

电动自行车新国标正式落地 宁波市场情况如何

12月1日开始,根据新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,所有销售的电动自行车产品均必须符合新标准规定。这意味着,不符合最新国家标准的电动自行车将不得销售。

宁波市场情况如何?记者对线下门店进行了实地走访。



目前符合新国标的电动自行车款式不多。

1 很多车型没有到货

百丈路上有一个电动自行车集中销售点,汇集了爱玛、绿源、雅迪、小牛、九号电动车等知名品牌。昨日,记者询问新国标正式落地后的销售情况时,大部分经销商都表示,由于政策刚施行,很多车型没有到货,销售情况一般。

在雅迪专卖店,记者看到这里的车辆摆得满满当当,看起来品种很多。不过,销售负责人王先生告诉记者,目前只有两款轻便型到货,价格3000元左右。“这两天来咨询的消费者不少,但真正下单的人不多。”

隔壁绿源品牌经销商负责人胡先生说,9月新政颁布以来,已留了3个月的缓冲期,有不少消费者选购了新国标的电动自行车。新国标总体上提升了电动自行车的安全性能和防盗级别。但由于金属材料增加、配备北斗定位、大容量铅酸电池提高续航里程等,总体成本的增加也使得终端价格有所上涨,

“差不多同样规格的车型,新国标的售价普遍提高500元左右”。

不过,记者在各品牌电动自行车门店还是看到很多新车,且都上了牌照。“这些都是全新的二手车。”一位销售人员向记者透露,“这些车辆都是不符合最新国标要求的库存车,在新国标落地之前没有销售完,我们就把他们先上牌,顾客来买,重新过户就可以了,也不影响正常上路。”

记者了解到,这是品牌电动自行车销售代理商应对市场变化的基本操作,目的就是尽快清库存。

小牛、九号电动车的销售人员告诉记者,他们门店有的车辆归属于电动摩托车类别,不受最新国家相关强制措施的限制,还在正常销售。符合最新国标的电动自行车已经在加紧生产,目前宁波线下门店到货量不足,可能要到明年初才会有全新产品亮相。

2 已上牌的可继续使用

针对个别消费者反映全新国标车存在的无法带人、不能装前车篮等问题,代理爱玛品牌的韦先生表示:“新国标增加了铝镁合金等金属材质的比例,进一步减少了塑料件的使用,在防火阻燃性能上有了很大提高。在技术上大幅提高非法改装门槛,安全和防盗性进一步提高。”

很多销售人员告诉记者,具备载人设计(如后座有踏板或座椅)的车型,且驾驶人与乘客均需佩戴安全头盔,电动自行车才可以携带一名12周岁以下的未成年人,这个要求并未改变。目前,宁波市场上符合新国标的电动自行车基本上是只能乘坐一个人的轻型款,有的也配备了前车兜,能满足基本需求。随着产能增加和后续车

型扩展,载人和储物要求都可以得到有效解决。

记者在采访中发现,一方面,之前购买的电动自行车没有强制淘汰,已经上牌的可以继续使用;另一方面,新国标电动自行车普遍起售价3000元以上,让不少消费者缺乏以旧换新的动力。

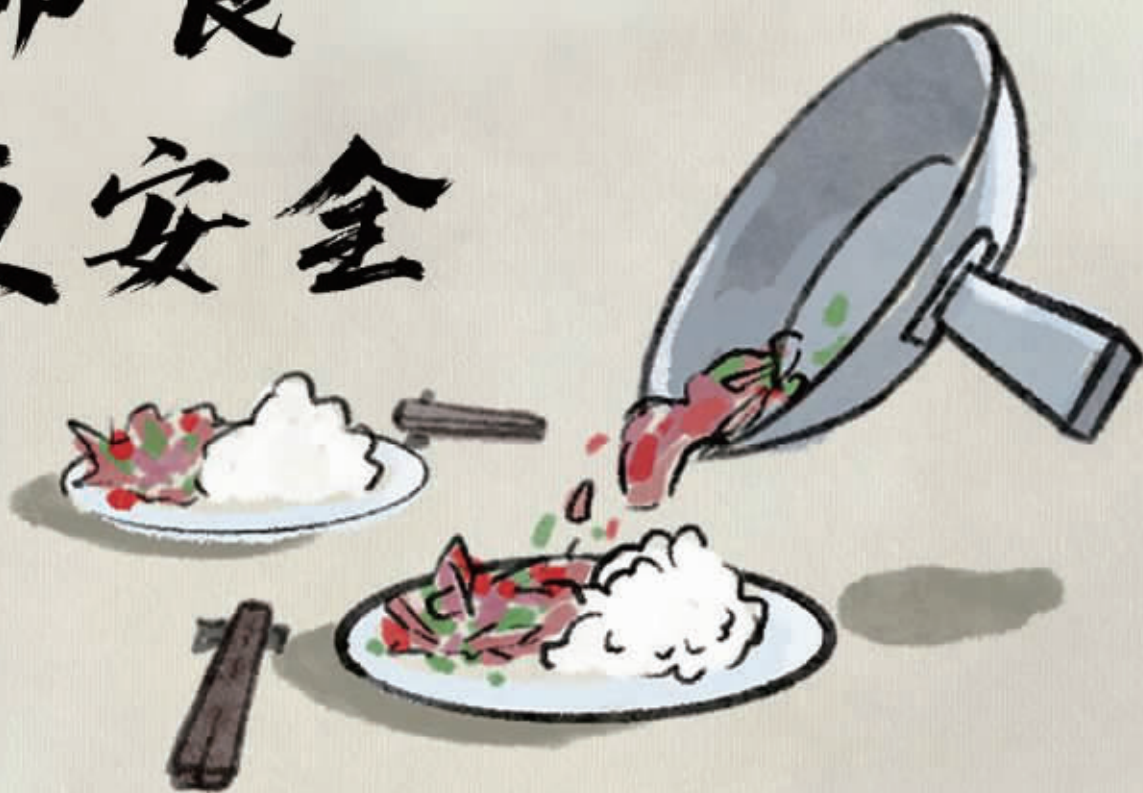
一位现场看车的李先生表示,虽然新国标车辆设计比较新颖、用料扎实,科技感和安全性也提升不少,但他的旧标电动自行车还能用几年,目前也没有换新的迫切需求。

“安全和智能化是行业的大势所趋,我们希望市场更加规范、产品更加实用,我们的生意也才会越来越好。”胡先生表达了很多销售商的心声。

记者 毛雷君 文/摄

“文明健康 有你有我”公益广告

分餐而食 更安全



浙江省委宣传部 浙江省文明办