

“有‘劳保’腰杆直着呢!”

“社保服务进万家”活动启动

社会保障，事关劳动者的权益和幸福指数。为更好地推进我市社会保险提质扩面，10月23日，由浙江省人力资源和社会保障厅、宁波市人力资源和社会保障局以及鄞州区人民政府联合主办的2025年“社保服务进万家”活动，在鄞州区集盒广场正式启动。



服务摊位现场。

上午9点，集盒广场的活动现场熙熙攘攘、人头攒动。在主活动区，2025年“社保服务进万家”浙江启动仪式暨省市区联动宣传活动拉开帷幕。来自浙江省、宁波市、鄞州区三级人社部门的相关负责人齐聚现场，为今年的“社保服务进万家”活动按下启动键。

仪式上，快递员长汤师傅上台讲述了自己对社保的认识。“我的社保是公司帮我参保的，已经交了十多年了，我觉得这个很重要，是对自己的一份保障。”汤师傅拿自己身边碰到的例子说，“我有一位老乡年纪大了，回老家前和他聊起社保的事很欣慰，他说在宁波交的社保能转回老家，自己老了还有‘劳保’，家庭地位不一样呀，有‘劳保’腰杆直着呢！还有一个同事生了一场大病，后来离开公司后又领了失业金，试想如果没有社保这可怎么办啊……”

企业代表宁波艾优控股有限公司公共事务总监裘玲玲，讲述了他们公司如何做到“全部足额参保”。“我们公司目前604名在职职工全部实现足额参保，职工有了社保，企业放心，员工也安心，招工引才吸引力也大了！”裘玲玲说，他们是一家员工平均年龄只有31岁的年轻企业，起初有部分职工对参保不够重视，以为年轻不着急。鄞州区人社局工作人员多次主动上门交流，为员工“算清社保账”，既用实际案例演算退休金领取标准，又对比工伤保险未参保自行承担巨额赔偿的差异，让企业和职工真正认清参保的重要性。

人社部门的上门服务推进了企业参保进程，在高效便捷的服务之下，该企业很快做到了参保“全员覆盖”。

鄞州区人社部门相关负责人介绍，除了“网上办”“掌上办”打破时空限制，通过深化“一窗办”在全区范围内打造社保经办“半小时服务圈”，实现就近街道便民服务中心“家门口办”，业务高峰期无需排队“预约办”，让大家“进一扇门、排一次队、办成所有事”。

除了“社保服务进万家”的启动仪式，现场“浙里集盒 规划社保”寻“保”嘉年华活动也是异彩纷呈。围绕着主席台，现场“社保集市”设置了许多摊位，又分为政策咨询、便民服务、互动体验、社保规划等区域。

市民群众可以现场免费领取各种社保政策知识宣传册；有什么社保方面的问题，还可以到养老、工伤、失业保险等摊位现场咨询。

“我近期工作有调整，对自己的社保问题有一些疑问，今天正好到现场来咨询，得到了专家清楚解释和指导，心里的一块石头终于落下了。”市民卢先生说。

“我是做零工的，社保缴还是不缴是个问题，今天来到活动现场咨询了专家，才知道原来社保为我们零工人员也提供了针对性服务和保障。”市民徐女士在社保规划专区咨询后说，“回头我马上去去办理社保，这样自己老了以后就不愁了。”

记者 陈善君 通讯员 任社 文/摄

“以后又能去草原上放牧了!”

宁波专家团队为青海群众实施免费膝关节置换手术

3400米的海拔高差，挡不住浙青协作的暖流。近日，“浙青同心护膝行动”在青海天峻县人民医院圆满落地，宁波象山县第一人民医院专家团队，为当地多名膝关节疾病患者成功实施免费人工膝关节置换手术。这场“家门口的精准医疗”，彰显了援青工作“输血+造血”的深厚实践。

天峻县地处青藏高原东北部，平均海拔超4000米，膝关节骨关节炎是当地群众的高发疾病。“以前膝盖疼得下不了床，去州上、省里做手术，光路费和住宿费就够全家紧巴好一阵。”术后即将康复的藏族阿妈红托说，对许多患者而言，远赴外地就医的路途风险和高额经济负担，曾让他们对治疗望而却步。

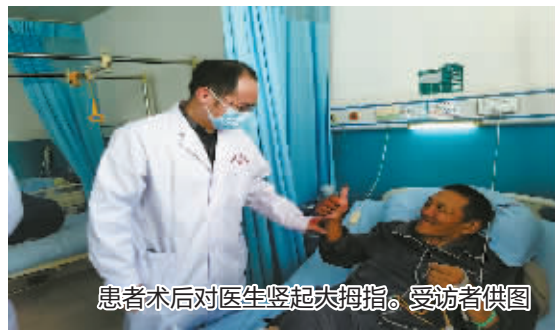
这一困境始终牵动着宁波援青干部的心。在浙江援青指挥部组织开展的“千里浙青情 慈善暖海西”捐赠活动中，宁波企业浙江凡可信息科技有限公司主动承担人工膝关节假体和相关医疗耗材费用，为手术开展提供了关键物资保障。物资到位后，医疗技术的精准衔接随即启动。

在援青工作组对接协调下，象山县第一人民医院组建由骨科专家领衔的医疗团队，带着先进技术与诊疗经验奔赴天峻。考虑到高原地区患者的身体特殊性，专家团队提前通过远程会诊平台查阅病例，与浙江援青海西州人民医院、天峻县人民医院的医疗团队共同制定手术方案，从术前评估到术后康复形成全流程闭环管理。

手术室内，象山县第一人民医院专家主刀，天峻县医护人员全程配合，精准完成假体植入、关节复位等关键步骤。历时数日，17名患者先后顺利完成手术，术后第二天就开始了康复训练。“伤口不疼了，以后又能去草原上放牧了！”首位术后康复的藏族阿爸宽卓，脸上露出了久违的笑容。

手术过程中，浙江医生采用“以术带训”模式，将假体选择、术中止血、术后镇痛等关键技术毫无保留地传授给天峻医生，手把手培养技术骨干。“以前这类高难度手术想都不敢想，现在跟着专家全程参与，心里有底了！”天峻县人民医院副院长薛奎感慨道，这种“授人以渔”的帮扶，正为当地留下一支“带不走的医疗队”。

记者 马涛 通讯员 叶西卓



患者术后对医生竖起大拇指。受访者供图

宁波银行专栏

宁波银行荣登“全球银行品牌增速50强”榜单第33位

近日，英国《银行家》杂志在最新出版的10月刊上公布了“全球银行品牌增速50强”榜单，宁波银行凭借卓越的品牌成长表现，在全球50家上榜银行中位列第33位，成为两家上榜中资银行之一。

权威背书，科学评估品牌价值

该榜单由凯度和英国银行家杂志联合发布，根据客户感知来评判银行在未来12个月内的品牌价值增速，是否获得了与其规模相符的良好品牌资产得分，即该银行是否正在有效地打造其品牌。

英国《银行家》杂志是隶属于英国《金融时报》报业集团的权威性金融杂志，其发布的“全球银行1000强”榜单至今已有55年历史，是当今国际权威的全球银行业排名之一。总部位于英国伦敦的凯度是提供消费者研究、市场分析与媒体监测服务的专业公司。该榜单基于凯度对26个市场10,400名受访者的客户调研，数据

采集于2024年1月至2025年5月期间，取自每个品牌所在市场。每项研究均选取400名受访者作为样本进行访谈，所有受访者均拥有活期账户或储蓄账户，并且了解相关品牌。

专业深耕，铸就品牌增长内核

品牌价值的持续提升，源于宁波银行对“专业创造价值”的坚守。作为全球百强银行、全国系统重要性银行，宁波银行始终坚守金融为民初心，秉持“真心对客户好”的理念，加大服务实体经济力度，紧扣客户差异化需求，在服务实体的过程中不断锤炼自身的核心竞争力，持续积累银行差异化比较优势。

品牌建设成效在经营业绩中也得到充分印证。截至2025年6月末，宁波银行总资产突破3.47万亿元，较年初增长11.04%。2025年上半年，实现营业收入371.60亿元，归属于母公司股东的净利润147.72亿元，同比分别增

长7.91%和8.23%，盈利能力持续提升。

场景赋能，持续提升品牌温度

作为深耕本土的法人银行，宁波银行将品牌建设融入城市发展脉络，连续三年深度参与宁波网球公开赛（WTA500），通过“体育+金融”的创新模式，传递健康、积极、向上的生活理念，持续赋能城市美好生活。

在2025年赛事期间，宁波银行以定制化服务覆盖赛前、赛中、赛后场景，更打造互动体验专区，推出“蛋黄超人”IP主题特色互动内容，将专业的金融服务与充满活力的体育场景完美融合，实现品牌与赛事的双向赋能。

从支持国际顶级赛事到荣登全球银行品牌增速榜单，宁波银行正以专业为基、创新为翼、责任为核，向世界传递中国银行业的品牌强音。