

宁波首家“A+H”上市 均胜电子登陆港交所

11月6日,均胜电子在香港联合交易所主板挂牌上市,股票代码 00699.HK。
这是宁波首家实现“A+H”两地上市的企业,也是国内首家“A+H”两地上市的“汽车+机器人 Tier1”双龙头企业。



均胜电子在港交所上市。企业供图

资本与创新对话 “耐心资本” 走进宁波

自2023年底中央金融工作会议提出“耐心资本”以来,这一概念已成为高频热词延续至今。

“耐心资本不等于长期资本。投资的本质是赚钱盈利,要想其‘有耐心’则需要有与之相匹配的赚钱机会。”在11月5日举行的创投日·“耐心资本”走进宁波专场活动中,一位业内人士如是说。

那么,在本次创投日活动,红杉资本、深创投、中车国创(北京)私募基金、中保投资、阳光资产等近50家金融机构看到了哪些赚钱机会?

创投跟着创新产业走。金融机构“聪明钱”的流向,与科技创新规律高度契合。因此,走好科技创新这步“先手棋”尤为重要。

本次创投日活动重点推介了12个具有成长性股权融资项目,涉及智能座舱显示、万维AI智能机器人、自复制mRNA疫苗、制造业AI基座模型等领域,融资需求从500万元至8000万元不等。

宁波中科光学主要从事3D车载、触摸屏钢化玻璃等相关产品的研发、生产,是全国唯一一家集成了“盖板生产+蚀刻AG技术量产+柔性屏组装”全套技术的企业,下游客户包括华为、TCL、京东方、三星等。

“今年,公司产值预计达1亿元。目前公司正处扩产阶段,研发投入也较大。我们参加了多场由地方政府组织的资本对接会。”宁波中科光学有限公司董事长张威称,该公司将加快抢占消费电子、车载面板、智能家居、医疗等市场订单。目前,该公司已与吉利汽车、联想投资等下游客户投资平台友好接洽。

今年以来,宁波已发生超200起IPO前融资事件,从获得融资的企业来看,资本关注度主要集中在人工智能、具身智能、新型储能、智能物联网、前沿新材料等领域。这之中不乏一批走在行业前端的“弄潮儿”,如AI视觉芯片企业爱芯元智完成超10亿元C轮融资;类脑智能芯片企业识时科技年内完成2次融资;全国首家XR专用芯片设计公司万有引力完成A+轮融资;威晟汽车年内完成3次融资,凭借热管理系统的技术优势涉足液冷、人形机器人、飞行汽车三大新兴“赛道”……

记者 张恒



机构投资者参观北仑自贸区。

1 募集资金将重点投向三大核心领域

均胜电子成立于2004年,是全球领先的智能汽车科技解决方案提供商,核心业务主要包括汽车电子与汽车安全两大领域,为全球整车厂客户提供跨域解决方案。

均胜电子董事长王剑峰在上市仪式上表示:“香港上市是均胜电子新的起点,我们将继续秉持初心,创新驱动,依托‘A+H’双资本平台优势,用全球科技与智造助力打造更智能、更安全、更环保的未来。”

均胜电子本次登陆港股,共招股引入7名基石投资者,认购1.07亿美元(约8.32亿港元)的发售股份,包括璟泉均胜旗下JSC、宁波高新技术产业开发区管委会旗下宁波新质、Jump Trading、钟鼎资本、中邮理财、建银国际旗下Vandi、复星国际旗下Fidelity。

本次港股上市,均胜电子全球共发行股份总数为绿鞋前约1.55亿H股,发行价格为每股22港元,

共募资34.1亿港元。募集资金将重点投向三大核心领域——

一是汽车智能解决方案及前沿技术的研发与商业化,持续强化在智能座舱、智能驾驶等关键领域的技术优势;

二是智能制造升级与供应链优化,提升生产效率与供应链稳定性;

三是海外业务拓展及潜在的投资与并购,进一步完善全球化布局。

2 已构建覆盖全球的研发与制造网络

根据弗若斯特沙利文报告,按2024年收入计,均胜电子位列全球汽车零部件供应商百强榜第41位,是中国第二大、全球第四大的智能座舱域控制系统供应商,以及全球第二大汽车被动安全供应商。

2022年至2024年,均胜电子营业收入分别达497.9亿元、557.28亿元、558.64亿元,归母净利润分别为3.94亿元、10.83亿元、9.60亿元。

目前,该公司已构建覆盖亚洲、欧洲、北美的全球研发与制造网络,拥有25个研发中心、60个生产基地,2024年海外收入占比达74.7%。

2025年前三季度,均胜电子实现营业收入458.44亿元,同比增长11.45%;归母净利润11.20亿元,同比增长18.98%。其中,第三季度,公司实现营业收入154.97亿元,同比增长10.25%;归母净利润4.13亿元,同比增长

35.40%,环比增长12.4%。盈利增长势头持续强化。为巩固技术优势,均胜电子研发投入达25.58亿元,重点投向前沿领域的技术创新与产品开发。

2025年前三季度,均胜电子累计新获订单全生命周期总金额约714亿元,其中第三季度新获订单402亿元,创下近年来单季订单新高。从业务结构看,汽车安全业务贡献订单396亿元,汽车电子业务贡献订单318亿元。

3 汽车智能化业务进入收获期

值得一提的是,随着全球智能驾驶渗透率提高,今年,均胜电子汽车智能化业务进入收获期。仅第三季度,均胜电子新获两家头部汽车品牌跨域融合中央计算单元(CCU)和智能网联等产品150亿元全球订单。10月,该公司再次获得约50亿元的智驾域控、座舱车载多联屏等全球定点项目。

近两年,均胜电子不断推出

基于国内外多个芯片平台的智驾域控、舱驾融合、智能网联以及智能座舱等系列产品。这些创新产品不但具备更高算力和适配客户更开放的架构,而且不断推进全球各大汽车市场的本土化适配方案,满足未来智能驾驶与车路云协同需求。此外,基于技术同源、生态协同的优势,均胜电子不断将汽车零部件行业的研发与制造经验拓

展至机器人领域。

目前,均胜电子机器人部件总成解决方案已基本搭建完毕,陆续推出机器人域控、AI头部总成、能源管理解决方案、传感器套件以及机甲等总成方案,并与智元机器人、银河通用和瑞士机器人公司RIVR等国内外机器人公司开展合作,部分产品已经批量供货或送样。

记者 张恒