

胡润U40中国创业先锋 两位宁波籍企业家上榜

王兴兴
进一步拓展与宁波合作的深度广度



王兴兴，1990年生于宁波余姚，毕业于上海大学机械工程专业。2016年他入职大疆创新，同年离职并创立宇树科技，专注于足式和人形机器人领域。该公司先后推出四足机器人Laikago、G1人形智能体，其产品央视蛇年春晚爆火“出圈”，引发社会各界对具身智能的热议。

近期，宇树科技完成首期上市辅导，完成公司名称变更及治理结构调整，计划年内提交IPO申请。此前，宇树科技已登上2025胡润全球“独角兽”榜，获得众多知名投资机构的青睐，包括中国移动、吉利汽车、腾讯、蚂蚁集团、阿里巴巴等，估值已超100亿元。

今年10月，王兴兴造访宁波，和市长面对面交流，见证宇树科技与宁波市人民政府签署战略合作框架协议——双方将携手打造智能应急机器人产业园、组建智慧应急与智能机器人研究院等，积极拓展机器人场景示范应用。

王兴兴为家乡发展取得的成就点赞，并表示：“期待以此次合作为契机，进一步拓展与宁波合作的深度广度，加快智能机器人在不同场景的研发应用，为家乡高质量发展多作贡献。”

这场备受期待的合作已有回响。近日，一宗位于海曙望春工业园的工业用地WCH-04-c1、WCH-05-b2-1地块，被宁波蓝成应急产业有限公司摘取。该公司与宇树科技合作，将在此建设智能应急机器人产业园。消息一出，不少市民已期待值拉满。

王超昊
为X刀装上『中枢神经』



在王兴兴深耕具身智能行业之际，另一位宁波青年企业家王超昊，正集结一批来自Apple、Meta、华为、字节跳动等龙头企业的顶尖人才，从事XR（VR/AR/MR）空间计算芯片的研发。

王超昊出生于1986年，是斯坦福大学电子工程博士，曾在海外知名技术公司工作9年，主导多项关键技术研发。2021年，他回宁波创立万有引力公司，现已获得5轮融资，登上2024胡润全球“瞪羚”企业榜。

在王超昊看来，XR将成为继手机和电脑之后的第三代个人通用计算平台，而芯片则是XR的“中枢神经”。万有引力正通过芯片设计，引领消费电子行业的变革——

该公司自主研发的国内首颗5nm空间计算芯片X100，精准攻克XR产业“防晕、减重、降本”三大痛点，将设备延时精准控制在10毫秒以内，结合“注视点中心高分辨率渲染”技术，解决消费者头戴XR设备时“易眩晕”的问题；

该公司即将发布的AI眼镜专用芯片，在轻量化设计上实现突破：镜腿形态接近普通眼镜，同时支持1600万像素超清拍摄与16小时全天候续航，更计划推动终端产品价格降低约1000元，加速AI眼镜走入千家万户的进程。

目前，万有引力的产品已在XR、机器人等领域实现商业化落地，服务Meta、歌尔、智元机器人等知名企业，以及斯坦福大学、哈佛大学等顶尖科研机构，推动构建覆盖芯片研发、终端制造、场景应用的完整XR生态圈。

创业先锋： 最青睐软件与服务“赛道”

广大中国青年企业家们所处的“赛道”，能在一定程度上反映未来产业的方向。

从行业分布看，今年的U40创业先锋们最青睐软件与服务“赛道”，如具身智能机器人，占比24%；其次是生命健康“赛道”，如新型互联网家庭护理和健康管理，占比14%；工业设备、能源“赛道”，以8%的占比并列第三。

值得一提的是，今年的U40创业先锋中，AI领域创业者占10%，很多已经是业界标杆——陈天石创立的寒武纪，已是中国AI芯片龙头企业；徐冰参与创立的商汤科技，作为老牌“AI四小龙”，实力稳居第一梯队；杨植麟的月之暗面，在短短两年多时间里累计融资超110亿元；闵可锐的秘塔，也凭借专业优势，被誉为“中国版的Perplexity”……上榜U40创业者中，陈天石的寒武纪企业价值最高，价值5000亿元；王宁的泡泡玛特拥有最多员工，超过8000名。

记者 严瑾

宁波银行专栏

宁波银行连续17年获信息披露考核A级评价，全市场仅6家公司获此殊荣

近日，深圳证券交易所公布上市公司2024—2025年度信息披露工作评价结果，宁波银行获评最高评级“A”级，这也是宁波银行连续第17年获此殊荣。根据权威机构致远速联统计，宁波银行位列6家连续17年稳居A类评级的“信披常青树”之一。

这一成绩的取得充分显示了监管机构对宁波银行信息披露质量的认可，更标志着公司在保护投资者权益、合规运作等领域的持续领先。

宁波银行将信息透明度作为公司治理的重要支柱，严格遵循监管要求，通过法定公告形式全面、及时向全体股东披露财务数据与重大事项；同时，依托投资者热线、官网投资者关系专栏、业绩说明会及实地调研接待等多元化渠道，确保公司真实经营信息传递的准确性与完整性，切实保障投资者的知情权。

在定期报告的“公司业务概要”与“经营情况讨论与分

析”核心模块，宁波银行始终以投资者理解为导向，通过大篇幅、精准易懂的表述，系统阐述公司业务架构与经营现状，并对未来发展规划进行充分论证，助力投资者清晰把握公司业务全貌。在披露渠道上，宁波银行在公告、报告等传统形式基础上，创新引入图文互动等新媒体手段，提升信息披露的及时性、便捷性，增强信息传播力以及投资者的互动。2024年，宁波银行累计发布各类公告51次，公告文件达120余份。

宁波银行通过电话会议、现场接待等多元化形式，构建与投资者的紧密沟通机制。针对投资者调研需求，公司合理配置接待团队，在严格合规的前提下，深入分享经营策略、财务状况、业务进展及未来规划，确保调研内容专业聚焦，全面覆盖投资者关注的核心领域。调研结束后，公司及时梳理投资者反馈意见，将其转化为优化投资者关系管理的具体举措。2024年，宁波银行共接待机构

投资者线上调研16次、线下调研21次，通过互动易平台与投资者互动29次，全年累计覆盖市场主流行业分析师、基金、保险及QFII等机构投资者超千人次。

在长期深耕ESG领域的实践中，宁波银行可持续发展工作获得各界高度认可。公司荣获鼎立公司治商ESG 8分评分，在42家参评银行中位居前列，在17家参评城商行中位列第一，充分彰显了公司在ESG领域的领先地位。

未来，宁波银行将持续把信息透明度建设、投资者权益保护作为核心要务，通过更精准的信息传递、更高效的沟通互动、更深入的可持续实践，全力打造上市银行规范发展的标杆范例，为股东创造长期投资价值，为社会贡献可持续发展力量。