

经典共读·文化共享·文旅共融

2025 海丝文旅大展开幕

“阅读照亮成长，梦想创造未来。”10月24日上午，随着甬凉学子带来暖场节目《甬凉共读，点亮阅读微心愿》，为期三天的第十届浙江书展、第十届海丝之路文化和旅游博览会、第十届宁波国际旅游展（合称海丝文旅大展）在宁波国际会展中心开幕。

今年是三展融合的第二年，本届展会以“经典共读·文化共享·文旅共融”为主题，在主会场设经典传承馆、海丝匠心馆、缤纷港城馆、悦览山海馆、好书趣读馆、阅读悦享馆等，构筑起超4万平方米的展示空间。

展会吸引了500多家优质展商参展，发放超300万元消费券，综合呈现产业融合、文旅消费、数智科技等领域的最新成果与发展趋势。



开幕式签约现场。

1 年度推荐书单发布

据了解，2025海丝文旅大展由浙江出版联合集团、浙江省出版物发行行业协会、宁波日报报业集团、宁波文旅会展集团有限公司联合主办，浙江省新华书店集团有限公司、宁波新华书店集团有限公司、宁波市会展旅业有限公司、宁波海丝国际旅游交流中心共同承办。

开幕式现场发布了浙江书展年度推荐书单，包含党政类、经济类、文学类、历史类、科普类、少儿类图书共50种；还发布了全国少儿图书市场阅读趋势，其中提到宁波市的“我陪孩子读经典”活动，通过丰富阅读形态、数字创新赋能、注重品牌传播，取得了较好的效果——从“小我”到“大我”，编织全民参与的书香网络；从“有限”到“无限”，解锁了跨越时空的文化密码；从“无形”到“有形”，构筑了触手可及的文化地标。

开幕式上还举行了六省市反盗版联盟（筹）成立仪式、“汪浙成阅读之星”颁奖仪式、向全省实体书店购买阅读服务集中签约仪式，并发布了宁波网络作家部落全国网文大咖集结令、宁波入境旅游秋冬线路产品，现场举办了多个文化和旅游项目的签约仪式。

宁波有书的厚重，也有海的辽阔。开幕式的最后，“海丝宁波”全球入境游合作框架发布。其中提到，有关单位将合作共建“海丝数字博物馆”云端平台，利用数字孪生、VR/AR技术，将各合作城市的珍贵海丝遗迹、文物、非遗项目数字化上线，实现全球用户的云端漫游与资源共享；还将通过共拓“穿越千年海丝”精品旅游线路、共办“海丝国际艺术节”、共创“海丝智慧旅游”应用等，展示宁波作为海丝古港的担当。

2 开启下一个十年

书香浸润海丝之路，文旅激活千年基因。举办到第十届的浙江书展是“文化浙江”建设的一张靓丽名片。据了解，本届书展主会场设立10个专题馆、5大专区、1个特色市集，展售4万余种20万册图书，全方位覆盖出版产业链上下游。同时，全省各地设立100余个分会场，形成全省联动的阅读氛围。

第十届海丝之路文化和旅游博览会则以“弘扬丝路精神 共享美好未来”为主题，设“海丝匠心馆”“缤纷港城馆”两大主题展馆，包括魅力中东欧馆、塞尔维亚馆、明州非遗坊、海丝文创综合馆、木结构非遗体验等20余个主题展区。

观众可以在这里体验3D数字打印定制、AI艺术创作，也可以在103融合馆，看机器人写字、机器狗赛艇，体验十里红妆互动装置，看数字孪生技术复原罗城。

本届文博会将举办首届“2025MAG海丝动漫游戏嘉年华”，设立动漫同人专区，吸引年轻观众。

第十届宁波国际旅游展以“宁波，来了就欢喜”为主题，设置文旅交流、文旅消费、文旅惠民三大板块，杭州、南京、济南、绍兴、衢州等全国热门文旅城市和海西州、库车、蚌埠、敦化等宁波对口地区城市联袂登场，带来城市特色文旅产品、精品惠民旅游线路，为观众提供一站式“打卡”体验。

站在十周年节点上，本届大展的举办标志着全新发展阶段的开启。

据了解，宁波将以展会为战略支点，构建海丝文化数字传播矩阵；协同长三角文书旅产业创新共同体，加速培育文化融合新业态，发展文旅领域新质生产力；着力打造“青年友好型”文化消费场景，培育具有国际竞争力的文化IP集群，充分彰显宁波在新时代发展格局中的战略谋划与责任担当。 记者 顾嘉懿/文 崔引/摄

邀约世界！十大行动倡议，共绘海丝文旅新蓝图

在10月24日开幕的2025海丝文旅大展上，一份旨在深化全球文旅合作、共促入境旅游发展的“海丝宁波全球合作框架”正式面向全球发布。该框架由海丝文旅大展组委会提出，并详细阐述了未来合作的十大行动倡议，标志着海丝文旅合作进入机制化、实质化的新阶段。

宁波作为海上丝绸之路的重要始发港之一，历史底蕴深厚，海洋文化基因鲜明。此次发布的合作框架，旨在进一步激活深厚的海丝文化资源，携手全球伙伴共同绘制文旅融合发展的新蓝图。框架的核心理念被概括为“三共三互”，即推动“资源共享、活动共办、机制共建”，实现“客源互送、文化互通、推广互动”，以期构建一个开放、协同、共赢的全球合作网络。

为落实这一愿景，框架具体提出了十大行动倡议作为支撑：

一、共筑“海丝数字文脉”平台

合作共建“海丝数字博物馆”云端平台，利用数字孪生、VR/AR技术，将各合作城市的珍贵海丝遗迹、文物、非遗项目数字化上线，实现全球用户的云端漫游与资源共享。

二、共拓“穿越千年海丝”精品旅游线路

联合设计并推广跨区域主题旅游线路，如“陶瓷之路”“香料之路”等，推动客源互送，共同打造世界级旅游产品。

三、共办“海丝国际艺术节”

每年轮流在合作城市举办“海丝国际艺术节”，互派艺术团体、展览和艺术家驻地创作，成为丝路文化交流的固定节日和标志性品牌活动。

四、共建“海丝文旅产业基金”

探索由龙头企业和金融机构牵头，联合设立产业基金平台，为合作城市间的文旅融合项目、科技创新和小微企业提供资金支持，孵化新业态。

五、共推“海丝认证”体系

联合制定“海丝特色商品”与“海丝友好服务”认证标准，相互认证并推广各地的特色文创产品、老字号、旅游服务等，提升海丝品牌整体市场价值。

六、共创“海丝智慧旅游”应用

合作开发一体化智慧旅游小程序或APP，整合各合作城市的实时票务、交通、导览、多语种解说等功能，为游客提供无缝衔接的智慧化服务。

七、共育“海丝青年创客”计划

定期举办海丝青年文创设计大赛、创业营和人才交换计划，鼓励年轻一代

在文学、文艺、文体、文教等领域进行创作与交流，为海丝合作注入青春活力。

八、共营“海丝主题会展”联盟

以2025海丝文旅大展为契机，成立“海丝主题会展城市联盟”，相互支持举办专业展会，相互组团参展，形成会展业的推广互动和规模效应。

九、共研“海丝学术共同体”

联动高校与研究机构合作成立“海丝学术研究联盟”，联合开展考古、历史、经济等领域课题研究，发布年度《海丝文旅发展报告》，共享智库成果。

十、共立“海丝伙伴城市”年度峰会

在“海丝文旅产业合作伙伴联盟”框架下，每年举办一次伙伴城市高级别对话会，由企业唱主角，共同评估合作成果，制定下一年度行动计划，确保合作机制持续有效运转。 记者 谢舒奕