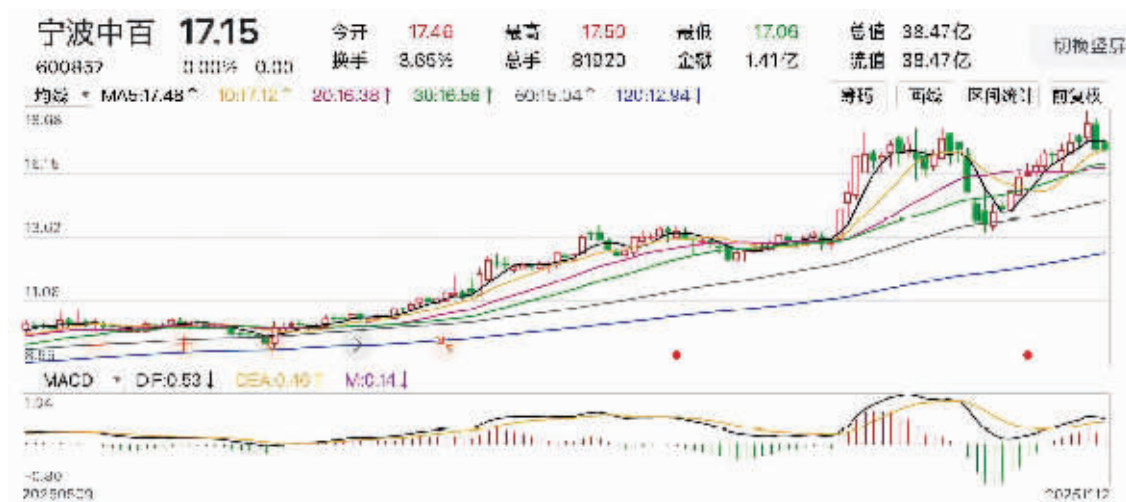


杭州“地王”强势举牌 宁波中百控制权留悬念

11月10日,宁波中百(600857.SH)披露简式权益变动报告书,杭州金帝商业管理有限公司(以下简称金帝商业)通过司法拍卖方式,以2.7亿元竞得宁波中百第三大股东竺仁宝持有的1888.40万股股份,占宁波中百总股本8.42%。

目前,金帝商业持有宁波中百2956.57万股,占总股本13.18%,位列第二大股东。



宁波中百日K线图。

1 强势举牌

宁波中百三季报显示,竺仁宝系宁波中百第三大股东。今年9月,宁波中百公告称,青岛中院将拍卖公司股东竺仁宝持有的公司股份1888.4万股无限售流通股股票。

上述股份为竺仁宝2014年以2.27亿元从雅戈尔手中收购而来,占宁波中百总股本的8.42%。

此次司法拍卖时间是在10月20日上午,金帝商业最终以2.7亿元的总价竞得,按此推算股价为14.3元/股,较拍卖前一日收盘价17.13元/股,跌出16.5%。

而在此之前,金帝商业已悄然“建仓”。

据宁波中百简式权益变动报告书披露,今年7月,金帝商业就在二级市场买入宁波中百28.41万股,成交价12.42元/股至12.51元/股;今年8月、9月,金帝商业再次大举进场,共计买入超1000万股,最高买入价格达17.10元/股;今年10月,金帝商业又通过二级市场买入宁波中百39.38万股,成交价16.31元/股至16.81元/股。

此次竞拍成功,金帝商业累计持有宁波中百股份2956.57万股,

占总股本的13.18%。其持股比例已逼近第一大股东西藏泽添投资发展有限公司(持股比例15.78%),而后者所持股份也即将被司法拍卖处置。

据宁波中百公告,11月22日,西藏泽添持有的15.78%的公司股份将进行司法拍卖。

与此同时,第三大股东张江波(持股10.09%)因自身资金需求,项目投资需要,也计划通过集中竞价方式合计减持不超过224万股。若张江波完成减持,其持股比例将低于10%。

2 来者何人?

公开资料显示,金帝商业成立于2019年12月,业务涉及商业综合体管理服务、集贸市场管理服务。由浙江金帝房地产集团有限公司控股(以下简称金帝房产),最终实控人为卢斯侃、孔列岚夫妇。

股权穿透显示,金帝联合控股集团创始人卢斯侃,通过浙江金帝房地产集团、金帝商业等搭建起横跨海外油气田、石化贸易、国内天然气、土地开发、产业投资、商业运营的庞大的资本版图——“金帝系”。

而就在今年7月,金帝房产在一场“杭州土地争夺战”中,以55.78亿元的高价拿下杭州钱塘湾未来总部基地的核心地块,晋升杭州“新地王”,令市场侧目。再往前推3个月,金帝石油曾以最高42.16亿元向ST新潮发起部分要约收购,最终因伊泰B股以更高的

价格“截胡”而铩羽而归。正是这两次“大手笔”,让卢斯侃及其“金帝系”进入了资本的聚光灯下。

ST新潮公告显示,2022年至2024年,金帝联合控股分别实现营业收入134.75亿元、102.53亿元、71.82亿元,净利润分别为10.67亿元、3亿元、1.18亿元。截至2024年12月31日,金帝联合控股总资产为283.34亿元,净资产为63.33亿元,资产负债率达77.65%。

金帝之实力可见一斑。

而宁波中百作为宁波老牌零售龙头,拥有位于宁波天一商圈内有着70多年历史的“老字号”品牌“宁波二百”(宁波第二百货商店)。目前,宁波中百营业面积达28000平方米,黄金批发一直是其主要营收来源。

此外,宁波中百还持有西安银

行1.43%股权,以及派能科技0.46%股权。

宁波中百三季报显示,因为黄金批发业务收入减少,前三季度公司主营收入3.79亿元,同比下降46.03%。不过,因当期黄金零售业务利润增加以及所持股票公允价值变动,公司今年第三季度的归母净利润同比增长了164.65%,扣非后归母净利润增幅为135.99%。

金帝商业表示,增持宁波中百,是基于对该公司未来发展前景和投资价值的认可。

不过,金帝商业也明确表示,截至本权益变动报告书签署之日,暂无继续增持宁波中百股份的计划,但不排除在未来12个月内继续增持或减持该公司股份的可能。

宁波中百最终控制权究竟会“花落谁家”,眼下大股东股权拍卖成了最大的悬念。 记者 张恒

共绘货运新蓝图

第20届中国国际货运产业链博览会在甬举行

2025年11月7日,2025第二届中国国际货运产业链博览会开幕式在宁波举行。本次大会以“+链Chain Plus”为主题,聚焦货运产业链的创新融合与协同发展,吸引了相关政府和协会领导、众多知名企业代表、媒体、高校以及来自80多个国家和地区航贸物流产业链上下游人士齐聚一堂,共同奏响货运产业链发展的激昂乐章。

经过20年的发展,货博会已从区域展会成长为全球货运行业的风向标,开创了四个全球第一:首个货代专业展会、首个展商超千家的国际货代展会、首个客商超5万人的货代盛会、首个迈进20年的国际货代大会。如今,WIFFA以家文化和链模式串联全球港口,此次大会以“+链”为主题,既是对过往的礼赞,更是对未来的宣示。

出席本次大会的嘉宾阵容强大,涵盖了中国物流与采购联合会总经济师崔忠付、FIATA主席Thomas、中国国际货运代理协会秘书长崔甲国等众多行业权威人士,以及来自柬埔寨、孟加拉国等国家的驻华使节,还有高校代表、企业负责人等,他们的到来为大会增添了权威性与国际性。

中国物流与采购联合会总经济师崔忠付在大会致辞中指出,本届大会以“+链”为主题,预示着行业未来将从线性“连接”跃升至网络化“融合共生”。面对“产业出海”的机遇,他提出了四个发展方向:从“单打独斗”转向“生态共建”,构建互利共赢的产业生态;从“被动承运”转向“主动管理”,提升物流服务的附加值;从“规模扩张”转向“韧性构建”,增强行业应对风险的能力;将“AI能力”升级为“核心驱动力”,推动行业的智能化转型,携手构建全球化物流网络。

据了解,本届货博会上,来自全球80多个国家货代物流企业开启全面对接。本届货博会规模进一步扩大到6个展馆,观展客商达到5万人,开展首日仅1小时就突破万人。参展企业涵盖了货代公司、海运公司、汽运公司、铁运公司、空运公司、仓储公司、港口码头、园区、关务公司、集卡公司以及新能源、物流装备、物流地产、物流金融、物流保险、物流科技、物流检验和物流人才等多个领域,为全球货运产业链上下游企业提供了广阔的合作平台。

2025第20届中国国际货运产业链博览会的成功启幕,不仅是对过去20年货运行业发展的总结与回顾,更是对未来行业发展的展望与引领。在“+链”的主题下,全球货运产业链上下游企业将携手共进,共同推动行业的创新融合与协同发展,开启货运产业的新篇章。

记者 乐晓立 通讯员 袁帅