

文明·润企之声

社区搭台、企业唱戏、公益共融

家门口的这场“共享好物集”火了

在家门口享受一次好物“秒杀”是一种什么样的体验？11月22日上午，初冬·小雪——潘火汽车活动暨投创工业社区“共享好物集”在潘火汽车公园热力启幕。这场市集以“社区搭台、企业唱戏、公益共融”为核心，既为辖区企业搭建了去库存、拓市场的零成本平台，让本土优质产品走进千家万户，更通过政企民联动，让文明润企转化为发展动能，让民生温度彰显文明底色。



“共享好物集”现场。

1 半天时间销售额就突破5万元

潘火街道投创工业社区区域面积达6.6平方公里，汇聚700余家工业企业以及3000余家商贸服务业企业。其中规模以上工业企业110家、国家级单项冠军企业8家、国家级专精特新“小巨人”企业20家。该社区2022年10月成立，系鄞州区首个工业社区，这里拥有以圣龙、高发等上市企业为首的7家规模以上汽车零部件制造企业，以中汽研为主导的国家级零部件检验检测平台，以及宁波市汽车品牌

最全、亩均税收最高的“百亿街区”——潘火汽车大道。

这场“共享好物集”集结了利时集团、双鹿好时光等辖区知名企业带来的家居用品、烘焙糕点、婴童用品、服饰珠宝等好物，也有来自社区的非遗手作、手工钩针等共富产品。半天时间，这场“共享好物集”销售额就突破5万元，其中非遗作品拍卖以及工业跳蚤市场的收入，都将纳入818公益基金。

“平时179元的大容量车载

保温杯，今天直降120元，只要59元！这款高颜值便携保温杯，秒杀价仅需1.99元，手慢无，拼手速的时候到啦！”共享市集的企业展销区里，宁波利时集团的摊位前人头攒动，工作人员手持爆品高声吆喝，引得人群频频驻足询价。作为潘火辖区本土企业，利时集团此次带来30余款精选生活好物，其中一款高颜值车载随行杯凭借实用设计与超值价格备受青睐，短短两小时就热销50余个。

2 “完全没想到人气这么旺”

“完全没想到人气这么旺，带来的货品很快被一抢而空，我们正在紧急补货！”利时集团国内销售经理赵立峰告诉记者，这是企业首次参与此类共享市集，“希望借着社区搭建的平台，让更多市民了解咱们本土品牌，爱上本土好产品。”

另一边的gxgkids摊位同样火爆，家住香园社区的冯女士手里拎着满满两大袋衣物，脸上满是收获的喜悦：“这款羽绒马甲太实惠了，90%白鸭绒填充，只要80元，连2折都不到，比淘宝‘双11’还划算！我一口气买了3件，准备送给亲戚家的孩子。”她扬了扬手机，“我在朋友圈一发，好多朋友

都被种草，特地赶过来抢货！”冯女士细数着战利品，除了三件马甲，还选购了给孩子的毛衣、秋裤等共7件衣物，“家门口就能买到高性价比的品牌货，省时又省钱，希望这样共享市集多一些！”

除了知名企业，社区培育的共富项目也在市集上大放异彩。

“没想到我们辖区有这么多家优质企业，买到就是赚到！今天我带来的肉包、红糖馒头全都卖空了。”来自海璟园社区的共享厨房主理人张月平是社区的明星人物，谈到这两年的发展，张月平很是感慨。

“原先我只是在家喜欢捣鼓面粉，没想到社区打造了共享厨

房项目，我就跟着干起来了，现在已经越做越大了。”张月平爆出了一串数据：现在，在共享厨房项目的带动下，她一个月的营业额能达到1.6万元左右。“不光是我们社区的居民来预订，连隔壁社区的都来了，每天供不应求。”从肉包子、红糖馒头到手工面、手工水饺再到汤包、麦焦筒，张月平的手艺越来越好，还带动了三四位全职妈妈一起创业。如今，在社区精心培育下，“张姐私房点心”“铃儿手工糖”“喜又面包”3个品牌知名度越来越高，真正让全职妈妈实现了家门口创业。

记者 马佳威
通讯员 胡祎妮 文/摄

产业布局跑出“加速度” 甬产人形机器人 加速融入多元场景

当身高1.8米的“机械战警”手握手电筒，在停车场自如巡逻并向你打招呼——这样一度只存在于科幻电影的画面，正随着人形机器人加速融入多元生产生活场景，逐渐走进宁波的现实。近日，浙江人形机器人创新中心发布新款机器人NAVIAI-I3，其下肢性能强劲，可大步行走甚至奔跑，时速达9公里，瞄准安防、巡检等应用领域。该创新中心正加班加点，力促新品尽快量产。

2025年被视为人形机器人“量产元年”，宁波产业布局已跑出“加速度”：从均胜电子、拓普集团等汽车供应链巨头跨界入局，到宇树科技、柏奥尼克等知名机器人企业落户；从浙江人形机器人创新中心入驻甬水桥科创区，到人形机器人训练场、全国首个人形机器人商业保险“机智保”陆续落地……产业链生态日趋完善。

数据印证进展：目前，宁波具备整机生产能力的企业从年初的3家增至8家；市内供应链企业从25家增至88家；18家传感器企业基本实现专用品类全覆盖；金田铜业、峰梅化学的PEEK新材料也将规模化应用于机器人制造。依托整零协同，“宁波造”人形机器人整机已基本可实现本地化制造。

更关键的是，宁波正以场景牵引推动产业落地。11月20日，智元机器人创下“全球首次人形机器人跨省行走”吉尼斯纪录，凸显远距离移动能力——这是实现各类应用的重要基础。目前，宁波多家企业已与智元机器人展开深度合作。

10月16日，均普智能与智元机器人合资成立的普智未来迎来关键节点：年产3000台人形机器人的新产线启用，首批G2新产品下线，同步启用的宁波县身智能机器人创新中心将全力拓展高价值场景。“G2不单是机器人，更是能理解环境、与人交互、自主决策的‘智能工人’。”均胜集团副总裁周兴宥表示，当前，企业正加紧落地物料识别、视觉抓取、力控放置等场景，夯实机器人“进厂打工”基础。 记者 殷聪



NAVIAI-I3正在执行巡检任务。
浙江人形机器人创新中心供图