

230家企业需求7000余人！

这个招聘会为何能“爆场”？

11月5日，浙江纺织服装职业技术学院阳光体育中心内人潮涌动、热闹非凡，一场为2026届毕业生精心筹备的综合性招聘会盛大启幕，现场汇聚了众多企业与学子。

此次招聘会吸引了230家企业踊跃参与，其中校友企业45家。这些企业涵盖了智能制造、纺织服装、财会商贸、现代服务、文创设计、新媒体、软件和信息技术、教育八大热门行业，带来了650余个岗位，需求人数多达7000余人，为毕业生们提供了丰富多样的就业选择。



学生在进行面谈。记者 张培坚 摄

1

提供紧跟时代步伐的就业机会

从行业分布来看，智能制造领域企业占比达32%，提供了工业机器人运维、数字化产品设计等岗位1800余个，较去年增长15%，展现出该领域对技术人才的强劲需求。

纺织服装产业链企业则聚焦新材料研发、跨境电商运营等新兴方向，释放岗位1200个，紧跟行业发展趋势，为毕业生提供了紧跟时代步伐的就业机会。

文创设计类企业需求增幅显著，UI设计、短视频策划等岗位需求量同比上涨28%，凸显了文化创意产业在当下的蓬勃发展态势。

本次招聘会由浙江纺织服装职业技术学院与宁波人才发展集团联合主办，

宁波人才服务有限公司具体承办，宁波市、区两级人力资源机构提供政策支持。这种多方合作、共同搭建就业服务平台的模式，充分发挥了各方的优势和资源，为毕业生和企业提供了更加优质、高效的服务。

现场特设的“就业指导专区”成为一大亮点，宁波市就业管理中心专家在此为毕业生提供简历优化、面试技巧等一站式服务，助力毕业生提升求职竞争力。宁波人才服务有限公司负责人透露，参会企业中，上市公司及行业龙头企业占比超40%，岗位平均薪资较去年上涨8%，部分技术岗起薪突破万元，这无疑为毕业生们提供了更具吸引力的就业选择。

2

新质生产力相关岗位受热捧

招聘会现场气氛热烈，4000余名2026届应届毕业生满怀期待地前来求职，还有其他年级的学生也来现场提前感受就业氛围，了解市场需求。学生们穿梭于各个企业展位之间，积极与企业招聘人员交流沟通，了解岗位要求、发展前景等信息，展现出积极主动的就业态度。

据了解，45%的学生优先选择与新质生产力相关岗位，跨专业就业意向较往年提升不少，反映出学生们就业观念的转变和对新兴领域的关注。该校时装学院学生杨敏捷表示：“更关注企业创新研发能力，已向3家智能穿戴领域企业投递简历。”他认为这次招聘会是一次难得的机遇，不仅提供了与企业直接面对面交流的平台，还能让他们更直观地了解企业文化和需求，展示自己的才华和能力，增加就业成功的机会。同时，通过与不同企业的交流，学生们能够拓宽视野，了解行业发展趋势和就业市场动态，为职业规划提供更明确的方向。

近年来，浙江纺织服装职业技术学院高度重视毕业生就业工作，积极与企业沟通对接，深入了解企业需求，从顶层设计到分类指导、从访企拓岗到资源整合，及时掌握行业动态和企业用人标准，将市场需求融入教学课程中，全力促进毕业生高质量就业，为企业培养出更符合企业需求的高素质人才。

记者 张培坚 通讯员 王国海

带走半瓶水
节约不浪费
倡导光瓶行动 杜绝用水浪费

浙江省文明办 浙江省机关事务管理局

“讲文明 树新风”公益广告



关爱未成年人 共创美好未来

社会主义核心价值观：

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



宁波市文明办