

基建+科技

宁波基建龙头落下关键一子

11月3日,宁波星际动力科技有限公司(以下简称星际动力)在前湾新区正式成立,并推出首款人形机器人 Star Dynamics 星际1号。

星际动力由宏润建设与上海矩阵超智系统集成有限公司(以下简称矩阵超智)共同出资成立,分别持股60%、40%。



“Star Dynamics 星际1号”人形机器人亮相。

1 “基建+科技”双轮驱动

宏润建设是国内知名的建筑企业,核心业务涵盖市政、房建、轨交施工及房地产开发等,是国内最早研发盾构换刀机器人的企业。星际动力的成立,是宏润建设走向“基建+科技”双轮驱动的关键落子。

“我们洞察到人形机器人产业带来的新可能性。创立星际动力聚焦人形机器人领域,宏润建设感到前所未有的兴奋。”宏润建设董事长郑宏舫说。

矩阵超智成立于2024年,是国内领先的人形机器人企业,创始人张海星是前特斯拉中国设计中心负责人,其核心团队来自特斯拉、英伟达、OpenAI等科技巨头。

今年7月,矩阵超智在世

界人工智能大会(WAIC)上发布标准全尺寸、全栈自研的人形机器人——Matrix-1。该机器人身高180厘米,配备双足拟人步态、22自由度灵巧手、完整的“大脑—小脑—本体”闭环操作系统。

9月,宏润建设与矩阵超智达成战略合作,双方聚焦伺服电机、灵巧手、人工智能算法、轻量化材料、人机交互系统等方面的二次开发,利用宏润建设在城市新基建及工业领域的产业资源优势,探索细分领域的机器人应用场景,以实现人形机器人商业化落地。

本次推出的星际1号在灵巧手、指令理解能力、部件灵活搭配等方面有着重要突破。其中,该人形机器人的“大脑”无

需通过人为操控即可实现自然语言指令执行。

需要注意的是,在身体结构方面,星际1号将直线运动与旋转运动关节组合,优化承重能力和身体灵活度,同时具备“22个主动自由度+5个被动自由度”的灵巧手,提升精细作业达成率。不仅如此,这款人形机器人通过张海星团队独创的“硬件抽象层”实现了软件和硬件的解耦,可兼容不同供应商零部件,并结合实际应用场景灵活搭配。

星际动力预计该款人形机器人将在2026年实现量产,并在未来二三年内将单台机器人的价格与C端客户消费能力适配。目前,已有数千台意向订单在手。

此外,新能源业务也成为宏润建设业绩的新增长点。今年前三季度,宏润建设实现营业总收入42.62亿元,同比下降0.47%;归母净利润2.44亿元,同比下降2.41%。其中,第三季度实现营业收入13.92亿元,同比增长8.96%;归母净利润1亿元,同比增长60.76%。今年上半年,该公司延续去年发展势头,持续拓展光伏、储能等新能源领域,在手订单达16.1亿元,同比增长66%,占比约14%。

记者 张恒

2 具身智能领域的二次加码

事实上,星际动力是宏润建设在具身智能领域的二次加码——今年3月,宏润建设全资子公司宏润时代科技参与镜识科技战略融资。该公司自主研发的四足机器人“黑豹2.0”,以10.4米/秒的稳定奔跑速度打破了波士顿动力保持10年的世界纪录(8.8米/秒),成为全球最快四足机器人。

镜识科技计划在2030年推出人形机器人个人助理,未来有望与宏润建设在技术及应用场景方面形成协同效应,加速机器人业务发展。

目前,宏润建设已联动传统基建领域,通过布局雅下水电站项目,借助机器人技术配套提供盾构机器人及维修服务,同时通过镜识机器人进行巡检、运输等工作,增强主业竞争力。

今年,在资本市场,机器人概念热度居高不下,而雅下水电这一基建概念也在7月迎来一轮资本“狂欢”。或受此影响,宏润建设股价下半年一路高走,7月以来累计涨幅达125%。10月30日,宏润建设股价创下历史新高12.9元/股。

星巴克中国发重磅消息:
卖了!

11月4日,是一年一度星巴克“小红杯”回归的日子,在朋友圈里,你是否看到不少人晒出“第一杯太妃”“女王归来”的美照?

而就在此时,一条关于星巴克的重磅消息也正式官宣:星巴克咖啡公司宣布将与资产管理公司博裕资本达成战略合作,双方将成立合资企业,共同运营星巴克在中国市场的零售业务。也就是说,之前网传许久的“星巴克中国易主”实锤了。

根据披露的相关协议条款,博裕将向星巴克支付约40亿美元,以获得合资企业最多60%的股份。而星巴克保留40%股权,并将继续作为星巴克品牌与知识产权的所有者和授权方,向新成立的合资企业进行授权。

星巴克表示,其中国零售业务估值预计将超过130亿美元,这一估值包括交易所得款项、公司剩余的40%股权,以及未来十年授权费的预期价值。

星巴克于1999年在中国开设第一间门市,到2015年,中国已发展成为星巴克的第二大市场,仅次于美国。至今,星巴克在中国拥有超过8000间门店。

据了解,此次战略合作将开启星巴克深耕中国市场26年后的全新篇章。星巴克咖啡公司董事长兼首席执行官倪睿安表示:“博裕在本地市场的经验与专长,将有力加速星巴克在中国市场特别是中小城市及新兴区域的拓展,携手谱写星巴克在中国发展的全新篇章。”

博裕投资合伙人黄宇铮表示,26年来星巴克在中国成功塑造了标杆性的高端品牌形象,与中国顾客建立了深厚的情感联结。他们既认同这一品牌的持久生命力,也看到为中国顾客带来更创新、更本土化体验的巨大机遇。

据悉,新成立的合资企业将继续以上海为总部,管理并运营目前遍布中国市场的8000家星巴克门店。并且,双方将致力于未来将星巴克在中国的门店规模逐步拓展至20000家。

公开信息显示,博裕投资成立于2011年,是私募股权投资、二级市场投资、不动产与新基建投资,以及风险投资领域的专业机构。

今年5月,博裕收购北京SKP商场42%到45%的股权,根据SKP近50亿美元的估值,这笔交易超过150亿元人民币。

记者 周晖



星巴克。资料图片