

甬港现代： 孵化器中的孵化器 打造“双创”生态新范式

孵化“甬”新
的力量

1 孵化器中的孵化器

甬港现代科技园最引人注目的特色，是其“孵化器中的孵化器”的独特定位。不同于传统孵化器专注于孵化企业，甬港现代不仅孵化企业，还孵化其他孵化器，形成“孵化+孵化”的创新生态。

2017年甬港现代科技园实现首次对外拓展，其运营的凤麓新材料加速器致力于成为奉化区第一人才高地，目前已被评为“国家级众创空间”和“省级科技企业孵化器”。

2022年，在甬港现代科技园的运营支持下，丽水“飞地”孵化器——经开区科技孵化园区成功获评国家级科技企业孵化器，成为“孵化+孵化”这一模式的又一个生动案例。

在“山海协作”背景下，甬港现代科技园将宁波的创新资源与丽水的区位优势

相结合，“飞地”孵化器重点围绕健康医药、精密制造、半导体等重要产业招商引资，已累计成功孵化400余家科技企业，实现“宁波研发、丽水转化”的创新协作模式。

园区副总经理杨仕龙表示：“我们不是简单地把企业从宁波搬到丽水，而是通过孵化模式的复制，帮助丽水建立自己的创新生态，实现‘造血式’发展。”

这种“孵化器中的孵化器”模式，使得甬港现代科技园不仅自身成为创新高地，更成为创新资源的“放大器”和“扩散器”，实现了从“单点突破”到“生态裂变”的跨越。

截至目前，甬港现代科技园已培育83家规上企业、102家高新技术企业、66家宁波市创新型中小企业、42家企业在宁波股权交易中心挂牌，并培育出1家美国纳斯达克上市企业。

2 从“点”到“面”的创新实践

在甬港现代科技园的“双螺旋”模式下，企业孵化也呈现“点面结合”的特点。

以宁波可为数据技术有限公司为例，这是一家致力于监测地下水质大数据的公司，通过先进的传感技术、物联网技术、云计算技术，实现数据到信息的精准快速提炼。

“从创立之初，甬港现代科技园就为我们提供了全方位的孵化服务，不仅帮助我们获得基金投资，还协助我们制定了企业战略规划。”该公司总经理黄小芹回忆道，“2023年在甬交所挂牌后，园区又为我们引入了‘甬港现代’投资，实现了从‘创业’到‘上市’的跨越。”

目前，可为数据已拥有发明专利3项、实用新型7项、软件著作权10项，牵头制定了《城市排水管网在线监测技术规范》团体标准。

另一家典型企业是浙江智加信息科技有限公司，这是一家以“大数据+AI”为技术驱动，专注于数字政务、智慧教育综合性解决方案的高新技术企业。

该公司总经办负责人陈春莺介绍：“甬港现代科技园不仅为我们提供了办公场地，还帮助我们对接了上下游产业链，使我们的‘AI无纸化会议’‘智慧作业’等核心产品快速进入市场。”

当前，智加信息已获得100多项自主知识产权，服务了200多家各级政府及企事业单位，荣登工信部2024年信息技术应用创新解决方案名单。

“我们的孵化服务不是简单的‘给场地、给资金’，而是‘产业+资本+人才’的全方位赋能，”杨仕龙强调，“我们不仅关注企业的发展，更关注整个产业生态的构建。”

记者 施文 通讯员 宣科



中信银行宁波分行：“未来来信” 邀您共赴美好未来之约

一封来信，能承载多少关于未来的美好想象？是期待一份更从容的健康计划，一份更有成就感的事业，还是一段与所爱之人共同成长的温暖时光？中信银行“未来来信”整合品牌营销活动，在全国25座城市带来互动体验展，把“未来对话”变成一场不期而遇的“邂逅”。10月3日至8日，中信银行“未来来信”全国互动体验展宁波站在京东MALL宁波鄞州店正式启幕，以“美好未来，提前养起来”为核心倡议，进一步诠释“让财富有温度”的品牌内涵。岁末年初，伴随京东MALL宁波天一店的盛大开业，中信银行“未来来信”互动体验展宁波站同步亮相，将再次通过“场景联动+知识宣教+养老服务”多维举措，联合京东的“潮购科技”和“一站置家”消费场景，将金融服务与民生需求融合。

创意互动展陈

解锁金融新玩法

活动以网球、人生账本、摄影棚、爱心打卡装置构建“健康、工作、娱乐、爱”四大场景金融生态，向全年龄段公众倡导“每一消费场景既是当下的体验，也是对美好生活的储备”的积极消费观，吸引广大市民驻足观赏。市民们通过现场观展、参加互动游戏、听取主持人讲解或在社交平台参与活动知识答题抽奖，实现“参与即有礼”的暖心体验，现场氛围热烈。

全龄友好设计

传递品牌温度

当下为情绪价值和体验消费买单，已

经成为了重要的生活方式。中信银行积极响应国家“提振消费，促进内循环”战略，构建“食、住、行、游、购、娱、医”全场景消费生态，不断拓宽服务半径。从信贷支持到创业资源的全链条服务，中信银行助力每一个人的职业梦想。面对人口结构老龄化与消费转型的时代课题，中信银行以养老金融作为战略支点，积极推动从“备老”到“享老”的全生命周期财富管理理念，旨在助力公众穿越经济周期，抵御未来风险，提升生活品质，为人生积累坚实的确定性。中信银行将“提前规划”作为对政策的积极响应，通过整合跨行业资源，构建多元消费生态，将金融产品与人生规划的实践紧密融

合。未来，中信银行宁波分行将继续围绕全龄段人群的金融需求，不断创新服务场景、优化服务体验，让金融服务更加贴近宁波广大市民。

践行金融为民

共筑美好未来

“未来来信”不仅是中信银行践行“金融为民”初心的生动实践，也是其构建“有温度的消保”体系的重要载体。此次活动以沉浸式体验打破金融服务的传统边界，进一步推动品牌理念与业务落地相结合，通过情感共鸣与场景创新，联合京东MALL宁波天一店在城市

核心商圈的大体量、精品化、体验化购物场景，实现品牌传播与传播力的双重突破。

作为中信银行最具影响力的品牌活动IP之一，“来信”系列已成功举办三届。从“春日来信”倡导生活的问题自然会有答案，到“极地来信”礼赞向“南”而行的无畏精神，再到本届“未来来信”聚焦人本关怀与未来规划，中信银行宁波分行正以实际行动，聚力书写“让财富有温度”的新篇章，提供提前“养”的中信银行解法，助力公众从容规划，携手宁波广大市民共同迈向美好未来。

陈科君 何爽 孙虹