

三江热议

# 首店如何“长红”？ 根在文化，叶在创新，果在生活

丁慎毅

宁波和义大道的宝王府藏臻店，茶香氤氲中，几位妈妈正带着孩子学茶艺。她们不是专程来买茶，而是听说这里能体验宁波老茶馆的韵味。隔壁，云贵菜系“千户烙坊”门口排起长队，顾客们边吃边看民族歌舞表演……这已不是简单的餐饮消费，而是城市生活的新日常。

今年第三季度，宁波首店经济持续火热。宁波市商务局数据显示，2025年第三季度，宁波新增79家首店，环比第二季度激增34%。

数据背后，一场悄然的变革正在发生。首店经济已从“流量狂欢”转向“价值深耕”。首店不再只是商业标签，而是城市与品牌深度对话的开始。

首店的“首”，不仅是第一家，也是第

一次开始扎根。

宁波的实践揭示了关键。首店要想“长红”，必须在“新店开业”很热闹、有人气的基础上更进一步。东部新城的宁波阪急百货，6家首店中零售品牌占比超80%，精准匹配高端客群；南部商务区的karotte家居，把家居、咖啡、工作坊塞进同一空间，让顾客停留时间从1小时延长到3小时。这不是简单的业态叠加，而是品牌与城市气质的“对话”。比如，mini a ture童装店在宁波办起儿童茶会，把丹麦设计融入宁波茶文化，首店从“卖商品”变成“讲故事”，消费者买的不只是产品，更是属于这座城市的独特体验。

可持续的密码，还在于“全周期”而非“单点爆”。

宁波的首店能“长红”，靠的是政府、企业、商圈的“三手联动”。今年9月，浙江《加快推进首店经济发展三年行动方案（2025—2027年）》正式施行，《方案》不再只盯着“引进多少家”，而是设计“全生命周期”支持。从宁波看，宁波为省级以上首店配备“首店服务专员”，从证照办理到供应链对接，让品牌安心扎根。

首店的终极价值，是让城市成为“首城”。

宁波入选“消费新业态新模式新场景试点城市”后，首店经济已超越了纯商业范畴，它催生了“以商促产”的良性循环，服装定制首店带动纺织业升级，智能家居首店赋能制造业转型。更深层的是，首店让城市从“消费城市”走向“创新城市”。当

“千户烙坊”成为宁波新风味标签，当HAZZYS店成为社交新场景，首店不再是商业的“流量”，而是城市文化的新表达。这都在证明，首店经济的长青，靠的是让商业与城市共生长。

宁波的79家首店，只是起点。当“首店”不再被当作流量密码，而是城市活力的“活水源头”，它才真正完成了从“商业增量”到“文化增量”的蜕变。城市商业的长青，不在于引进多少“首店”，而在于让每一家店都成为城市故事的一部分，让商业真正长出城市的根脉。

总之，首店的“长红”，不是靠政策补贴堆出来的，而是靠城市与品牌在烟火气里慢慢长出来的。这棵树，根在文化，叶在创新，果在生活。

阿拉有话

## 用家乡非遗讲宪法 让“大道理”融入“烟火气”

郭元鹏

12月3日，第十届全国学生“学宪法讲宪法”活动全国总决赛演讲比赛在北京圆满落幕。来自余姚市兰江中学的周语晗，从全国顶尖选手中突围而出，一举摘得初中组全国一等奖和“最佳风采奖”，让“宁波声音”在全国法治教育舞台上响亮传开。

12月4日《宁波晚报》

余姚初中生周语晗用家乡非遗讲宪法的夺冠故事，恰似一把钥匙，打开了法治宣传创新的新维度。这不仅是一次演讲技巧的胜利，更印证了“非遗+普法”模式的强大生命力，为抽象的法治精神落地提供了生动范本。

非遗与宪法的相遇，让“大道理”有了“烟火气”。当泗门镇“急急风”鼓点敲响，木偶摔跤腾空翻跃时，周语晗抛出的“底气何在”之问，瞬间将非遗表演与宪法精神勾连。这种转化极具智慧——宪法不再是冰冷条文，而是让木偶“活”起来、让古调“传”下去的实在保障。

“小故事”讲透“大道理”，关键在情感共鸣与价值锚定。周语晗的从容源自对家乡文化的熟稔，这种情感联结让普法跳出单向灌输。正如海南乐东的黎族学生用剪纸刻画“宪法守护”，山东海阳秧歌队把法条唱成“家常话”，当法治元素融入熟悉的文化载体，接受度便会倍增。

这场演讲的启示远超赛场本身。在各地掀起的宪法宣传热潮中，广东的法治漆扇、贵州的元宇宙普法馆等创新实践，都在回应同一个命题：法治教育需要“接地气”的表达。周语晗的成功证明，从家乡文化中汲取养分，让法律精神附着于具体可感的文化符号，既能激活非遗的当代价值，更能让宪法信仰在潜移默化中扎根。

当家乡非遗遇上国家根本大法，碰撞出的不仅是演讲台上的荣光，更是法治宣传的新路径。让每个地方都能挖掘自己的“木偶摔跤”与“姚北小调”，宪法精神必将在文化浸润中真正深入人心。

街谈巷议

## 不妨将观赏“超级月亮” 打造成天文科普课

徐剑锋

11月的年度最大满月，你看到了吗？如果错过了，本月还有一次机会。12月5日凌晨，年度第二大满月将现身夜空。这两次满月的大小不相上下，喜欢赏月的朋友可于4日晚开始欣赏，感受时光的温柔流转。

12月4日《宁波晚报》

当绝美的“超级月亮”惊艳登场，人们除了欣赏到难得一见的天象盛宴外，更激发了遨游太空、探索宇宙的兴趣和热情。

“超级月亮”好看，但我们不应止于驻足观赏、拍照打卡，而要升华为一场全民科普的盛宴。首先，观赏“超级月亮”能够激发公众对天文学的浓厚兴趣。“超级月亮”这一壮观的天文现象，就像一把神奇的钥匙，打开了公众探索宇宙的大门。通过观赏和了解“超级月亮”，人们可以充分感受到天文学的无穷魅力，进而激发对科学的好奇心和求知欲。

再者，将观赏“超级月亮”打造成天文科普课，还能促进科学教育的创新与

发展。众所周知，传统的科学教育往往局限于课堂和教材，而将天文观测与科普教育相结合，让天文之美与探索之乐相互映照，就会使科学教育变得更加生动、有趣，根植爱科学、讲科学、学科学、用科学的追求和理想。

“超级月亮”是大自然赐予人类的视觉盛宴，借助这样的“天赐良机”，要进一步创新形式、丰富内涵。一方面，政府职能部门要加强与科普机构的合作，通过举办天文知识讲座、组织观测记录分享等活动，向公众普及相关知识和观测技巧。另一方面，社区、学校等可组织集中观测活动，提供简易设备与指导，并邀请天文专家进行现场讲解。同时，还可以利用现代科技手段，如网络直播、AR技术模拟月全食过程等，让更多的人能够积极参与其中。此外，科普不应止于观赏当日，后续可推出摄影比赛、系列讲座、线上课程，深入探讨天体运动等奥秘，形成持之以恒的科学正能量。当更多的人抬头看天时，科学的种子便会在心中生根发芽。

## 警银协作及时阻断一起针对老年客户的电信诈骗

2025年3月，某银行通过系统监测发现，75岁客户陈某手机里异常安装了一款名为“银监通”的屏幕共享APP，随即启动风险管控，对该账户进行临时保护，并联系客户提示风险。

银行工作人员在电话中了解到，陈某近日已赎回36万元基金，声称用于儿子购房，但在被问及手机操作细节时言辞闪烁，引起银行警觉。银行一方面劝说客户前往柜台办理业务，另一方面将情况报告属地派出所，并在内部各网

点发出风险提示。

4月9日，陈某至银行修改密码时确认遭遇诈骗。原来她此前接到自称“北京朝阳公安局”的诈骗电话，以其涉嫌重大案件为由，诱导她通过QQ接收非法链接、开启屏幕共享，借“配合调查”之名远程监控其手机操作。诈骗分子甚至以“保密”为由要求陈某隐瞒实情，导致其在银行首次致电时未如实回应。所幸银行及时干预，仅陈某存在其他银行的少量活期资金被转出，未造成

更大损失。

广发银行宁波分行提醒广大消费者尤其老年客户：一是警惕陌生来电，凡自称公检法要求配合资金审查、下载屏幕共享类APP的，均为诈骗，公检法机关不会通过电话、社交平台办案，绝不会要求群众转账、共享屏幕或下载不明APP；二是消费者办理转账或涉及账户安全的操作，请务必至银行柜台或通过官方渠道核实；三是银行不会以任何形式索要密码、验证码，消费者切勿向

他人透露；四是建议老年人多与子女沟通，如遇可疑情况，可第一时间联系银行客服或网点工作人员咨询求助，或立即拨打110或96110反诈专线报案咨询。

记者 徐文燕 通讯员 王琴

