

本周末恰逢“双11”活动高峰 宁波各大商场“卷”起来了



本周末恰逢“双11”活动高峰，宁波各大商场迎来年度“高光时刻”。各大商场以互动体验优势和大幅折扣，将“买买买”升级为一场融合了消费、社交和体验的盛宴，展现线下商业体强大的吸引力与韧性。

市民在逛商场。
资料图片



新鲜八月瓜。贝佳妮 摄

一口秋日甜 小众水果“八月炸”走红

外形胖乎乎，既像香蕉又像紫薯，熟透后还会“啪”的一声裂开，这样的水果你见过吗？

记者近日走访宁波果品批发市场时发现，一款外形酷似紫色番薯的小众水果引起围观。

“它叫八月瓜，又名‘八月炸’。名字源自其农历八月成熟开裂的特性，宁波人会叫它‘野香蕉’，上个月上市，会持续销售至本月底。”国产水果区4025号摊位老板蒋金彩边展示边介绍。

八月瓜在未成熟时，果实呈深紫色，表皮粗糙质朴，像紫色番薯。一旦成熟，果实会自然裂开，露出晶莹乳白的果肉，形如香蕉，口感糯滑香甜，带有淡淡奶香。

掰开微裂的果壳，乳白色果肉包裹着黑色籽粒。尝上一口，口感类似软糯山药混合绵甜香蕉，籽粒咀嚼时有淡淡的坚果香。

当前，八月瓜的批发价稳定在每公斤20元，较刚上市时的每公斤30元，更为亲民，跟去年同期相比也有所下降。

蒋金彩告诉记者，今年持续的高温让果皮普遍出现黑色斑块。“颜值受损”的瓜每公斤批发价同比下降了8元左右，不过甜糯口感不减。

目前，批发市场内八月瓜主要产自横溪和嵊州等地，市民购买后需要立即冷藏，低温湿润的环境可以延缓开裂。

光蒋金彩这一家，日销售量就超过了100公斤。“识货的老顾客一买就是几公斤，错过这个月就要等明年了。”

批发市场相关负责人说，若果实已自然开裂，可直接掰开果皮，挖取果肉食用，也可以搭配蜂蜜提升口感。若果实未完全开裂，可沿果皮缝隙掰开后食用。

“成熟的果肉还可以加工成果酒等，果皮可制成果脯。”该负责人表示，八月瓜富含膳食纤维，糖和天然有机酸含量较高，容易刺激胃肠道，消化功能较弱的人及糖尿病患者要谨慎食用。

记者 孙佳丽
通讯员 贝佳妮 陈嘉倩

1 互动体验“卷”出新花样

如果说折扣是吸引顾客的“硬实力”，那么，互动体验则是提升购物体验、延长顾客停留时间的“软实力”。“双11”叠加周末，宁波商场在这方面的投入可谓不遗余力。

本周末起，以“二次元的DNA动了”为主题的和义动漫嘉年华将拉开帷幕。活动于11月8日至16日举行，现场设置了三大核心主题区域。其中，最具特色的“痛车展示区”将跨界融合汽车文化与动漫元素，形成独特街头景观。“超次元互动打卡点”与“谷子物料兑换区”

则强化了现场的互动性与消费吸引力。

天一国际购物中心围绕“运动生活化”主题推出系列沉浸式体验：近20家运动品牌推出年度重磅折扣，涵盖瑜伽、跑步、户外等多品类；中庭矗立的巨型网球拍艺术装置，成为热门互动打卡点；三楼“步履不停”运动影像展，更是携手“锐力运动社群”，展出近百组记录城市跑者、山地自行车手等群体的运动摄影作品。

与此同时，“双11”期间，浙江首家ECCO AL Plus旗舰店也将

在天一国际购物中心开业，超300平方米的空间汇聚众多独家联名款和轻户外系列限定款。

本周末，镇海吾悦广场将变身亲子欢乐场，两大趣味活动将接连登场。专为小宝贝打造的“小‘婴’雄大能量爬走赛”上，萌宝们将在趣味赛道上一展身手；备受市民喜爱的“秋日跳蚤市集”也将如约而至，无论是想展示童趣玩具、交换闲置图书、售卖自制烘焙小食、出让家用电器，还是提供个人技能交换，都能在此找到一席之地。

2 实体商业主打“直接明了”

今年“双11”，宁波各大商场率先“卷”起了折扣力度，用实实在在的让利吸引消费者走进商场。

在宁波万象城，国际美妆区的折扣力度颇大。兰蔻对其明星单品小黑瓶和菁纯系列直接推出“买一送一”大力度折扣，堪比免税渠道；CPB则推出全城“独家套装”，限定套装的折扣低至4.2折，同时还可享受“消费1500元至高送200元券”的满赠、10倍万象星积分等。

宁波鄞州印象城力度也不小，选择在零售和黄金珠宝等核心品

类上精准发力。活动期间，指定零售品牌可享“900元团1000元”，指定黄金品牌“960元团1000元”，优惠直接明了。其餐饮促销更有一套巧妙的“闭环”引流：大餐饮满111元送11元小餐券，小餐饮满50元送50元大餐券，有效促进了跨品类消费。

镇海吾悦广场在“双11”期间推出“暖冬羽绒季”活动，以“零售服饰480元团600元”为核心促销手段，相当于直接8折买冬季新品。本次团券活动汇聚了本地市

场主流服饰品牌，如GXG、PEACEBIRD等时尚男装品牌，迪卡轩、恩瑞妮、西町村屋等女装品牌，以及李宁、安踏、Balabala等涵盖成人及儿童冬季装备。

酷购商城本周起开启为期一个月的“双11”大促，联动潮流服饰、时尚餐饮、二次元等多业态，推出多档满减、满赠和抽奖活动，并喊出“力度全年最低”的口号，旨在打造一个跨品类的消费狂欢季。

这个周末，宁波各大商场的“内卷”，实质上是一场积极的进化。这种“折扣+体验”的双轮驱动模式，重新定义了线下商业的价值，为消费者带来一个更有温度、更具趣味性的“双11”。

记者 史妮超

一周楼市速递

单周1567套，甬城二手房成交“量价齐稳”

据南天·甬上找房平台数据显示，上周市三区（海曙、江北、鄞州）存量住宅成交量环比持平，成交总面积环比上升5.8%，成交总金额环比上升6%。

价格方面，市三区存量住宅周成交均价稳定在17013元/㎡。分区域来看，海曙区成交均价14951元/㎡，环比下降0.4%；江北区成交均价17229元/㎡，环比上升3.8%；鄞州区成交均价20261元/㎡，环比下降1.8%。

从成交面积段分布看：50-90㎡成交占比27%，环比上升5.9%；90-140㎡成交占比61.9%，环比下降1.6%；140-200㎡成交占比9.5%，环比下降2.1%；200㎡以上成交占比1.6%，环比上升100%。

住房租赁市场方面：上周成交量环比上升10.6%，平均月租金25元/㎡，环比下降3.8%。区域成交占比情况：鄞州区占比最高（31.5%），海曙区（21.2%）、江北区（17.8%），

其他区域（29.5%）。

另据宁波市房产交易信息服务网数据显示，上周市六区二手住宅成交1567套，环比上涨86%，创下半年单周成交量新高。需注意的是，此次成交激增主要由多个安置房项目集中备案所带动，属于阶段性高点，并不完全反映市场常态。

近期发布的“十五五”规划建议中明确提出“推动房地产高质量发展”。有业内人士分析指出，接下来房地产市场的重点将转向四个方面：即推动市场止跌回稳，构建行业发展新模式，增加“好房子”供给，以及积极化解潜在风险。预计后续将有更多配套政策出台，以支持优质住房供给和市场风险防范，引导房地产行业迈向更高质量的发展路径。

记者 余涌 通讯员 胡静



分类信息 联系人：姚老师 87682086、13884469746（微信同号） 截稿时间：工作日当天16:00

《宁波晚报》分类广告：承接遗失、声明、公告、商务等信息。

●义乌市瀚鑫供应链有限公司
遗失提单一份，提单号：KJ25N
B123198，船名航次：KOTA
EMBUN 004W，柜号：CAA
U5353714，封号：EMCWDH
6514，起运港 NINGBO CH
INA，目的港 BUENOS AIR
ES，柜型 40HQ，声明作废
●宁波万腾通策企业管理咨询
有限公司遗失法人章（唐辉）
一枚，声明作废
●宁波市北仑区华哥电动车商
行遗失公章一枚，编号：33020
610072722 声明作废

●宁波市北仑区华哥电动车商行
遗失宁波市北仑区市场监督管理局
2021年5月25日核发的营业
执照副本，统一社会信用代码：
92330206MA2J744D93 声明作废

**通知债权人申报债权的
注销公告**

宁海县水利水电技术咨询服务
中心理事会表决通过，决定注
销，清算小组已成立，望债权人接
到通知之日起三十日内，未接到
通知的自本公告日起四十五日内
向清算小组申报债权。清算小组
电话：0574-65556711
宁海县水利水电技术咨询服务中
心
2025年11月7日