

“十的三次方”，宁波启新航

当阅读的深度、文博的广度与旅游的活力相交融，会产生怎样的化学反应？2025海丝文旅大展（第十届浙江书展、第十届海丝之路文化和旅游博览会、第十届宁波国际旅游展）今日在宁波国际会展中心正式启幕。

今年是三展“合体”的第二年，展会以“经典共读·文化共享·文旅共融”为主题，汇聚“书香十年”“文博十年”“旅游十年”三大品牌积淀，以深度交融释放“十的三次方”乘数效应，开启下一个崭新十年的精彩序幕。



浙江书展已经准备好了。

1 浙江书展——一方丰饶的“书香宇宙”

书展，可以是什么？是浩瀚典籍的静谧殿堂，是思想交锋的公共空间，还是一个能喝咖啡、逛市集、玩转热门IP的潮流现场？第十届浙江书展给出的答案是：以上皆是。它好似一方丰饶的“书香宇宙”，包罗万象。

第十届浙江书展正式启幕，这不仅是爱书人的一场盛宴，更是“文化浙江”战略下，一次关于“文化+”融合的深度实践。它正试图回答一个关键命题：在当代，书展应如何超越单一的“售书”功能，进化为一个互动性强、参与度高的年轻态综合性文化平台？

书展主会场设立10个专题馆、5大专区、1个特色市集，展售4万余种20万册图书，覆盖出版全产业链的“文化矩阵”，全省各地设立100余个分会场，形成全省联动的浓厚阅读氛围。

记者注意到，书展的“融合”理念体现在每一个细节：首次联动11所在甬高校和宁波大学园区图书馆，共同打造“有何BOOK青年书市”，精准锚定Z世代；以“可循环”理念打造的复合文化空间，让阅读与咖啡、低碳生活无缝衔接；从热门IP快闪，到大学、大社文创展销，“出版+创意”的边界被持续拓宽。而首次开设的“书香夜市”，则将文化消费成功融入城市“夜经济”。同时，书展期间还将成立“六省市反盗版联盟”、举办浙江省“我是小小书香大使”创意作品集中展示、“阅读从宁波出发——全国经典阅读推广季”等活动。

强大的嘉宾阵容保证了内容深度与文化热度。茅盾文学奖得主徐则臣、柳建伟、刘醒龙、乔叶，知名作家叶辛、戴建业、王计兵、白茶、卢思浩、高盛元，新锐作家刘楚昕，儿童文学作家坦克叔叔等将莅临书展，场内场外主题活动共70余场，全省联动开展阅读推广活动超1000场次。省内外最具代表性的特色民营书店也将带来个性化的文化产品和阅读服务。

在热闹之外，书展的内核依然坚实。“甬·书循环”项目持续传递温暖，现场还将设置“书展十周年”“旧书新知”“阅读+”以及原版图书等特色展区，满足多样购书需求、提供丰富逛展体验。

2 文博会——“家门口”的海丝盛宴

海丝之路文化和旅游博览会是“海丝”主题的现象级文旅IP。第十届海丝之路文化和旅游博览会以“弘扬丝路精神 共享美好未来”为主题，总面积约1.5万平方米，现场不仅有全国文旅城市特色展区，还有科技感满满的互动体验和专属福利，不管是亲子家庭、动漫爱好者还是文旅达人，都能找到乐趣。

在“家门口”逛世界，一站逛遍“海丝朋友圈”。本届文博会展设“魅力中东欧专区”，汇聚中东欧特色商品与文化展示，小到手工艺品、特色零食，大到民俗文化展演，都能让你沉浸式感受异域风情。塞尔维亚馆更是亮点，能淘到当地小众文创和手工艺品。

国内“文旅朋友圈”同样精彩。重庆的山城特色文创、苏州的园林主题周边、杭州的宋韵美学产品、景德镇的瓷器……来自全国近20个重点文旅城市齐聚宁波，逛展时不仅能打卡各地文旅地标，还能买到独家限定文创，轻松把“远方”带回家。

与往届不同，本届文博会展首次举办“2025MAG海丝动漫游戏嘉年华”，初音未来系列、《时光代理人》等超人气动漫IP将现场亮相，还有10余位深受青少年喜爱的头部动漫明星空降。

在融合展馆等重点区域，还创新应用数字孪生技术复原罗城，结合AI导览、VR沉浸体验，让历史可感可触。宁波数字文化产业园开园仪式、“智慧低空·领航未来”研讨会等活动也将同步举办。市民可以旁听，了解未来低空文旅的新玩法，提前解锁下一波旅游新趋势。

逛展不仅能玩得开心，还能收获实用福利。本届文博会展将举办“海丝旅业全球入境游合作伙伴大会”，近百家国内外旅游机构、买家团现场对接。市民路过时可以多留意，说不定能提前了解到宁波新增的国际旅游线路，或者未来出境游的优惠信息，为下一次旅行做准备。



琳琅满目的文创产品。

3 旅游展——无界之旅，来了就欢喜！

以“宁波，来了就欢喜”为主题的第十届宁波国际旅游展同日拉开帷幕。本届旅游展规划了文旅交流、文旅消费、文旅惠民三大核心板块，汇聚旅行社、景区、航空、美食、数字平台等多元业态，为市民朋友打造一站式文旅消费新体验。

走进展厅，数字与文旅的结合尤为引人注目。宁波诺丁汉大学与宁波市文化旅游研究院联合打造的“无界之旅——不可移动文物的数字云游”展馆，通过VR体验、古渡轻舟数字游戏等互动形式，开启名为“数字远征”的无界漫游，一眼见千年，让沉睡的文物在数字世界中焕发新生。

本届展会吸引力辐射全国，杭州、南京、济南、绍兴、衢州等热门旅游城市齐聚一堂，海西州、库车、蚌埠等宁波对口支援与合作地区城市也携手参展。各城市将集中展示最具代表性的文旅产品、非遗文创及精品旅游线路，还有“魅力海西 净土天峻”文旅暨农畜产品推介会、“古韵龟兹·丝路库车”新疆库车文旅推介会等专场活动轮番上演，带来独具特色的民族歌舞表演。市民朋友们无需远行，即可在展馆内遍览大江南北风情，轻松规划下一段旅程。

回归本土，宁波本地展区同样精彩纷呈。江北、象山、前湾新区等特色展馆通过特装设计呈现“微缩宁波”，观众可参与非遗手工制作、限定印章收集等互动活动。展会期间还推出了“欢喜宁波”限时彩蛋活动。观众通过互动问答即有机会获得宁波地标文创、传统美食、景区门票等礼品，民宿住宿券、酒店自助餐券等产品还将参与1元起拍活动。

在旅游产品供给方面，宁波国际旅行社、浙江春秋国际旅行社等重点企业线上线下联动，推出涵盖出境游、国内长线游及主题游的百款爆款产品。特别是针对新实施的秋假政策，展会特别策划秋假亲子路线，来逛逛旅展收获一个特别的秋假吧。

航空资源方面，东方航空、澳门航空等航空公司将现场推出近50条特价航线，覆盖澳门、新加坡、曼谷、济州、东京、大阪等国内外目的地。精致小团、高性价比海外酒店等优质资源同步集结，为游客提供高性价比出行选择。

记者 谢舒奕 林微微 余若凡/文
见习记者 周星宇/摄