:00
13884469746 (微信同号)

《宁波晚报》分类广告,承接遗失、声明、公告、商务等各类信息。

●宁波市北仑区新碶卓丽内衣店遗失公章一枚,编号3302060102870,声明作废
●邵建国遗失宁波博洋控股集团有限公司股权证,编号:790号,声明作废
●李国成遗失宁波市海曙区联丰股份经济合作社收款收据一份,份号码:3950387,金额为叁仟元整,特此声明
●宁波市镇海区庄市景盛装饰建材商行遗失财务章(编号3310一05860613)一枚,声明作废

公告

根据甬海市监责通告(2025)8号要求,关于对双银村紫金公墓自2023年1月1日至2025年1月31日期间进穴费缴费家属进行部分退款,退款日期至2025年12月31日截止,特向公众告知。办理手续请于工作日携带身份证和银行卡(鄞州银行)前往双银村村委会登记,咨询电话:0574-88429829。本单位拥有最终解释权。
紫金公墓队

车辆转让公告

我名下登记有汽车2辆,拟公开出售转让。车辆具体信息如下:
1.小型轿车:非营运 东风日产牌 车牌号浙B9G3U3 上牌时间2017年8月10日
2.小型普通客车:非营运 丰田 车牌号浙B776A5 上牌时间2014年5月6日
转让后,所有车辆的相关权利义务和有关注意事项,以双方签署的合同相关约定为准。
报名截止时间:2025年12月20日。请各有意向需求方联系我公司,了解车辆有关详细情况。
联系人及电话:庞主任,13805847644
宁波新科瑞国际贸易有限公司

福彩开奖信息

3D第2025328期:0 4 0

七乐彩第2025140期:

01 06 07 09 13 20 27 30

6+1第2025140期:3 1 2 4 4 3 羊

15选5第2025328期:02 06 12 13 15

快乐8第2025328期:

01 04 06 10 13 27 28 31 38 48

53 58 60 61 68 71 73 74 77 79

体彩开奖信息

大乐透第25140期:04 05 13 18 34 02 08

20选5第25328期:03 13 14 19 20

排列5第25328期:8 2 5 1 6

(均以公证开奖结果为准)

拍卖公告栏

刊登热线:

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》
政府类、企业类、
招聘等公告,欢迎垂询!

拍卖公告

受委托,本公司定于2025年12月23日9时至11时止(延时除外)在“江北区产权电子交易平台”公开拍卖位于宁波市江北区逸嘉新城28幢120号等地19套房屋的五年期租赁权,整体出租。详情详见宁波市公共资源交易电子服务系统网站。
电话:13306603090
地址:海曙区礼嘉桥工业区
宁波市六禾拍卖有限公司