



扫码下载甬派APP

新闻热线 87777777

宁波日报报业集团主管主办
国内统一连续出版物号 CN 33-0087

今日 8 版
第11087期

2025年11月2日 星期日
乙巳年九月十三

今天 多云 13℃-21℃
明天 阴到多云 11℃-18℃

探索『媒体+商业』新生态

宁波晚报粉丝节开启跨界体验月

责编 叶飞 朱忠诚 审读 邱立波 美编辑 周斌

2025
记者节

11月1日，在第26个中国记者节来临之际，“记”动‘鑫’潮——2025记者节暨宁波晚报粉丝节”正式启动。宁波晚报再度迈出创新步伐，联动宁波高鑫广场，开启了一场别开生面的“媒体+商业”跨界体验月。



“记”动“鑫”潮——2025记者节暨宁波晚报粉丝节活动现场。

●打造跨界生态圈，共创“媒体+商业”内容新篇

值此记者节和粉丝节之际，宁波晚报首次与高鑫广场联动，共同打造“媒体+商业”的跨界生态圈。从11月1日起，整整一个月，在宁波晚报内容加持下，高鑫广场变身“媒体体验中心”，将推出一系列“媒体+商业”共创活动，让市民在消费生活的同时，时刻感受新闻魅力。

“宁波晚报·头版上的宁波30年”新闻摄影展昨天同步启动。在高鑫广场一楼中庭，占据了开阔的展示空间。展览精选30幅具有代表性的照片，按照时间顺序和主题进行分类，分为“城市变迁”“经济发展”“文化传承”“民生改善”等板块。每一幅照片都讲述着一段宁波故事。

在现场，不少市民沿着展览动线，一步步了解宁波30年来的发展历程。此外，展览还设置了互动拍照区，市民可以站在与老照片相同场景的背景板前，拍摄一张“穿越时空”的照片，感受宁波的今昔对比。

在接下来的一个月里，宁波晚报将与高鑫广场深度联动，尝试赋能商业空间：推出宁波首个“媒体+商业”快闪店、宁波首届“民生直通车”互动市集等；通过内容共创联合推出《“记”上“鑫”头·消费指南》特刊、“记”上“鑫”头·记者节主题论坛、宁波晚报小记者实训营、记者节话题限定饮品等，实现“新闻引流+商业转化”的双赢。

●构建“全媒体矩阵”，为跨界合作提供经验和资源

强大的用户基础为宁波晚报开展跨界合作提供了坚实的支撑。近年来，宁波晚报通过精心打造“新闻客户端+社交媒体+户外媒体”三维矩阵，实现从传统纸媒到全媒体生态的跨越式转型。目前，宁波晚报全媒体渠道总用户数达到约2200万。

其中，甬派APP作为宁波市民获取资讯的“第一入口”，注册用户已突破705万，成为传递城市声音、服务市民生活的重要平台；宁波晚报官方微信粉丝量超190万，影响力稳居宁波第一，并成功跻身全国官媒微信第一方阵；宁波晚报官方抖音粉丝近243万，通过短视频这种生动直观的形式，将宁波的新闻、文化、美食等传递给更广泛的受众；小红书平台粉丝约37万，进一步拓展了宁波晚报在年轻群体中的影响力。

在做好新闻传播的同时，宁波晚报积极搭建服务合作平台，与全市300多所学校、各大医院、金融机构以及街道、乡镇、社区建立了紧密合作关系。为各级政府部门和企事业单位提供报道策划、全媒体

传播、活动执行等集成式服务，获得了合作伙伴的一致认可与青睐。这种全方位的服务能力，为宁波晚报与商业领域的跨界合作提供了丰富的经验和资源。

宁波晚报与高鑫广场的跨界合作，是“媒体+商业”新生态的一次大胆尝试。通过这次合作，宁波晚报不仅拓展了业务领域，提升了品牌影响力，也为商业空间注入了新的活力。未来，宁波晚报将继续探索“媒体+”战略的新模式，与更多伙伴开展合作，共同打造更加丰富多彩的跨界生态圈。

记者 史妮超

宁波晚报粉丝节