

杨梅酒、青梅酒、乌梅酒……

阿拉老酒杀入果酒新赛道

百年黄酒老字号阿拉老酒不再满足于传统赛道,以一场品牌焕新活动,推出了系列低度果酒新品,正式向年轻化、综合化酒饮集团转型。

在11月21日举行的品牌升级焕新活动上,创始于1908年的阿拉老酒打破了人们对黄酒老字号的固有印象,一口气推出杨梅酒、青梅酒、乌梅酒、气泡鲜米酒、新派混酿酒等系列创新产品,价格从三十四元至数百元不等,让人耳目一新。品牌形象大使“喵先森”也首次亮相,以其“懂生活、爱分享”的个性特质,为百年品牌注入了新活力。



▲乌梅酒。

◀ 活动现场,品牌大使“喵先森”频频与嘉宾互动。

1 行业变革:传统酒企的年轻化突围

阿拉老酒的转型并非孤例,而是整个传统酒业面临消费代际变迁的必然选择。

根据中国酒业协会发布的《2025中国黄酒产业中期研究报告》,1985年至1994年出生的职场白领已成为黄酒消费中坚,占比高达45.7%;而95后职场新人虽消费频次较低,但对“黄酒+文创”“黄酒+潮玩”等跨界产品接受度极高。

面对年轻一代偏好“小清新”“微醺感”的趋势,酒企纷纷布局低度市场。低度酒饮的流行本质是年轻人通过创造自己的饮酒语言,夺回生活掌控感。

消费场景也正从传统的“群体性消费”向“个性化消费”延伸。报告显示,近半数消费者选择“独自小酌”,较去年提升12个百分点,这为酒类高端化打开了新的空间。

在活动现场,品牌大使“喵先森”频频与嘉宾们互动——它喜欢听黑胶唱片、喝咖啡、读书,生活有“小讲究”,在“日咖夜酒”的都市生活中喜欢来一点低度好酒。

阿拉老酒创始人傅勤峰表示,消费者在变,行业格局也在变,阿拉老酒必须顺势而变,转变传统酒企业的生产营销模式,拥抱新变化,要更年轻化、更场景化。

2 国资赋能:老字号的新生之路

阿拉老酒此次转型的背后,是宁波农商发展集团等国资入股支持。

国资的引入不仅为老字号企业带来资金支持,更提供了渠道网络和资源整合优势。宁波农商发展集团拥有“从田头到餐桌”的庞大资源和营销网络,将助力阿拉老酒优化渠道建设,深化产品研发与品牌创新,构建更符合现代消费场景的产品体系,以更年轻的面貌、更丰富的产品

线,让这份独特的宁波酒香飘向全国,甚至走向海外。

记者注意到,阿拉老酒杀入杨梅酒赛道,不仅是一次产品线拓展,更是对本地农业的反哺。宁波作为中国杨梅之乡,每年夏初大量杨梅因保鲜期短、后加工能力不足而导致浪费率颇高。阿拉老酒的全自动化酿酒产线将极大提升杨梅的深加工能力,带动广大梅农共同富裕。

3 转型关键:将“猎奇”转化为“复购”

阿拉老酒这个浙江老字号品牌在国资入股、混改重组完成后,对标三得利等国内大型酒饮企业,将由传统酒企业向新一代综合酒饮集团升级。作为品牌焕新首秀,“梅开颜笑品牌升级”大获成功,其转型前景可期,但挑战也不少。

从市场空间看,2023年全国黄酒生产企业销售收入达210亿元,同比增长2.1%;2025年市场规模预计将突破300亿元,年复合增长率保持在5%以上。但同时,黄酒行业也面临客单价下滑等挑战。

对于阿拉老酒来说,如何将年轻人一时的“猎奇”转化为稳定的“复购”,如何丝滑地切入婚

宴、生日宴、商务宴等场景,并在此基础上提升产品体验感、情绪价值,是转型成功的关键。

老字号焕新不仅需要产品创新,更需要文化重构。从打破“淡季魔咒”的韧性复苏,到拥抱Z世代的创新实践,再到构建“黄酒+”生态的远景蓝图,是一场由政策、市场与企业共同推动的产业变革。

阿拉老酒正在筹建的酒文化博物馆,将是其传承百年酿造历史的新载体,预计明年亮相。从传统黄酒到创新果酒,从地方老字号到面向全国的综合性酒饮集团,阿拉老酒在坚守传统酿造技艺的同时,开启了全新的品牌征程。 记者 周晖 通讯员 王微

垃圾分类 走进历史文化街区 见证绿色治理 赋能城市美好生活

11月22日,宁波市市容环境卫生指导中心、宁波市历史文化名城保护中心联合在海曙区月湖历史文化街区举办“垃圾分类走进历史文化名城”主题活动。活动别出心裁地将垃圾分类、资源循环利用与历史文化保护深度融合,邀请市民走进历史文化街区,通过可感、可知、可玩的沉浸式体验,见证绿色治理与文脉传承共同赋能城市美好生活。

据了解,我市在推进垃圾分类工作中,一直注重挖掘传统生态智慧与现代环保理念的相通之处,着力推动绿色生活方式从理念转化为市民的自觉行动。

“古人讲究‘物尽其用’,这恰恰体现了最朴素的资源循环利用理念。”活动现场,工作人员指着展板介绍,“比如历史文化街区、历史建筑中的砖瓦复用、器物修复,都与我们现在推行的‘垃圾资源化’和‘循环利用’一脉相承。”

在“名城守护拼图墙”互动区域,市民们通过翻转拼图,拼出完整的历史文化街区图片,每次翻转都展现了宁波历史文化名城从古到今的发展。“这个设计太有意思了!”正带着孩子参与体验的陈女士表示。

现场的“旧物新生”创意工坊区也人气十足,这里不仅教授旧物改造技艺,更传递着“垃圾是放错位置的资源”这一理念。孩子们在志愿者指导下,将旧报纸、旧书籍改造成花瓶,旧布料变身环保袋。“我要用这个自制的环保袋,代替塑料袋装东西!”一位小朋友兴奋地展示着自己的作品。

“甬流传物”循环市集则巧妙融入历史街巷,让闲置物品在历史街区中流转起来,演绎着“物尽其用”的传统智慧与现代环保理念的完美结合。这些互动场景不仅让垃圾分类及历史文化保护“可知可感”,更让市民在参与中体验到环境改善、文化传承带来的美好体验。

活动主办方表示,选择在月湖历史文化街区举办这场活动,通过将垃圾分类融入历史文化名城场景,让绿色低碳行动更具文化内涵。

记者 边城雨
通讯员 何开艳 何泽琪 张仁健



活动现场,小朋友正在进行拼图。
通讯员供图