

到处卖断货，食博会太火了

参展商： 宁波消费力强劲 明年一定再来

为期3天的宁波食博会昨日落下帷幕，本届食博会共吸引近400家企业参展，总面积近2万平方米。

展会现场人潮涌动，从踊跃试吃到积极下单，消费者以实际行动展现了对美食的热情，参展商则凭借亮眼的销售成绩满载而归，纷纷感慨：“宁波消费力强劲，明年一定再来！”



▲市民收获满满。

◀“双展”人气很旺。

通讯员 黄洲洋 供图

1 “现象级”爆款频出

本届食博会以其强大的吸引力和包容性，不仅成功点燃了市民的消费热情，更是将“流量”高效转化为“销量”。

展会期间，从一号馆的“寻味世界”到三号馆的“烟火气象”，各展馆始终处于高位运行状态。本届食博会在浙江省首个秋假期间举办，虽然存在主要客流出市被分流的情况，但加上同期举办的老博会，“双展”累计接待观众仍超13.5万人次。

人气流量也推高了展会成交量，其中，亲民实惠的商品成为销售主力。食博会销售TOP3分别是杭州党山酱菜、老字号楼茂记王牌香干、温州修文鸭舌。杭州党山酱菜酱菜堪称精准

赛道“销冠”，单日销售破5万元，创历年新高；老字号楼茂记同样表现稳健，香干半小时售罄30斤，成为“现象级爆款”；温州修文鸭舌展会现场3天销售额超15万元，同步直播线上销售超60万元，已连续多年占据食博会销量前几名。

销售热潮并非个例，而是贯穿全线。甬农商展台爆品“现开鲜椰”，每日销量1000个—1200个；绍兴九里香糟鸡，累计售出近1300只；农发浙疆展台销售的库车大馕实惠个大，卖出近1000只；更有来自黑龙江北大荒集团的优质大米、新疆果业的高品质鲜果干果……都通过宁波食博会这个平台，走进了大众视野，走向了百姓餐桌。

2 参展商“获得感”满满

食博会的成功，更在于参展商实实在在的获得感、倍增的信心与明确的未来预期上。多家企业表达了对宁波市场的高度认可与明年再参展的意愿。

已经连续多年参加宁波食博会的温州修文食品销售经理王小玲坦言：“今年销量创下新高！线下加线上预计总额将突破75万元。由于即时销售业绩远超预期，我们还从温州紧急调货了两次。”这种“卖断货”的甜蜜烦恼，在本届食博会上屡见不鲜。丽水展团的龙泉青瓷在两天内就全部售罄，负责人周莹惊喜地表示：“产品的受欢迎程度完全超出了我们的预期。”

参展商普遍认为，食博会不仅是销售窗口，

更是“建立消费信任的平台”。辽宁农丰集团的负责人表示：“食博会超越了单纯的销售功能，而成为一个与消费者建立直接联系、展示品牌价值的重要阵地。”许多参展商借此与本地分销商、大型商超建立了初步合作意向，实现了“展品”到“商品”的快速转化。

参展商对宁波市场的消费力也给予了高度评价。中东欧展区的宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧介绍，一款单价不足9元的植物精油皂日销售额竟超万元，她强调：“宁波消费实力令人印象深刻，明年我们将继续参展，并带来更多优质商品。”

3 热点话题“破圈传播”

本届食博会通过“线上线下联动、宣传促销并举”的组合策略，成功构建了全域覆盖的传播与消费促进体系，为展会的火爆人气和亮眼销售提供了关键支撑。

依托传统媒体、微信公众号、展会小程序、抖音直播等平台，通过“门票进社区、宣传进手机”的精准策略，将展会信息直接触达目标受众。展

会期间，相关报道、视频及图文内容在线上持续发酵，全网传播量突破百万次，有效预热了市场。

热点话题破圈传播。由“宁波发布”主导的微博话题#宁波这周末一次逛两展#成功登上宁波同城热搜榜，将现场盛况与特色亮点高效传递给市民，成功将线上关注转化为线下入场人次。

记者 史妮超 毛雷君

老博会上 这群“银发匠人” 圈粉无数

一针一线凝巧思，一剪一画藏乾坤。在宁波老博会的非遗公益展位上，一群来自宁波各社区的银发匠人成了最亮眼的风景线。他们用数十年沉淀的手艺，让剪纸、面塑、国画等非遗技艺在展会现场焕发新生，吸引了大批市民驻足喝彩。

海曙区安丰社区的剪纸展位前，始终人头攒动，剪纸艺人李佩君和齐施飞，跟着宁波市非物质文化遗产代表性传承人张蓓琳学习剪纸技艺，齐施飞介绍，自己已经跟着张蓓琳学习剪纸8年了。这次我们展出了多件作品，兼具传统韵味与现代创意。

“我们这枚蝴蝶胸针，蝴蝶是剪纸出来的，融入了金箔、珍珠等材料，耗时8个小时精心制作，我们还有书签、相框、手机支架等作品，每一件作品都凝聚着我们的心血。”李佩君表示，自己前后向张蓓琳学了4个学期，就想把老手艺做出新花样，让传统技法，更贴合当下审美，让非遗走进日常生活。

另一边，68岁的王水成正在为市民现场剪人像，剪刀开合间，一张张鲜活的面容便跃然纸上。他表示，自己是个英语退休教师，上世纪九十年代，在洪塘中学教书，因一次普陀山之旅与剪纸结缘，看艺人剪画的站姿、角度便默默记在心里，回校后将剪纸发展为业务爱好。从给学生剪、学雷锋日给老百姓免费剪，到退休后走遍各社区现场创作，20余年的坚守让他的剪刀下藏着说不尽的生活故事。

鄞州区福明街道陆嘉社区的黄梅今年51岁，去年退休后便将热爱多年的面塑当成了生活重心。“都是自己学的，琢磨了八年”，黄梅笑着介绍，她的面塑作品讲究细节拿捏，简单的造型十几分钟就能成型，复杂的则需要反复打磨。指尖翻飞间，寻常的面团便化作栩栩如生的花鸟鱼虫，承载着她对生活的热爱。“除了面塑，我还找老师傅学了糖画，现在没事就捏捏面塑，做做糖人，孩子们特别喜欢围着看。”黄梅表示。

83岁的汪明玉则带来了国画作品，这位来自江北区孔浦街道的老艺人，十几岁便与国画结缘，现在每天依然要作画4个小时，他笔下的山水花鸟笔墨苍劲、意境悠远，尽显岁月沉淀的功底。

展位上，每一件作品都诉说着匠人们与非遗的不解之缘。他们中有人退休后重拾爱好，有人数十年如一日坚守传承，有人将手艺带进校园、走向大众。这些来自社区的老年匠人们用热爱与坚持，让非遗技艺跨越时空、代代相传，也为宁波老博会增添了传统文化温度。

记者 马佳威 通讯员 陈佳玮 文/摄



王水成(左)为市民剪人像。