

高丽使馆遗址

韩国游客打卡宁波“第一站”

韩国游客来宁波，“第一站”会是哪里？12月6日下午，近200名韩国游客陆续抵达宁波。他们此行的首站选在了见证中韩千年友好交往的历史地标——高丽使馆遗址。



韩国游客在高丽使馆遗址前合影。

高丽使馆始建于北宋政和七年（1117年），是当时朝廷为接待高丽使臣而设立的涉外机构，也是江南地区仅存的高丽使馆历史遗迹。现存遗址为重修建筑，融合了宋代官式风格与高丽建筑特色。

记者注意到，馆内目前不仅陈列有宋徽宗御碑复制品、外交场景长卷，还展出了考古发掘出的宋代越窑、龙泉窑青瓷及高丽青瓷残片，生动印证了古代中国与高丽之间密切的贸易往来与文化交融。

“以前听说过，但还是第一次

来，感到非常惊喜。”韩国游客朴女士告诉记者，“看到这么多与韩国历史相关的文物和介绍，感觉特别亲切，也对两国源远流长的交流有了更直观的认识。”

此次韩国游客将高丽使馆遗址作为访甬首站，不仅是一次寻访历史踪迹的旅程，更是当代中韩民间友好交往的生动体现。“旅游团很多客人都会说中国话，对中国文化也有所了解，这说明两国人文交流日益紧密，也让我们这次的导游工作既亲切又顺畅。”导

游李珍表示。

随后，韩国游客来到与之毗邻的千年月湖畔。湖光粼粼，风景如画，大家纷纷拍照留念，记录下这“穿越古今”的相遇。有趣的是，不少韩国游客在游览时，还被湖畔售卖的中国传统零食——造型别致的“米炮筒”吸引了，人手一支，体验了一把地道的中式趣味。“感觉这个零食‘很中国’，小朋友和大人都很喜欢！”有韩国游客说，大家有些舍不得吃，忙着拍照留念。

记者 谢舒奕 见习记者 周星宇

2025雪窦山中韩国际登山大会今天开幕

韩国“登山热”吹向宁波，雪窦山成跨国徒步新焦点

这个周末，一大批韩国登山客齐聚宁波，共攀雪窦山。

韩国人对爬山有多热衷？“有关数据显示，韩国登山爱好者超3200万人，活跃比例高达60%。一到节假日，当地大大小小的山几乎‘人山人海’。”从事旅游业30余年的韩国入境游旅行商、星愿国际旅行社总经理申伟振介绍，近年来，韩国游客的目光逐步投向中国名山，张家界、太行山等备受青睐。

12月7日，2025雪窦山中韩国际登山大会将在奉化溪口雪窦山开幕，近500名中韩嘉宾与爱好者参与其中，包括韩国登山达人、主流媒体代表，以及从中国各地招募的登山爱好者、摄影发烧友及青年学生等。届时，众人将穿行于暖阳与漫山红叶之间，在运动中感受激情，在浙东山水间沉浸式体验，在步履间缔结跨国友谊。

此次大会为何选址宁波？区位与基础设施是关键优势之一。宁波山地资源丰富，东南西北皆可徒步，且徒步点离主城区近。道路系统完善，“村村通”公路可直达登山起点，清晰的路牌标识也为游客提供了充分便利。

作为浙江省首批“入境旅游创新发展先行试点”，奉化（含溪口镇）正以此为契机，整合溪口-滕头旅游景区等优质资源，针对不同客

源市场精准布局三大入境旅游产品体系：面向韩国市场主推“雪窦山水之旅”，为东南亚游客打造“雪窦祝福之旅”，向中国港澳台地区重点推广“民国文化之旅”。

事实上，宁波本就是徒步“热点”。根据“六只脚”去年发布的数据，去年前3个月，浙江省徒步轨迹数位居全国第一，其中宁波的轨迹数量位列浙江首位，是第二名绍兴的2.7倍、第三名杭州的3.6倍。同时，记者注意到，近10年，被记录在宁波的徒步轨迹数量，呈整体迅速增长的趋势。

以山为媒，以运动为桥。这场登山大会不仅是一次跨国交流的活力盛宴，更是宁波奉化拓展入境旅游市场、深化中韩文旅合作的重要契机，将进一步提升雪窦山在国际文旅市场的知名度与影响力。

记者 谢舒奕 见习记者 周星宇



奉化千丈岩瀑布。

新闻背景

@思密达 来甬过大年！

宁波文旅在韩国“种草”

如何让千里之外的风景，走进韩国家庭的日常？洞察其文化与旅游趋势是关键。中国传统新春佳节将至，一场精心策划的“家门口种草”行动，将宁波旅游资源密集送到韩国的大街小巷。

力推两条主题线路

韩国是宁波重点入境旅游客源市场，两地历史渊源深厚，经贸往来频繁。早在唐宋时期，宁波便是“海上丝绸之路”的重要起点，与朝鲜半岛的商贸往来已绵延千年；如今，通过上海、杭州等便捷航空枢纽的中转衔接，以及宁波舟山港与釜山港的紧密合作，续写着两地跨时空的缘分。

本次活动是今年对韩文旅推广的“重头戏”之一，再结合即将到来的传统新春佳节，宁波文旅特别策划了两条主题线路，以视频形式，在韩国MBC drama、SBS plus等电视频道高频次滚动播出。

一条以“来宁波，过大年”为主题，聚焦高丽使馆遗址、天一阁·月湖景区、南塘老街、鼓楼、慈城古县城等充满年味的城市地标；另一条以“来宁波，游雪窦”为主题，串联起雪窦山、蒋氏故居、弥勒文化圣迹、阿育王寺等历史人文景观，实现“阖家欢”与“深度游”市场的全覆盖。

除了荧屏上，在首尔、釜山两大城市的交通枢纽与核心地标，宁波文旅也展开了立体化“霸屏”攻势——从釜山地铁口、首尔公交站牌，到首尔地铁站19米巨幅大屏、仁川国际机场，精准覆盖通勤人群、市民与国际旅客，持续强化品牌印记。

建设国际旅游优选地

同时值得期待的是，2025雪窦山中韩国际登山大会期间，首尔经济新闻、韩国文化观光媒体、EBS电视台、SBS电视台等多家主流媒体将随团抵达宁波，进行现场报道，进一步扩大活动在韩影响力。

事实上，早在7月，宁波文旅就已赴韩举办“来了就欢喜”主题推广，通过非遗展示、线路发布等形式埋下“兴趣种子”；10月，宁波当选“东亚文化之都”十周年系列活动之“文都对话”举行，进一步夯实了其在东亚文化圈的影响力与号召力。

此番，从线下活动引爆，到线上线下全媒体覆盖，再到社交口碑持续发酵，宁波文旅正以一套有节奏、有重点、有看点的国际化营销“组合拳”，在韩国市场深度“种草”，静待接下来更多韩国游客走进宁波。

统计显示，2024年，韩国游客数量位列宁波入境客源国市场前三。为进一步提升入境游客满意度和重游率，今年，宁波文旅部门持续打出系列“组合拳”。比如，推出“即买即退”离境退税政策，推进“e境通”外宾入住便利化项目，联动杭州、上海等城市开发入境游产品……

今年7月，我市发布《入境旅游三年倍增行动计划（2025—2027年）》，明确以建设国际旅游优选地为目标，全面打造“宁波，来了就欢喜”“In Ningbo, Enjoy”城市中英文旅游形象，力争到2027年人境游客翻一番。

记者 谢舒奕