

三江热议

基层治理,多一些“达人服务”的创新与智慧

孙维国

“原来嘎子哥没有奥特曼,也能把鬼子急得团团转!”10月31日晚6点,海曙区段塘街道丽园社区小广场上,储能学校(丽园校区)206班的屠承轩一边盯着幕布,一边把爆米花塞给身旁的爷爷。黑白影片《小兵张嘎》“刷新”了他的认知,更让百余位居民在秋风中集体“穿越”,重温旧时光的温暖记忆。而将这台“时光放映机”带到社区的,是80岁的退休木匠俞明良——一位被段塘街道“网格敲门行动”挖掘出的“社区达人”。

11月3日《宁波晚报》

在基层治理的广阔舞台上,最打动人心的往往是一件件发生在身边的“小事”。一位退休木匠,用一台自制放映机点亮社区夜空,让老人重温旧影、孩子认识历史;一次“网格敲门”,让社区发现了身边的“隐形高手”,也让文化温度在街巷间传递。以“达人服务”为核心的社区治理创新,不仅是服务形式的变化,也是治理理念的升华。

对于社区治理,人们常理解为“上对下”的事务管理,居民多是被动的接受者。“达人服务”打破了这种单一关系,让居民从被“服务者”转变为社区的“共建者”。所谓“达人”,并非名人或专家,而是那些在社区中具备某种特长、有服务热情的人。他们或是懂修理的师傅,或是会手工的老人,或是擅长科技、文化、教育的居民。通过网格员走访、社区资源盘点,把这些“民间能人”发掘出来、组织起来,使他们的个人能

力转化为公共服务的能量。这种转变,不仅丰富了社区服务的内容,更激发了居民的主体意识。被需要的感觉,让居民在社区中找到归属感和价值感。

基层治理的目标,不只是制度有序运行,更重要的是让居民感到被理解、被关怀。“达人服务”的可贵之处,正在于以情感联结为纽带,以文化活动为载体,用“人心温度”去滋养“治理温度”。一个自制放映机的老木匠,可能比一次集体宣传更能打动人心;一次邻里间的电影放映,可能比一次会议更能凝聚共识。这些“润物无声”的服务,折射出基层治理中最宝贵的智慧,用情感调动参与,用文化凝聚人心。

“达人服务”是一种机制创新的结果,背后是网格化管理的深入推进,数字化赋能下的资源精准匹配。通过“居民点单、网格报单、社区接单、街道督单”的闭环机制,公共服务实现了由“单向供给”向“精准对接”的转变。这启示我们,基层治理要善于用现代手段激活传统智慧,数字治理不是“冷冰冰”的系统,其价值在于让信息更通畅、服务更高效、资源更公平地流动。只有数据流动起来、机制运转起来、群众参与起来,治理的效能才能真正提升。

治理的核心是人,创新的源泉也是人。每一个被发掘、被激活的“社区达人”,都是基层治理的“星星之火”,照亮了公共生活的角落,也温暖了城市的肌理。在推进基层治理过程中,多一些“达人服务”的创新与智慧,我们的社区就会多一些温度、多一些活力、多一些光亮。

图说世相

别被外卖档口「照骗」忽悠了



漫画 严勇杰

10月31日,北京市朝阳区消费者王女士浏览外卖平台时,发现一家专营拌饭的外卖新店。店铺头像吸引了她的注意:图中的饭店位于室外,上方是醒目的招牌,下方是人头攒动的场景,不仅店里店外坐满了人,连门口都排起了两行长队。不过,王女士总觉得有些不对劲,放大一看发现,这张图并非实景,而是有着明显的AI生成痕迹。

11月3日《工人日报》

街谈巷议

让青春和经典“撞个满怀”

郭元鹏

近日,“千年的经典 此刻的声音”青春诵经典品牌活动走进宁波诺丁汉大学,来自20多个国家和地区的600余名青年学生共赴这场跨越千年、贯通中外的文化盛宴,近50万人同步在线收看。著名表演艺术家、浙江省朗诵协会会长刘忠虎与我市朗诵艺术家、鄞州青年学子携手登台,轮番呈现《诗经》《论语》《百年孤独》《巴尔巴娜》等中外经典名篇。声声诵读情感真挚,不仅激活了观众的文化基因,更点燃了文脉传承的热潮。

11月3日《宁波晚报》

当《诗经》的婉转吟唱与《百年孤独》的深邃独白在宁波诺丁汉大学的舞台上交相辉映,“青春诵经典”活动不仅让近50万观众感受到经典文学的魅力,更以独特的方式激活了文化传承的新可能,掀起了一场跨越国界的文化共鸣。

活动引发强烈文化共鸣的关键,在于其精准抓住了“青春”与“经典”的契合点,让年轻群体成为文化传承的主角。现场600余名青年学子既是观众,更是参与者,他们用富有朝气的声音诠释经典,赋予古老文学以青春活力。尼日利亚留学生Opeyemi感叹“《宋韵千吟》让我感受到中国文化的文字之美、音律之妙”,正是文化

跨越国界的生动证明。

此外,活动在呈现形式上的创新,进一步放大了文化传播的效果。巨幅投影幕构建的“经典文学意识场域”,将舞台化作“巨大纸笺”,让孔子、苏轼、李清照与泰戈尔等文学巨匠仿佛“跨越时空”与观众相遇。这种沉浸式的场景营造,打破了传统朗诵的限制,让观众不再是被动的聆听者,而是置身于经典文学的世界中,与古今中外的文化先贤进行“心灵对话”。

从去年在浙大宁波理工学院引发热烈反响,到如今在宁波诺丁汉大学再掀高潮,“青春诵经典”品牌活动的持续升温,彰显了经典文学的永恒魅力,更证明了文化传承需要创新表达。如何让传统文化“走出去”,如何让世界更好地“融进来”,“青春诵经典”给出了一份精彩答案:以经典为桨,让不同文明在此交汇;以声音为帆,让青春力量推动文化远航。

这场文化盛宴,不仅是一次成功的活动,更是文化传承的一次有益探索。它让我们看到,当青春遇上经典,当本土对话世界,文化便能迸发出跨越国界、打动人心力量。期待“青春诵经典”能继续以创新之姿,吸引更多年轻人走进经典、传承经典,让中华优秀传统文化浸润更多心灵,让人类文明的“美美与共”在青春之声中不断延续。

阿拉有话

老人健康支出“升级”是知行合一的诠释

凌波

“这款进口带状疱疹疫苗虽然要几千元,但听说效果很好,我和老伴都预约了。”10月27日上午,在华慈医院刚接种完疫苗的张大爷笑着对记者说。在宁波,像张大爷这样愿意为健康“投资”的老年人越来越多。

11月3日《宁波日报》

如今,“银龄族”的生活方式正在变得更加年轻化、数字化和多元化。随着健康水平提升和教育程度提高,他们不再局限于传统意义上的养老模式,而更懂得在健康上的投入,成为推动健康消费崛起的新动力。无论是接种高价疫苗、添置智能设备,还是热衷中医调理、购买家用医疗器械,一场由“银龄族”主导的健康消费新风潮,正在我们身边悄然兴起。

“银龄族”健康支出“升级”,固然有收入增加、养老财力提升作支撑,但背后更是健康素养水平的不断提高。最新监测数据显示,2024年宁波市居民健康素养水平达到44.07%,较2020年

提升10.86个百分点,连续5年保持快速增长,持续领跑全国同类城市。老人舍得为健康“买单”,与健康素养水平“5连涨”相呼应,越来越多的老人把对健康的认知,转化为促进健康的行动,彰显了健康养生上的知行合一。

“银龄族”健康支出“升级”,不仅反映了成熟的消费理念以及对高品质晚年生活的追求,也折射“个人是自己健康第一责任人”的理念日益深入人心,关注健康、投资健康、享受健康,成为越来越多老年人的实际行动。

“银龄族”对健康消费和服务的需求日益旺盛,市场潜力正在持续释放,但当前部分银发产品与服务在供给和质量上仍存在短板,市场供给与老年群体多元化、品质化的消费期待之间仍有差距。对此,一方面,相关部门要加强监管,提高健康产业准入门槛,进一步净化健康消费市场环境。另一方面,要在持续提高公众健康素养方面发力,强化健康教育引导,培育文明健康的消费习惯。

晚报评论邮箱: nbwbpl@163.com