

今年“双十一” 快递小哥 压力没那么大了

今年是“双十一”的第17年,从当初的狂飙猛进,到现在的宠辱不惊,各大快递企业在面对网络促销的时候似乎多了一份淡定,也体现了消费者网购习惯的变化。



韵达快递门店情况。

● 快递量增加,小哥忙碌但井然有序

11月11日7点半,记者在韵达快递鄞州邱隘公司站点看到,半自动分拣设备源源不断地把包裹运送过来,在相应的端口落下,工作人员按照不同种类迅速归纳整理、放到快递车上,随后快递小哥按照不同的配送线路开始服务……忙碌而又井然有序。

“这两天,快递量确实增加了不少,比平时大约增加一倍。”该站点负责人宋先生告诉记者,不过,由于事先做好了准备,增加了大约10%的人手,优化了配送路线,基本上可以保证快递货物及时配送到客户手里。

“现在的‘双十一’活动延长了时间,从10月底就开始了。10月21日至23日有一个高峰,另一个高峰就是11月11日至15日。”宋店长表示,相比去年,今年少了一个快递高峰。“去年11月初还有一个高峰,今年由于各

大平台规则的变化,这个高峰几乎不存在了。这几天预计每天3万单左右,工作时间也会相应增加。一般从6点忙到19点,但相比前几年忙到凌晨要好不少。”

记者在现场看到,不到一个小时,现场堆积的快递包裹基本已装上配送车,快递小哥们迅速出门,现场又变得空旷起来。

在极兔、中通网点,负责人华先生也向记者表达了类似的观点。“我们这个站点今年‘双十一’期间,单量增加40%左右,没有额外增加人手,配送时间会适当延长。但基本能保证网购物品当天到站,当天送达。”华先生认为,随着电商平台日益发展、消费者购物观念变化,很多消费者并不会集中下单,平台各种预售等方式也拉长了“战线”时间,发货量、收件量均呈现平缓状态。

● 消费习惯变化,分散了发货压力

京东快递门店杨店长也认为,消费习惯的变化影响了快递企业的工作节奏。“现在的年轻人很多都在抖音等平台上下单购物,而发货平台可以自由选择,分散了发货压力。即使有网络促销加持,快递企业的压力也不如前几年那么大了。”

杨店长指着相对空旷的门店对记者说,“这两天确实会有一波快递高潮,但最多持续3天就回落了。我们上午已经送出去一批,晚上6点之前可以完成每天的配送任务,不会让客户等太久的时间,和平时差别不大。”

记者了解到,今年“双十一”期间,顺丰速运管辖宁波、绍兴、舟山、台州的浙中区加大了投入,新增临时中转场2个,新增临时网点3个,收件量较去年增加约14.9%、派件量较去年约增加17.2%。为此,浙中区有约1万名的快递小哥投入高峰期运营,以更好服务客户。

顺丰速运大梁街站点的武站长告诉记者,他们最近每天的单量约为1.2万单,总体预测有40%的增长。“我们站点位于中心城区,以周边大厦为主要派送区域,同时覆盖天一广场等,也有不少外送的小包裹。”

武店长强调,最近几年的“双十一”高峰期不再明显,处于平稳增长阶段。为了更好地提高派送效率,他们增加了10%左右的人手,不会出现派送延时的问题。

记者从邮政管理部门了解到,今年不再向外公布“双十一”期间的快递业务量数据。因为国家相关部门对电商促销“削峰填谷”的一些政策引导,加上“双十一”的业务旺季已经扩展到将近一个月,业务量数据已经意义不大,建议大家更关注快递企业的服务质量,共同反对过度内卷,营造良好的网购和配送环境。

记者 毛雷君 文/摄

“文明健康 有你有我”公益广告



公筷公勺
不能少