

三江热议

“反套路”婚礼的“减法”与“加法”

曲征

本报曾报道过的00后姑娘华星辰,那个热心公益的女教师,10月25日正式步入婚礼的殿堂。今年8月,华星辰与丈夫陈宗凯缩减婚礼预算,将10万元经费换成1076份“文明乡风礼包”,化作乡村孩子的开学惊喜。在他们的婚礼上,没有奢华布景,也没有铺张宴席,却用熟悉的“节俭风”“乡土情”,为当地婚俗注入文明新风。

10月27日《宁波晚报》

毋庸讳言,如今不少地方的婚礼,似乎陷入了“比预算、拼排场”的怪圈:奢华的舞台布景、满桌吃不完的菜肴,让“喜事”渐渐变了味。新人背负经济压力,宾客碍于面子前来随礼,婚礼成了“负担”而非“祝福”。而女教师华星辰与其新郎的婚礼,没有奢华装饰,却有手工布置的温馨;没有铺张宴席,却有“光盘打包”的自觉;没有商业礼品,却有满是乡土味的特产集市。这场“节俭风”婚礼,用“减法”减去了排场,用“加法”加上了真爱、乡愁与文明。

这场婚礼的“减法”,减的是浪费,不减的是心意与尊重。有人觉得“婚礼要体面,就得花钱多”,可华星辰夫妻偏不这么做。他们亲手布置现场,让每一处细节都藏着用心;用公筷公勺供宾客自主取餐,从源头避免“菜多吃不完”;更“反套路”地提前放好环保打包盒,主持人一句“吃不完打包回家”,打破了“婚宴打包不好意思”的老观念。宴席后,整洁的盘盏、宾客从容打包的身影,还有那句“这不丢面子,反而是种美德”的赞叹,都印证了节俭不是“抠门”,而是对资源的珍惜。当

新人把精力放在“让大家吃得舒心、不浪费”,而非“让场面够气派”时,这份不掺杂质的用心,比任何奢华装饰都更显爱情的重量。

这场婚礼的“加法”,加的是乡愁,是对家乡最深的告白。宴席的菜品没有选择千篇一律的“鸿运当头”“富贵圆满”,而是把塘溪的山水与文化藏进菜名里:“风董谷·山风清新沙拉”让人想起风车公路的清风,“童村·金榜题名状元糕”诉说着“教授村”的底蕴,宾客每尝一口,都是一次“味觉游塘溪”。他们还在现场办起“塘溪特产小集市”,笋干、梅干菜等带着“泥土芬芳”,成了比喜糖更有意义的伴手礼。华星辰夫妻把对塘溪的爱,揉进菜名里、摆进集市中,让私人喜事变成了家乡文化的“窗口”,这份乡愁,让婚礼有了打动人心的温度。

更难得的是,这场婚礼做的“减法”与“加法”,为年轻一代立起了婚俗新风的榜样。华星辰把10万元婚礼预算换成1076份“文明乡风礼包”,用“不洋气”的乡土元素替代奢华布景,她其实在回答一个问题:年轻人的婚礼,该追求什么?如今,“天价彩礼”“婚礼攀比”仍让不少家庭承压,而这对00后夫妻用行动证明,婚礼的仪式感,不是靠钱堆出来的,而是靠心意筑起来的;婚姻的幸福,不是靠排场“秀”出来的,而是靠“彼此负责、珍惜生活”的初心守出来的。

有人说,婚礼是人生最重要的仪式。可“重要”不等于“昂贵”,“仪式感”也不等于“大排场”。最好的婚礼是“有意义”的——对彼此有爱,对家乡有情,对文明有礼。而这份“有意义”,正是当下婚俗最需要的“新风尚”。

图说世相

『万能遥控器』不能失了边界



漫画 严勇杰

轻轻一按,小区大门的闸杆便升起,不刷卡、不登记,也无需保安确认……近日,家住河北保定市的许女士在人民网“领导留言板”留言说,一名外卖员仅凭一个小遥控器对着直杆道闸一按,就进入了自家小区。“小区原本不允许外来电动车入内,这门禁还有什么用?”许女士心里打鼓。许女士提到的“遥控器”,并非用于日常生活中遥控电视、空调等家电,而是被称作“抬杆神器”“道闸神器”的“万能遥控器”。此类遥控器在特定条件下能复制信号、配对接码,控制小区道闸、停车场栏杆、商铺卷帘门、单位伸缩门乃至车库门,帮助使用者实现“开关自由”。 10月27日《人民日报》

街谈巷议

把“非遗”穿在身上
穿出的是文化自信

郭元鹏

当古朴艳丽的农民画遇上青春洋溢的时尚T台,会碰撞出怎样的火花? 10月24日下午,在象山县茅洋乡的“和光院”内,一场名为“赶海入画,土生繁花”的非遗农民画青年时尚SHOW给出了精彩答案。T台之上,聚光灯下,一件件融合了象山农民画元素的时尚服饰成为全场焦点。 10月27日《宁波晚报》

当古朴艳丽的象山农民画挣脱纸张的束缚,以鲜活姿态登上时尚T台,一场传统与现代的精彩对话就此展开。

这场时尚秀的惊艳之处,在于它打破了人们对非遗的刻板印象。以往提及农民画,人们脑海中浮现的多是陈列在展厅里的画作、印在书籍上的图案,而此次,艳丽的色彩、生动的海洋鱼类、鲜活的渔家生活场景,被巧妙地绘制于日常服饰之上,让厚重的非遗底蕴与青春的灵动气息完美交融。模特们迈步T台时,衣角翻飞间仿佛跃动着大海的浪花,每一步都在讲述着从传统渔村走向现代时尚的蜕变故事。这种“可穿戴”的非遗,让原本遥不可及的传统文化变得触手可及,也让更多人意识到,非遗并非只能封存于博物馆,它完全可以融入现代生活,成为彰显个性的时尚符号。

非遗传承人的创新探索,是这场时尚秀成功的关键。作为本次活动的“设

计总监”——象山县级非遗农民画代表性传承人蔡何亚,亲自执笔为每件走秀服饰绘制独特图案,用精湛技艺搭建起传统与时尚的桥梁。她感慨道:“以前农民画大多只在纸上‘说话’,如今它能‘穿’在身上走上秀场,让我看到了传统文化传承的全新可能。”,道出了多少非遗传承者们的心声。

更值得肯定的是,这场时尚秀并非单纯的文化展示,而是乡村激活文化内生动力的重要尝试。过去,农民画的传播局限于画展、书籍等传统形式,受众年龄层相对固定,难以吸引年轻群体的关注。茅洋乡大胆突破,以时尚走秀这种年轻化的表达形式为载体,让非遗主动拥抱年轻一代,不仅让农民画绽放出新的生命力,更以文化为纽带,激活了乡村文明的内生动力。现场设置的农民画素胚体验环节,更是让嘉宾亲身参与到非遗创作中,在互动中感受传统文化的独特魅力,实现了从“被动观看”到“主动参与”的转变,让传统文化真正走进人们的心里。

把“非遗”穿在身上,穿的不仅是一件衣服,更是一份文化自信;这场时尚秀激活的不仅是农民画的新生命,更是乡村文化发展的新可能。期待未来能有更多这样的创新尝试,让更多非遗走出“深闺”,以更鲜活、更时尚的姿态融入现代生活,为乡村文化振兴注入源源不断的活力。

阿拉有话

文旅产品供给
需深挖地域文化资源

凌波

昨日,为期3天的第十届海丝文旅大展闭幕,以“只此鄞州”为主题的鄞州文旅展区以及“中国文化四棋·明州非遗坊”区域,以目不暇接的吸睛设计、传统潮流混搭的多元体验,赠予参观者非同一般的文化体验感。

10月27日《鄞州日报》

如今,游客不再满足于走马观花式的游览,而是向“观文品史、体验生活”转变,越来越注重旅游过程中的文化体验。文化作为旅游升级发展的新引擎,赋予旅游更深层次的内涵与魅力。

当文化与旅游交织,深厚的文化底蕴,能够赋予旅游产品独特的魅力,让游客在领略自然之美中,感悟文化之美,陶冶心灵之美。文化与旅游的融合发展,不仅可以满足人民群众多样化的旅游需求,促进旅游业高质量发展,而且,为文化传承开辟了广阔舞台,激发人们关注文化、了解文化的兴趣,增强文化的传播

力和影响力。因此,推动文化和旅游更广范围、更高水平深度融合,需在旅游产品中挖掘文化内涵,让文化赋能旅游发展,实现文旅“双向奔赴”。

在促进文旅深度融合中,深挖地域文化资源尤为为重要。独具特色的地域文化,在文旅行业中,扮演着越来越重要的角色,它赋予文旅产品更鲜明的特色和文化底蕴,提升旅游产品供给质量,是打造区域旅游名片的一张“王牌”。

旅游就是从自己呆腻了的地方去看别人呆腻的地方,相关经验启示我们,只有坚持立足本土文化,打造独一无二的旅游体验,避免跟风照搬、复制粘贴,才能在文旅竞争中脱颖而出,形成属于自己的核心优势。

深入挖掘地域文化资源,让文旅融合走深走实,需要久久为功,决不是一朝一夕的事,坚持以文塑旅、以旅彰文,打造新景区、新玩法、新产品、新业态、新场景,必将有力推动文旅产业高质量发展。