

雪窦山迎来一场独特的“登山派对”

500余名中韩人士昨参与2025中韩登山大会

12月7日，宁波雪窦山迎来了一场独特的“登山派对”：500余名中韩登山爱好者、摄影爱好者、亲子家庭和媒体记者齐聚于此，共同参与2025中韩登山大会。暖阳下，漫山红叶间，交谈声与欢笑声此起彼伏。



登山大会现场。

● 7公里路线，步步皆景

从雪窦寺广场出发，途经飞雪亭、千丈岩、妙高台，再乘观光索道与“幸福快车”，自下而上，穿越三隐潭大峡谷……这条长约7公里的路线，被誉为“浙江最完美的公众体验性登山线路”之一。

“这是我第二次来宁波，每次来都是为了雪窦山！千丈岩、三隐潭是我的最爱。”游客崔女士打趣称，上次是自己“单枪匹马”来探

路，这次则属于“拖家带口”，“把家里老的、小的都带来一起爬一爬，美景需要分享”。

作为中国佛教五大名山之一，宁波雪窦山不仅拥有深厚的禅宗文化底蕴，其四季分明的自然景观也备受青睐。眼下，正是雪窦山一年中色彩最为丰富、气候最为宜人的登山黄金期，也因而成为众多国内外登山爱好者向往的“诗意行走地”。

● 非遗、民俗送上“福利”

有趣的是，登山途中，韩国游客不时被“拦”下来——溪口文化风情展示、宁波非遗表演、民俗市集在关键节点惊喜“快闪”。一位韩国登山者兴奋地说：“爬山过程很享受，再高再远，也不会累！”

本次大会由奉化区文化旅游集团有限公司主办，多家中韩知名旅游企业与机构联合举办，奉化区红十字应急救援队全程护航。

为了保障这场跨国登山盛会安全、顺畅

且体验丰富，活动方不仅提前对全线道路进行了细致的检查与修整，更在活动当天沿途科学设置了3个补给点，配备了医疗救助服务，确保活动安全顺畅。

事实上，自2013年“雪窦圣山之旅”产品登陆韩国后，溪口景区已牢牢抓住韩国游客的心，成为华东旅游的“标配目的地”。2024年，韩国游客数量位列宁波入境客源市场前三。

● 精准布局吸引入境游客

作为浙江首批“入境旅游创新发展先行试点”之一，奉化区（含溪口镇）精准出击：对韩国市场主打“雪窦山水之旅”，在东南亚推广“雪窦祝福之旅”，面向中国港澳台地区推出“历史文化之旅”，系统构建入境旅游三大品牌体系。

据悉，今年以来宁波文旅部门持续打出系列“组合拳”。例如，打造“东方的起点”文旅国际品牌，推出“即买即退”离境退税政策，联动杭州、上海等城市开发入境游产品，优化全域旅游保险项目……7月1日，《入境旅游三年倍增行动计划（2025年—2027年）》

正式发布，力争到2027年人境游客翻一番。

奉化文旅集团透露，从2025年起，溪口景区将启动立体化国际市场拓展战略：中韩登山大会将常态化举办，并瞄准东亚乃至全球市场。

此外，基于韩国人酷爱户外玩球的习惯，宁波紫璋台度假酒店将精准推出“旅游+体育”公园球类项目，瞄准韩国高端客群打造“运动+度假”新支点——一场以登山为起点的国际文旅棋局，正在这里悄然展开。

记者 谢舒奕 王思勤 文/摄

携手做大韩国游客来甬“流量池”“消费盘” 韩国旅行商（宁波）座谈交流会举行

12月7日，2025韩国旅行商（宁波）座谈交流会在宁波南塘老街举行。韩国重点旅行商、相关媒体代表与宁波文旅部门、宁波相关旅行社负责人等围绕入境旅游市场开发这一核心话题，深入倾听市场需求、开展交流研讨，旨在携手做大韩国游客来甬的“流量池”和“消费盘”。

韩国是宁波入境旅游的重点客源市场，数据显示，2024年，韩国游客数量跻身宁波入境客源国市场前三。2025年1月—10月，这一热度持续攀升，韩国客源量跃居宁波入境外国游客数量第二位，其中，过夜住宿的游客超过1.5万人次。此次交流会的举办，既是对韩国入境游市场升温态势的呼应，也是落实宁波《入境旅游三年倍增行动计划（2025年—2027年）》的重要举措。

值得一提的是，交流会恰逢2025雪窦山中韩登山大会举办，韩国旅行商代表们专程前往雪窦山实地考察，纷纷表示将借助自身渠道大力推广宁波登山旅游产品，助力“宁波山水”成为韩国市场的新增热点。为进一步贴合韩国游客的出游偏好，宁波文旅还特别策划了“来宁波，游雪窦”“来宁波，过大年”“来宁波，品风尚”三条主题线路，以此实现“阖家欢”与“深度游”市场全覆盖，为韩国游客提供多元化的文旅体验选择。

座谈会上，韩国旅行社

协同协会理事长、江东Dream旅行社代表权秉宽分享了自己的宁波体验，他前日抵达宁波后，夜游了弥勒圣坛，璀璨夜景令他震撼，昨日登临雪窦山、探访雪窦寺，这里的山水胜景与深厚历史底蕴相得益彰，“宁波有这么多的优质资源，完全可以进行整合开发，打造出更具吸引力的旅游产品。此外，若能面向入境游客发放消费券，那将有效助推相关旅游产品的推广与销售。”

“我多年前曾到访宁波，此番再来，真切感受到这座城市的巨大变化。”韩国旅行报社记者、旅行作家郑泰兼说，如今，韩国出境游的年轻人越来越多，建议宁波在文旅产品打造上精准瞄准年轻客群喜好，进一步提升对韩国年轻游客的吸引力。

“我们公司深耕组团出境游多年，对韩国市场十分熟悉，如今正顺势而为，积极布局入境旅游业务。”浙海外（宁波）国际旅行服务有限公司孙蕾说，韩国游客酷爱登山，不少人专程前往张家界打卡，同时，高尔夫运动在韩国也颇受欢迎。宁波不仅坐拥四明山等优质山地资源，还配备了完善的高尔夫球场，完全契合这两大消费需求。此外，针对热衷新鲜体验的韩国年轻群体，宁波的出海捕鱼等特色项目，也是具有吸引力的文旅亮点。

记者 王思勤 谢舒奕

■警界动态

凤山派出所：打好“主动警务”组合拳

余姚市公安局凤山派出所成立于2002年，现有民警40人，各类警务辅助人员176人，全所坚持以“防在前、打在早、服务优”为导向做好公安工作，服务保障属地治安环境持续稳定健康。将“警物联盟”“小案快破”“窗口服务”有机融合，打出了一套卓有成效的“主动警务”组合拳。

凤山派出所自2024年起构建“警物共治联盟”社会共治体系，按照“公安牵头

头、部门协同、物业配合、群众参与”的思路，派出所将街道68个小区的412名物业人员全部纳入联盟，组建联合巡逻队，配备定制装备和专用通讯频道，推动治安防控从被动反应向主动联动转型。

凤山派出所综合指挥室为智慧中枢，接警后同步指令现场勘查、视频追踪与后台研判，推动多岗联动、合成作战，实现案件的快速响应与精准打击。同时，通过推行小案快办标准化流程与全

流程盯办闭环管理，大幅压缩案件内部流转耗时，并通过案件复盘机制，将打击成果转化为精准的防范指导，构建起“快侦快破、以打促防”的完整工作闭环。

凤山派出所窗口服务并未止步于三尺柜台的“被动应答”。他们将服务的边界主动向外延伸，形成了“主动守护”的工作模式。在窗口，老花镜、急救药箱、爱心伞、交流手写板等物品常备于醒目位置，主动化解群众可能遇到的“小麻

烦”。针对行动不便的特殊群体，“上门办证”被列为常规服务选项；面向企业员工集中的园区，“入企办证”和预约延时通道有效减少了群众的办事成本。

凤山派出所通过“警物联盟”前置防线，“小案快破”精准发力。凤山派出所始终将群众的满意度作为衡量工作的最高标准，用日复一日的坚守与创新，将平安写进辖区的每个角落。

记者 邹鑫 通讯员 沈梓琪