

流感季袭来,口罩销售火爆

“低呼吸阻力口罩”成新宠

流感季袭来,口罩市场迎来销售高峰。与往年不同的是,今年不少消费者不再满足于基础防护,“低呼吸阻力口罩”成为市场新亮点。



流感季袭来,口罩销售火爆。

“只想让他们安稳吃顿早饭”
“白衣大姐”找到了!

一顿普通的早餐,一份意外的温暖。

11月26日早晨,一名热心女子为救火归来的消防员吃早餐“买单”的视频,引发全网关注。事后,消防员公开发出“寻人”视频,希望能找到这名好心大姐并归还早餐钱。

11月27日上午,记者采访获悉,经这家早餐店老板牵线,消防员已成功联系上了这名好心大姐邵女士。低调的她并未露面,再三对消防员表示:“小事情!相信其他的市民也会这么做的。”

这件温暖的“小事”得从11月26日早上7点多说起。当时,北仑区小港消防救援站的7名消防员,刚刚结束一起厂房火灾的扑救,来到立信路上一家“福建馄饨铺”吃早饭。结账时,才发现已被人买了单。

“老板跟我们说,一名坐我们隔壁桌吃饭的姐姐帮我们付了钱,早就离开了。”消防员徐盼龙介绍,当时他和队友都懵了,在不知情的情况下吃了一顿免费的早餐。经追问,他得知,这顿早餐共计84元。

经商议,消防员们临走前,依然支付了84元早餐钱,并嘱咐店老板将那名好心大姐支付的钱退还。“店老板说那是个熟客,经常来的。”事后,消防员仍然希望找到这名大姐,当面说声谢谢,“这不是几十元钱的事,是人家的一份心意。”

此事经过甬派客户端、宁波晚报的报道,引起了众多市民的关注。北仑区小港街道渡头董社区党总支书记郑蕾看到报道后,一眼认出了公共视频画面中的身影,“这不是小邵吗?她经常来参加社区里的公益活动的,是个热心但是很低调的人。”

事后,郑蕾联系上了小邵,得到了确认。电话那头,小邵不好意思地连连说道:“不要说,不要说!就这么点事……”她告诉郑蕾,当时她看到小伙子们一身疲惫,心想那么早就出警了,十分辛苦,于是就下意识地帮他们付了账,自然而然的事。

差不多同时,北仑消防救援大队的工作人员也来到了这家馄饨店。经过老板的再次辨认,也基本确认了小邵的身份。“我们认识的,话不多,人很好。”店老板回忆,付钱时,小邵还特意让他不要声张,怕“惊动”了消防员,之后就默默离开了。

据了解,小邵是小港街道一家电器公司的行政工作人员,之前参加过应急、消防等部门的检查、培训等工作,因此对消防救援工作有一定了解。

“他们的工作都是守护我们老百姓的,是火场英雄,我做这点事真的不算什么。”小邵再三表示,当时她什么也没多想,只是想让他们“安稳”吃顿早餐。

由于小邵婉拒了消防员的当面致谢,于是,消防员将带来的消防小熊等宣传小礼品委托给馄饨店老板转交。一顿早餐,一份善意,一句“别声张”……小邵用最朴实的方式,诠释了“平凡中的感动”,让这个冬天格外温暖。

记者 马涛 实习生 安玮
通讯员 林肃方 赵敏翔

1 口罩销量激增!“低呼吸阻力口罩”成市场黑马

连日来,口罩消费正在经历一轮销量爆发。11月27日,记者走访彩虹大药房、四明大药房、海王星辰等宁波大型连锁药店了解到,11月以来,口罩销量增长明显。

“现在市民戴口罩越来越普遍了,基本一年四季都有人买。最近流感季,又有雾霾天气,口罩销量也到达一年中的高峰期。”在位于镇明路上的四明大药房,一位店员一边整理药品一边向记者介绍。

与此同时,低呼吸阻力口罩成为市场新亮点。在位于南塘老街附近的一家海王星辰药店内,记者询问是否销售低呼吸阻力口罩时,店员告知此前在售,目前已经断货。

“消费者越来越注重佩戴口罩的舒适感。”

店员告诉记者,“特别是需要长时间户外活动或户外运动的人群,低呼吸阻力已成为他们选择口罩的重要考量因素。”

在京东、天猫等主流电商平台上,低呼吸阻力口罩也成为市场黑马。在天猫平台上,超亚的一款低呼吸阻力医用外科口罩已售出6万余件;同为主流品牌的稳健,低呼吸阻力医用外科口罩目前也已售出5万余件。

从市场情况来看,今年口罩消费的最大变化是消费需求的升级。消费者对口罩的需求已从基础防护升级为舒适性与功能性并重。

中研普华产业研究报告指出,2025年,防雾霾口罩行业高端功能型口罩年增长率达25%,显著超过基础防护型口罩。

2 价格翻三倍!众品牌集体推“低呼吸阻力口罩”

记者注意到,目前,大部分主流口罩企业均推出低呼吸阻力口罩产品。这些口罩通过材料创新、结构优化,实现防护性与舒适性的平衡。

从价格看,低呼吸阻力口罩也确实比普通口罩高了不少。以同品牌100只规格的成人款口罩为例,维德一款普通一次性医用外科口罩售价为15.9元,而同样是100只规格的成人款低呼吸阻力口罩售价则为46.7元。后者的价格几乎是前者的3倍。

记者注意到,低阻力口罩的核心技术在于过滤材料的创新。传统口罩采用普通熔喷布作为过滤层,而市面上的低呼吸阻力产品则应用了纳米纤维材料。这种材料因具备微小尺寸和特殊物理性质,在保证高效过滤的同时实现更好的透气性。

以稳健一款儿童低呼吸阻力口罩为例,其产品介绍称,采用水驻级熔喷布作为过滤层,呼吸阻力经测小于11.2Pa;维德一款儿童低呼

吸阻力口罩,也称采用水驻级熔喷布、纤维水刺无纺布等低阻高透气材料作为过滤层,呼吸阻力经测达到13Pa。

记者查询看到,YY0469-2011《医用外科口罩》标准中,要求执行该标准的医用外科口罩,在过滤效率测试流量(8L/min)下,吸气阻力不超过49Pa。这一规定确保了口罩在提供足够防护的同时,不会给佩戴者造成明显的呼吸不畅。

GB/T 38880-2020《儿童口罩技术规范》对儿童口罩的呼吸阻力限值也有明确规定,儿童防护口罩要求呼气阻力不超过45Pa,吸气阻力不超过45Pa;儿童卫生口罩通气阻力不超过30Pa。该标准针对6岁-14岁儿童设计,旨在适应其呼吸系统特点,确保佩戴舒适性 with 防护性平衡。

与医用外科口罩相比,今年流行的“低呼吸阻力口罩”在呼吸阻力限值方面确实更低。

记者 史妮超

■ 宁波银行专栏

宁波银行及子公司宁银理财荣获“天玑奖”双项殊荣

近日,由人民日报社旗下《证券时报》主办的“2025中国金融机构年会”在深圳举行。宁波银行凭借卓越的综合实力,荣获“2025年度高质量发展银行天玑奖”。宁波银行全资子公司宁银理财亦表现亮眼,旗下产品“宁享转债增强固定收益类理财3号(最短持有200天)”成功摘得“2025年度金质银行理财产品天玑奖”。此次同台获奖,充分彰显了市场对宁波银行的专业能力与品牌价值的持续认可。

“天玑奖”作为由人民日报社旗下权威财经媒体主办的行业奖项,已连续举办七届,每年吸引近百家机构参与评选。该奖项重点关注商业银行近一年的进步与发展,以其专业、公正的评审机制,成为衡量银行业综合竞争力的重要标尺。

聚焦高质量发展,综合实力稳步提升

作为全国系统重要性银行、全球百强银行,宁波银行始终秉承“专业创造价值”“真心对客户好”的一贯理念,以

实际行动践行“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”五篇大文章,坚守服务实体经济初心,用专业担当社会责任。

三季度数据显示,宁波银行的经营业绩保持稳健增长。截至2025年9月末,宁波银行总资产达3.58万亿元,较年初增长14.50%;存款总额2.05万亿元,较年初增长11.52%;贷款及垫款总额1.72万亿元,较年初增长16.31%。2025年1-9月,宁波银行实现营业收入549.76亿元,同比增长8.32%;实现净利润224.45亿元,同比增长8.39%,展现出良好的发展韧性与可持续增长能力。

理财业务持续领先,专业能力屡获认可

宁银理财作为宁波银行全资子公司,是国内首家开业的城商行系理财子公司。宁银理财坚持专业投研驱动,合规风控为本,科技创新为翼的经营理念,截至2025年9月末,管理规模6432亿元,产品业绩稳健亮眼,屡获

行业权威认可。

值得关注的是,宁银理财已连续4年荣膺“天玑奖”系列荣誉,覆盖杰出银行理财团队、金质银行理财产品等多个核心领域。

此次获奖的“宁享转债增强固定收益类理财3号(最短持有200天)”,聚焦多元固收策略,在严控风险的前提下,兼顾收益性与流动性,最短持有200天的设计也契合了大众对中长期稳健理财的需求,上市后凭借优异的业绩表现收获了市场与客户的双重认可。

宁波银行将继续坚守“金融为民”初心,以专业为本、以创新为擎,不断优化金融服务体系,在践行“五篇大文章”中展现更大担当。宁银理财也将秉持“受人之托、代客理财”的理念,为客户创造更多价值,为经济高质量发展注入更强金融动能。

