



买福彩 甬有爱



“浙里有福气·海岛彩趣集”

福彩公益文化和责任彩票推广活动在舟山举行



海天一色美如画，宋福韵彩添暖晖。11月8日，浙江省福利彩票管理中心在美丽的东海之滨舟山举行了“福彩公益文化和责任彩票推广活动——浙里有福气·海岛彩趣集”，数百位热心公益的社会大众、福彩“爱心驿站”代表、媒体记者朋友等欢聚如心广场，一同参加这场公益与幸运交织的狂欢。

此次活动将福彩文化IP与舟山海岛文化特色相融合，以宣传推广福彩公益文化和责任彩票，提升福彩品牌形象为目的，打造了这场充满福彩文化IP与海岛文化特色元素，集文娱表演、趣味互动、传统文化体验及福彩爱心志愿服务为一体的沉浸式体验活动。

活动一开场，极具舟山本地特色的鼓舞《水鼓舞中国龙》就以其如虹的气势点燃了现场氛围。随后登场的“中国好声音”实力歌手潘韵淇以其空灵的嗓音演唱了《海鸥》和《大鱼》两首歌曲，UFO乐队连番演奏的歌曲嗨翻了全场，轮番登场的劲歌热舞和激情四射的青春活力将现场打造成欢乐的海洋。穿插其间两轮福彩知识问答，不仅让参与互动的获奖者收获满满，也让更多人在一问一答间，了解了福彩的公益性，知道了福彩一直在民生保障事业中践行着属于彩票的社会责任。福彩主题曲《福韵添彩》作为压台大戏登场，以其优美的旋律、娓娓道来的歌词传递着福彩“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨。

在活动主场外围，以蓝色为主色调打造的互动游戏区、打卡区、公益市集和当地传统文化体验区吸引着现场所有人，大家沉浸在欢乐互动的氛围中，在浙江福彩简介墙前，大家了解了浙江福彩在保障民生方面作出的重要

贡献以及福彩公益金的使用成果；在福彩双色球奖池、福彩大富翁等游戏中感受福彩快乐文化，收获各种福彩文创小礼物。大家一边玩乐一边打卡拍照，通过自己的社交媒体与亲朋好友分享这份快乐。活动现场，20位福彩“爱心驿站”销售员化身现场公益志愿者，将“爱心驿站”暖心服务带到现场，让现场广大参与者感受到了来自“爱心驿站”的温度。

自1987年第一张福利彩票在浙江发行上市以来，截至今年10月份，浙江福彩在无数爱心购彩者的支持下，在社会各界的关心关怀下，数万福彩人同心戮力，发行销售福利彩票已达2368.38亿元，为国家筹集公益金699.97亿元，资助公益项目超20万个，为我省民生保障事业发展作出了重要贡献。

在这秋日里，浙江福彩以一场轻松欢乐的活动温暖了一座城，也让更多人通过这场活动走进了公益福彩，了解福彩的本质属性。本场活动是“2025年浙江福彩公益文化和责任彩票推广”系列主题活动的第一场，后续还将在义乌、绍兴、丽水开展3场活动，希望有更多热心公益、关心关注福彩事业的社会大众参与到活动当中来，走进活动现场，一起感受公益福彩，见证福彩公益。



彩票的温度

彩票是有“温度”的事业，以恰到好处的好处温度，呵护社会公益事业的发展，展现其独特的身姿和旺盛的生命力。公益事业是健康的现代社会必不可少的组成部分，彩票业的发展使公益事业得到源源不断的资金支持，而蓬勃发展的公益事业也彰显着彩票业的正当性。

彩票的温度表现在方方面面，彩票募集的公益金有力支持着众多的公益项目，这是社会对于应扶群体的一种关爱，这种关爱就是彩票带来的暖意。彩票的温度还体现在购彩者的购彩热情上，每逢大奖中出都会使购彩者热情高涨，彩票市场的温度也会攀升，甚至过热，这些热度有时会引发社会舆论对彩票的关注，而舆论的关注又进一步提升了彩票的热度。

彩票深受购彩者欢迎，彩票游戏一旦获批问世，往往会展现出强大的生命力，特别是一些电脑彩票游戏更是以其较强的娱乐性在市场上引起热烈的反响。彩票的市场热度是其活力的体现，也是生命力的表现，但过热的彩票市场却会因引发一些负面事件而遭受社会舆论的批评，这和彩票的特性有关。彩票的博彩属性要求彩票的发展必须受到一定的约束，市场一旦过热必须要加以匡正，安全和健康发展是彩票业的责任。

彩票在现代社会中是一项非常重要的事业，彩票募集的公益金对社会发展有积极作用，彩票游戏丰富了大众的娱乐生活，但彩票的风评并非全是正面的赞誉，这是彩票游戏的博弈性使然。彩票的博弈性具有极强的两面性，从而造成彩票的热度同样具有两面性。彩票的热度反映了购彩者对彩票游戏的欢迎程度，市场是左右销量的关键因素。市场热度高，彩票的销量就高，但市场热度过高，就有可能引发社会问题，这些问题不但会伤害社会大众，也同时会伤害彩票业本身。

彩票热度的功用利弊兼有，一方面可以提升彩票的销量，另一方面又是产生负面作用的根源之一。彩票业要安全健康地发展，就要掌控好彩票的温度，防止被高温灼伤。彩票温度的掌控要具体到各个业务环节，从彩票游戏的选择，到彩票的营销、宣传等各方面，只有在限控下发展，彩票业才能保持适合的温度——既有效地为公益事业募集资金，又能为购彩者提供希望和乐趣。