

以书香为媒 用创意赋能全民阅读新实践

秋日书香满甬城,文化盛会聚人心。

10月24日,第十届浙江书展正式启幕,“星火传书香·全民共阅读”领读人计划发布、“我是小小书香大使”创意展示、“之江竞帆杯”版权创意设计大赛颁奖三大核心活动举行,以“阅读+创意+版权”的多维联动,开启这场兼具文化温度与创意活力的盛会。

1 领读人计划发布 激活青年力量

由浙江出版联合集团、浙江广电集团发起的2025“星火传书香·全民共阅读”领读人计划,并非简单的阅读推广活动,而是一次对全民阅读生态的系统性搭建。

据统计,领读人计划发起以来,近万名青年参与、创作了2000余件优质作品,8.6亿次全网曝光。

高校赛道中,付靖雯、张钰妍等8位青年脱颖而出。浙江出版联合集团党委委员、博库数字出版传媒集团董事长邓小林为其颁奖时表示:“大学生既是全民阅读的‘受益主体’,更是文化传播的‘青春载体’。当年轻群体从阅读者转变为领读人,为经典文本注入了青春表达,更让全民阅读在校园场景中实现传递。”

达人赛道的刘焕、李涛等8位达人大V,则代表了阅读传播的“流量势能”。达人们以“个人IP+真实阅读体验”的模式,打破了阅读推广的圈层壁垒,将晦涩的经典转化为大众易懂的分享,成为阅读资源的“链接者”,通过自身影响力带动更多人走进书店、翻开书本,让阅读从“个人行为”变为“群体潮流”。

浙江摄影出版社、红旗出版社、浙江古籍出版社3位出版机构代表参与颁奖。

2 小小书香大使 播撒文化传承“未来火种”

“父母是孩子第一个领读人。”活动现场3组亲子家庭演绎的《星火传书香》创意秀,以最朴素的方式揭示了阅读传承的核心,家庭是阅读习惯养成的第一课堂。

而“我是小小书香大使”活动的举办,则将这种“家庭传承”延伸至“少年共创”,超万名中小學生以“智启经典 云阅千年”为主题,用视频、平面设计、音频等形式重构经典,最终诞生的30名“小小书香大使”与30名“小小书香达人”,展现的是少年群体对文化的鲜活理解。

浙报集团直播间主理人、活动媒体推广人李楠表示:“孩子们用自己的语言解读《论语》《唐诗》,用数字技术还原历史场景,这种‘少年视角’的经典重构,正是文化传承‘活态化’的关键。”



小小书香大使。



阅读沙龙。

3 以版权守护创意,让文化创新“落地生根”

在全民阅读与文化传承之外,“之江竞帆杯”版权创意设计大赛的举办,为此次书展注入了“创新保护”的维度。

从4705件参赛作品中评选出的60件等级奖、50件优秀奖,涵盖产品设计、视觉传达、数字媒体等领域。

值得一提的是,《掌纹》《海宁皮影》等作品将非遗技

艺融入现代设计,当《“柚趣满满”玉环文旦品牌设计》助力地方特色农产品走向市场,版权创意设计已超越“艺术创作”的范畴,成为连接文化传承与产业发展的“桥梁”。

获奖作品同步在宁波国际会展中心6号馆设立线下展览,让“版权保护”从“专业领域”走向“公众视野”。

4 “数智时代,孩子们如何读经典?”

活动的最后,是一项阅读沙龙活动,来自各领域的嘉宾,围绕“数智时代,孩子们如何读经典?”展开讨论。

中国首位大洋深潜女科学家唐立梅强调“沉浸式思维”,建议借VR、AR技术还原《海底两万里》中的海洋场景,让青少年以“探索者”的身份走进经典的科学世界;

中国作家协会会员肖米聚焦“原创与经典的互补”,认为儿童文学创作应立足现

实,用贴近孩子生活的故事引导他们回溯经典,同时借助“故事屋”的场景优势,通过音频分享、互动演绎让经典“活”起来;

万物启蒙课程研究院院长钱锋则从教育视角出发,强调“从生活中来,到经典中去”,建议将数智化生活场景(如短视频、在线协作)与经典阅读结合,设计“节气里的经典”“非遗中的经典”等课程,让经典阅读融入日常。

记者 林微微/文 崔引/摄

诚邀全球游客 宁波发布 五大入境旅游 秋冬线路



发布会现场。

在2025海丝文旅大展开幕仪式上,宁波文旅部门发布了宁波入境旅游秋冬线路产品,以“Explore Culture through Pages and Steps”为主题,向全球游客展示宁波多元的城市魅力。

据介绍,该线路产品,涵盖人文、自然、滨海、历史与现代等多个维度,旨在向全球游客展示宁波丰富的文旅资源与独特的城市魅力。

宁波积极响应国家关于推动入境旅游高质量发展的战略号召,依托240小时过境免签政策,推出全链条便利化服务,包括:宁波移动“畅游卡”可开启入境国际漫游畅享高速网络;“行李轻松寄”服务可实现轻装出行,“e境通”可体验“一碰入住”,并设有74家离境退税商店等,为境外游客提供高品质旅行体验。

线路涵盖“吃住行游购娱”全要素,注重沉浸式体验与文化休闲的融合。宁波将以此次发布为契机,深化国际合作,推动入境旅游品牌建设,诚邀全球游客这个秋冬走进宁波,体验“IN NINGBO, ENJOY!”的独特魅力。

具体线路——

1.Grace and Grandeur: The Cultural Charm of Ningbo(风雅书香之旅)

2.Nature and Buddhism Culture: The Spiritual Quest in Ningbo(名山同心之旅)

3.Breeze and Bay: The Seaside Vibe of Ningbo(滨海扬帆之旅)

4.Heritage and Horizons: The Maritime Legacy of Ningbo(海丝溯源之旅)

5.Passion and Pulse: The Modern Drive in Ningbo(东方大港之旅)

记者 谢舒雯/文 崔引/摄



扫码查看线路详情。