

小身影 大书香

16岁的她
已是书展
“十年老友”

10月26日下午,海丝文旅大展接近尾声,馆内依然人头攒动,宁波外事学校高二学生干妤晨的盖章岗位前,也排着长长的队伍。

这个16岁的法语专业女生,手腕抬起、蘸墨、按压,一枚印着天一阁图案的纪念章,稳稳落在读者的笔记本上。这样的动作,她已重复了一整天。



干妤晨(左)在为读者盖章。

入境游如何精准揽客?
这场大会给出方案

入境游市场热度持续升温,但如何解决服务标准不统一、文化体验不深入、国际供应链衔接不畅等行业“痛点”?10月25日,由全球经济发展联盟、宁波文旅会展集团、上海市工商联文化商会共同主办的“海丝旅业全球入境游合作伙伴大会”在宁波国际会展中心举行。

本次大会以“双向奔赴赢未来 全球文旅新航程”为主题,聚焦入境旅游市场的产业化发展与交易型合作,旨在构建开放协同、互利共赢的国际文旅合作新高地。

大会吸引了包括多国驻华机构代表、国际采购商、国内重点旅游企业及行业专家在内的约120位嘉宾,他们齐聚宁波,共商入境游发展新路径,共绘全球文旅合作新蓝图。

“我从业30年,有20年都是围绕入境游板块,亲身经历了入境游从传统的长线观光,到144小时免签的便利,再到如今240小时免签政策带来的历史性机遇。这个机遇,是旅游体验的‘质变’带来的。而实现这种‘质变’的关键,就在于我们这些一线地接服务商。”宁波市会展旅业有限公司总经理潘慧敏发言时颇为感慨。

这也是业内共识。当前,中国入境旅游市场正迎来升级的重要窗口期,同时也面临着服务标准化、体验本土化、供应链国际化等多重挑战。“例如,如何让一位初来乍到的国际游客,在语言不通的环境下,也能无障碍地感受本地文化的精髓?这需要我们从产品设计、服务流程到技术支持进行系统性升级。”不少与会嘉宾指出了当前面临的具体难题。

那么,市场需要什么样的入境游服务?

为精准对接全球游客的差异化需求,大会重点展示了由宁波国际旅行社等本地专业机构精心研发的五大类别入境游产品体系。例如,“文化游”深度挖掘历史与自然精华,推出东钱湖、四明山、雪窦山等精品路线;“过境游”巧妙利用过境免签政策,为短期停留游客设计精华体验线路。

同时,为系统性优化入境游服务环境,本次大会特别设置两轮高端圆桌对话环节。其中,来自美国碧海集团、宁波会展旅业、元语宙科技、世语翻译等企业及院校的代表,围绕“共建入境游生态圈”与“数字化赋能文旅产业”两大议题展开深度研讨。

美国碧海旅游集团总裁Chris表示,自己在上海长大,但故乡就在宁波,“想通过这次交流多了解宁波文旅市场,同时欢迎宁波学子走向世界。”

会议期间,七大重点合作项目签约,覆盖城市文旅联动、银发经济开发、区域客源互送、数字技术服务、文旅演艺合作等多个关键领域。

作为大会的一项重要成果,“海丝宁波文旅产业合作联盟”正式成立。该联盟由宁波文旅会展集团发起,联合斯洛伐克总领事馆、法语联盟,以及中国的上海文化商会、安阳文旅集团、盐城文旅集团等共同打造。联盟的成立,也标志着宁波在构建文旅发展共同体方面迈出实质性一步。

记者 谢舒奕

书展“十年老粉” 16岁的她从书迷成为志愿者

很少有人知道,这位老练的志愿者,已是浙江书展的“十年老粉”。

6岁时,干妤晨第一次走进宁波书展(后更名为“浙江书展”);2020年浙江书展永久落户宁波,她每届都来;如今,她从一名台下的小读者,站到了服务读者的岗位上。

“第一次来书展,我才上一年级。”干妤晨清楚地记得,当时书摊两侧堆着书,像小山似的,“我扎进书堆,最后选了两本童话书,抱着回家翻了好几遍。”

从那以后,每届书展她都没缺席,买书的数量也一年比一年多:

“第一届两本,后来三本,再之后四本……今年又买了两本张爱玲小说,还有一本三岛由纪夫的作品,就是书名太长,现在还没记全。”

2025年成为浙江书展志愿者,对干妤晨来说是“水到渠成”:年龄够了,加上平时在学校书店做志愿者,打扫图书馆、整理书籍,新华书店的工作人员邀请,她立刻答应了。

她的工作很明确,给读者盖纪念章,章上印的都是宁波的特色景点,包括天一阁、鼓楼等,“每次盖的时候,有人问起这些地方,我就跟他们讲讲,挺开心的。”

工作这些天,她遇到了不少

有意思的读者。一位老爷爷,从布包里掏出几本书,有雨果的作品,还有一本有关王阳明的书,刚好她的印章里有王阳明的图案,盖完后爷爷笑得特别开心,还掏出《悲惨世界》,让她再盖个天一阁的章。

“不管是老人还是年轻人,都爱来盖章。”干妤晨懂这份心思,“就是想留个纪念,证明自己来过书展。”

今年书展有夜市,她更是忙得脚不沾地,“昨天从上午8:30忙到晚上8:30,手都酸了,但看到大家盖了章后高兴的样子,我就觉得值。”

书香十年 悄悄改变了她的阅读轨迹

书展,悄悄改变了干妤晨的阅读轨迹。6岁时的她只爱读绘本,“不管爸妈怎么劝,就喜欢看画多的。”

在书展上的阅读,让她从绘本慢慢过渡到文字书,后来越读越入迷,家里的书也堆得越来越高。

这几年,干妤晨每年至少读40本书,“每个月读三四本,从没间断。”今年她给自己定了目标:读到50本。

现在,她比初中时有了更多的思考能力,“也能啃厚书了,比如《棉花帝国》,讲资本主义全球史的,慢慢读也能读进去。”

她告诉记者,最爱读小说,“一看就像进入了另一个世界,跟看电影似的,不知不觉就过了一两个小时。”最近,她还开始读历史类书籍,“想多了解点历史上的事。”

聊起书展的变化,干妤晨有自己的观察。2023年的书展让她印象最深,“那年有很多好书,消费优惠也多,我跟爸妈一起通过云闪付买了好几本,还有不少文创产品。”

至于今年的书展,她也提了点小期待,“文创产品有点多,希望能多增加点书,尤其是平时不

怎么能刷到、能补充知识的书。”

阅读不仅成了干妤晨的习惯,还悄悄改变了她的择业方向。作为法语专业学生,她想做一名法语翻译,“尤其是法国文学翻译。”

从6岁趴在书堆前翻绘本的小孩,到16岁给读者盖章、聊文化的志愿者,十年间,干妤晨和书展共同成长。

或许书展不仅仅是卖书、看书的地方,更是一座桥,连起了宁波的文化、读者的热爱,还有每个普通人的成长。

记者 林微微 文/摄