



开栏语

潮起东海,扬帆世界。在“外贸万亿之城”宁波,一批新生代外贸人正接过老一辈的接力棒,怀着“四千精神”开拓市场。他们用AI和大数据重构价值链,用直播和短视频向海外消费者“种草”,凭借互联网思维和全球化视野,以年轻人的方式与世界谈生意。

本报今起推出“外贸Young帆”系列报道,把镜头对准宁波90后、00后外贸人——他们之中,有白手起家的创业者、勇于接棒的“厂二代”、初出茅庐的“潜力股”、履历丰富的职场精英……循着他们勇闯世界的“航线”,宁波外贸的明天已跃然眼前。

年销售额超2000万美元 宁波90后用数据“算”全球需求

当下,在“老外贸”忙着抢订单之际,一批年轻的宁波外贸人正开辟展会以外的新径,通过跨境电商把产品送到海外消费者手中。

宁波毅果贸易有限公司(以下简称毅果贸易)总经理李健是一位典型的“数据驱动型”新外贸人。他凭借敏锐的嗅觉和数字化运营能力,使公司年销售额突破2000万美元。

那么,他是如何精准“算”出爆款的?



毅果贸易的办公场景。记者 严瑾 摄

1 用数据“看见”隐形市场

李健是土生土长的宁波人,1992年出生,毕业于浙江理工大学国际贸易专业。回到宁波后,他先跑货代销售,后做园区招商。这两份工作虽然顺手,却让他感到迷茫,觉得“20岁出头,不该这么早‘躺平’”,便跳出“舒适区”寻求挑战。

2017年,他迎来转机,受邀加入当时尚属新兴行业的跨境电商。彼时,宁波的国家级跨境电商综试区刚满周岁,头部卖家少,竞争压力小,“一个集装箱载着80多套产品,连仓库都不用进,直接把货拉到消费者家门口。”

随后“宅经济”的兴起,令李健意识到,必须靠供应链管理挤出利润——比如,根据美国不同区域的销售数据,动态调整库存,让每一笔物流成本都精打细算,还要对比不同工厂的退货率,从源头控品质。

这份数据思维,成为李健“出海”的“导航仪”。2023年,他决定自主创业,依托慈溪的家电产业带,在亚马逊平台推出中国品牌“ER-IVESS”。他的首款爆品出乎很多人的意料——一款已在国内大城市被淘汰的双筒洗

衣机。

“就是我们小时候家里用的那种,在宁波几乎绝迹了。”李健笑着解释,“我们扎进亚马逊美国站的电商数据,发现‘家用洗衣机’搜索热度不低,更有许多西班牙语的留言呼唤高性价比的产品,给了我们选品灵感。”

李健敏锐地发现,在人们的主流观念中,美国是高端消费的天堂,殊不知当地贫富差距悬殊,广大墨西哥裔工薪阶层仍在为“洗衣贵”发愁。他火速联系慈溪的工厂砸下100多万元“盘”货,再以120多美元/台的价格“上链接”,“这个价格,他们去洗衣店洗10次衣服就能回本,这是刚需。”

尽管万事俱备,但创业的压力仍远超想象。

李健说,这批货物漂洋过海之际,是他职业生涯中最煎熬的时刻,“晚上根本睡不着,闭上眼睛,脑海里就浮现‘货卖不掉、钱打水漂’的画面,直到出单的邮件提示音‘叮咚’响起,悬着的心终于落地。”

“创业者要有‘把自己抛出去’的勇气,一旦有退路肯定做不成。”李健总结道,如今回头看,轻舟已过万重山。

2 在宁波“牵手”家电产业带

首战告捷,让李健坚定扎根宁波本土供应链的信心。

其公司一年2000万美元的销售额背后,是近30家工厂的深度合作。电冰箱、制冰机、足浴桶……宁波制造正通过他的渠道,走进美国的寻常百姓家。

“我们把数据洞察‘翻译’给工厂,再一起琢磨研发设计。创业前期,我一周至少有4天都‘泡’在慈溪,一家厂一聊就是2个小时。看着自己的选品创意落地为爆款,是一件特别有成就感的事。”李健举了这样的例子——比如,有一款畅销的饮料柜,能容纳8瓶至10瓶饮料。

该公司团队分析销售数据发现,多数购买者都是“Z世代”年轻女性,而她们恰是美妆产品的主要客群。于是,该公司团队灵机一动,创造性地将柜门改成镜面,使之兼具冷藏与美妆功能,销量应声而涨。

在组建团队时,李健注重招募志同道合的伙伴。该公司的岗位拆分成市场、运营、售后等不同领域,规则只有一条:多劳多得,激发员工们的拼搏热情。

一位运营经理和他说:“我觉得工作就和打游戏一样,看到产品冲上热卖榜,就和王者荣耀上分一样上头。”

除了美国市场,这支充满干劲的90后、00后团队,已将业务拓展至欧洲、加拿大,并考虑进军南美等

国家。

“中国品牌走向新兴市场,就好比上个世纪80年代欧美大牌走进中国,定能闯出一片天地。”李健说。

对李健来说,宁波的跨境电商生态圈是他坚实的后盾。在宁波市跨境电子商务协会牵线下,他和多位宁波卖家对接河北邢台的童车产业带,有望挖掘更多优质产品。同时,宁波职业技术大学等本地高校,成为该公司重要的校企合作伙伴和人才来源基地。

“我们愿意助力宁波培养更多跨境电商人才,曾辅导宁职大的同学们在第十五届‘三创赛’跨境电商实战全国总决赛获得全国特等奖,并开设子账号供宁职大的同学们操盘销售,方便大家毕业即上岗。”李健说,在宁波做跨境电商,只要专注做好自己,便没有后顾之忧。

宁波这座“外贸万亿之城”,也因为这群敢作敢为的青年,悄然改变与世界连接的方式。

记者 严瑾 通讯员 何逊勃



毅果贸易亚马逊店铺“挂满”洗衣机的链接。