

三江热议

烟火气里搭戏台, 文化传承有新意

郭元鹏

以往在奉化,观众去看大戏,有给台上演员送礼“打赏”的习俗。11月23日,这一延续了上百年的热闹场景再次回归。当日上午,“奉化有好戏,我要唱大戏”文化惠民展演在锦屏街道城里厢市集(奉中市场)火爆开场。这次观众准备的好礼是贴了红纸的新鲜蔬菜,还有刚刚捕捞上来的梭子蟹……

11月24日《宁波晚报》

当戏曲的婉转唱腔遇上菜场的吆喝叫卖,当新鲜的芋艿头、梭子蟹成为观众给演员的“打赏”,奉化锦屏街道城里厢市集的这场戏曲展演,让传统文化与市井生活撞出了最动人的火花。“戏曲进菜场”精准捕捉了文化传承的本质:唯有扎根生活土壤,才能让古老艺术焕发持久活力。

文化传承最忌“曲高和寡”,而菜场这一最具烟火气的场所,恰恰为戏曲搭建了最亲民的舞台。以往看戏需走进剧院,如今买菜间隙便能驻足欣赏,摊主们一边整理蔬菜一边瞄向舞台,市民们买完菜便坐下喝彩,这种“零距离”的观赏体验,让戏曲彻底走出了小众圈层,既满足了中老年票友的怀旧情结,也让年轻人在潜移默化中感受传统艺术的魅力。

“送菜打call”的传统回归,更让文化传承充满温度。以前观众给演员送菜的习俗,在如今的菜场得以延续,捧

着土特产的摊主与观众,送上的不仅是对演员的认可,更是对传统文化的热爱。当艺术走出殿堂,与柴米油盐相遇,当观众从“旁观者”变为“参与者”,传统文化便有了最鲜活的传承载体。而“学唱一句”的互动环节,更让群众从欣赏者变成实践者,在越剧老师的指导下感受唱腔韵律,这种亲身体验远比单纯的宣传教育更有感染力。

这场“草根大戏”的成功,离不开组织者的匠心与参与者的热情。74岁的票友张甫岳在戏中融入奉化发展新内容,让传统唱腔接上时代地气;市集运营方搭建“自文化”平台,推动市场与社区共建文化生态;主办方将活动延伸至街头巷尾,让每个周末都有好戏上演。从演员到观众,从组织者到参与者,每个人都成为文化传承的主角,这种全民参与的模式,让戏曲文化在烟火气中持续焕发新生。

戏曲进菜场,不仅是一次文化惠民的创新实践,更是对文化传承方式的深刻启示。传统文化不必束之高阁,它可以藏在菜场的喧嚣里,躲在百姓的笑容中,融入生活的点点滴滴。当越来越多的传统文化以这样接地气的方式走进大众,当烟火气与文化味实现完美交融,我们有理由相信,古老的艺术必将在新时代的土壤中扎根生长,开出“好戏连台”的绚丽之花。

图说世相

『假外包』背后的『真侵权』



漫画 严勇杰

记者调查发现,很多外包员工面临与正式员工“干着一样的活,待遇却不一样”的处境,在福利待遇、系统权限、职业发展等方面存在明显差异。这些现象的背后,是一些企业为规避法律风险、降低用工成本,以“业务外包”之名行劳动用工管理之实的“假外包”行为,这导致劳动者在承担相同工作的情况下,无法享受应有的权益保障。

11月24日《工人日报》

阿拉有话

把鸟浪“好风景”转化为文旅消费“好钱景”

徐剑锋

眼下正值越冬候鸟迁徙的黄金时节。连日来,宁波宁波湾上空出现“鸟浪”奇观,数千只候鸟集群盘旋、翻飞,黑压压的鸟群在蓝天上勾勒出灵动的轨迹,成为蓝湾绿岛间一道引人注目的自然景致。11月24日《宁波晚报》

或伏崖而息,或蹲岩远眺,或游弋湖中,透过一幅幅候鸟翩跹的壮美画卷,这不仅是自然之美的馈赠,更是生态保护与可持续发展协同共进的生动注脚。

“生态好不好,鸟儿最知道。”宁波湾之所以能“候鸟变留鸟”、上演“鸟浪”奇观,就在于宁波多年来对生态环境的持续治理,“看不见的功夫”换来了今日“看得见的美景”。当游客愿意为一片滩涂与湿地、一群鸟、一缕晨光而来,这正是“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

不只在宁波湾,整个宁波,都是鸟类乐园。这既得益于我市拥有适宜的生态气候、生物多样性丰富的栖居环境,更在于多年来精心构建的保护体系——法规制度、栖息地保护、科研监测、全民参与,筑起了牢不可破的生态安全屏障。生态环境越来越“美”,鸟儿的生存空间就越好,这是颠扑不破的道理。当前已经进入候鸟迁徙高峰期,宁波再度成为“鸟儿天堂”,这是坚定不移走好生态优先、绿色发展之路结出的硕果。

人鸟和谐、不见不散,笔者认为,可

以把这样的“好风景”转化为“好钱景”,大力发展“观鸟经济”正当时。

他山之石,可以攻玉。在云南西双版纳,定制的观鸟游方兴未艾;在江苏盐城,以勺嘴鹬为原型开发IP形象“盐小勺”,围绕观鸟游策划了摄影、体育、研学等生态旅游产品,形成观鸟赛、摄影培训营、生态露营等品牌……宁波也可以凭借其优越的区位条件、成熟的旅游配套与独特的生态资源,逐渐形成“候鸟引流-游客集聚-消费激活”的文旅消费新格局,完全可以打造长三角乃至全国知名的“观鸟目的地”。

一方面,要以场景创新为引擎。在建好一批科普场所、观鸟基地等硬件设施的基础上,将科普知识与视觉艺术、文学创作、音乐演绎等元素深度融合,用生动鲜活的叙事方式讲好“鸟儿的故事”,策划举办一系列兼具科普性与趣味性的主题活动,形成“点上出彩、线上成景、面上联动”的文旅产品体系。譬如,利用水域独有优势,推出“观鸟+旅游”精品线路;培育以生态观鸟为主的森林康养基地,打造“生态研学+观鸟体验”品牌。另一方面,要以业态升级为支撑。秉持“观鸟带动多条产业链”的理念,全面升级“吃喝玩乐游购娱”全链条服务功能,引入潮玩、民宿、市集、文创等多种业态,形成多点支撑、多业共生、多元融合的新格局。

街谈巷议

“红美人七十二变”变的是共富新图景

王志高

谁能想到,一颗橘子,不仅能吃,还能闻、能玩,能成为时尚单品?在杭州国际博览中心举行的2025浙江农业博览会上,象山红美人柑橘就以一场令人惊叹的“七十二变”,成为当之无愧的顶流,彻底颠覆了人们对农产品的传统想象。

11月24日《宁波晚报》

这颗柑橘的逆袭,是中国乡土产业转型的生动注脚。当“金陵十二钗”手持红美人款款登台,当冰淇淋、香薰、文创产品从橘子中“长”出来,这不仅是营销秀,更是一场关于农业价值的深刻转变。它揭示了一个道理:土特产要成为富民兴村的“金疙瘩”,必须完成从“卖原料”到“卖体验”的关键一跃。

这种“变”,本质是价值重构。红美人打破农产品的功能边界,使其成为文化符号与情感载体。一杯鲜榨果汁,承载着“浓缩精华”的品质承诺;一个文创冰箱贴,寄托着年轻群体的身份认同。当产品被赋予文化、情感与场景价值,其价格便成为体验与想象的综合对价。

成功的背后,是一条清晰的共富逻辑链。政府端,晓塘乡以“发源

地”定位进行整体品牌塑造,将分散农户聚合成公共品牌;企业端,将果渣果叶研发成香薰,把产品生命周期从“一季”拉长到“全年”;农户端,“晓塘嫂”农创联盟负责人走进直播间,残疾果农的果实也能登上国际展台。“有为政府+有效市场+有情社会”的同频共振,构建起利益共享、风险共担的共富机制。

更值得玩味的是文化赋能的巧思。将《红楼梦》元素移植到橘园,乍看是“跨界混搭”,实则是文化自信的当代表达。当“十二金钗”走进橘园,戏曲韵致与果实甜美相互渗透,农产品便不再是田间地头沉默的作物,而是承载文化叙事、引发情感共鸣的媒介。这种“文化+农业”的化学反应,既解决了农产品同质化竞争的困境,又为传统文化找到了生活化出口。

红美人的探索启示我们:土特产的出路在于“去土存真”。所谓“去土”,是去除小农经济的封闭性、低端化的刻板印象;所谓“存真”,是保留乡土特色、生态本真和文化本真。这种辩证取舍,需要地方政府有战略定力,敢于投入公共品牌建设;需要企业有创新精神,善于把技术、设计、营销导入农业;也需要农民有组织意识,主动融入产业链而非单打独斗。