

宁波首届银发盛会来了

一站式解锁养老新生活

11月14日至16日,2025宁波健康养老与银发经济产业博览会暨宁波银发生活消费节,将在宁波国际会展中心4号馆、5号馆热闹开幕!

这是甬城首次专门聚焦银发经济的综合性大展,由宁波文旅会展集团有限公司牵头主办,宁波健康养老发展有限公司、宁波市会展旅业有限公司、宁波都市传媒有限公司等多家单位联合承办,浙江宁旅国际展览有限公司执行承办,还特意和第十九届食博会跨界组队,打造超丰富的消费场景。

整整1万平方米的超大展区里,200多家优质展商集体亮相,阵容超给力!



银发经济市场巨大。 资料图片

秋日限定美食 霜降时节柿子甜

昨天是霜降,是秋天的最后一个节气。霜降食柿,既是传统也是时令之选。霜降前后,秋日限定美食的柿子甜度达到顶峰,正是大快朵颐之时,宁波果品批发市场迎来柿子的销售旺季。

“柿子挺好卖的,尤其‘火葫芦’和‘吊红’卖得特别火!”宁波果品批发市场5009摊位负责人叶飞娥说,目前,这两款产自陕西的柿子是销售冠军,摊位平均每天能售出150箱至200箱(每箱30斤),合计日销高达4500斤至6000斤。相比刚上市时接近5元/斤的价格,当前价格已回落并趋于稳定,批发价格3.2元/斤至4元/斤,性价比凸显。

据统计,近一周,宁波果品批发市场柿子销售额达42.83万元。市场主打来自陕西的优质柿子,其丰富的品种和出众的口感成为消费者首选,其中“火葫芦”“吊红”两款明星产品日销近万斤。

据果品批发市场的商户介绍,目前柿子的品种丰富,有“七月红”“胭脂红”“火葫芦”“吊红”以及脆柿等,仅听名字就可略知一二,实际上各品种特色鲜明、易于分辨。

“七月红”:7月中下旬率先上市,果形偏扁,当前批发价格约3元/斤。

“胭脂红”:8月底登场,口感软糯香甜,销售期至10月底左右,批发价3.5元/斤。

脆柿:9月初入市,以其爽脆口感赢得市场,供应期可延续至11月底,售价3.5元/斤。

“火葫芦”:热销主力,以皮薄汁多、风味浓郁著称,价格3.8元/斤至4.2元/斤。

“吊红”:爆款产品,主打颜值,甜度高,价格3.2元/斤至3.6元/斤。

果品批发市场也有少量来自山西的柿子,价格通常比同品种陕西柿子低,批发价1元/斤至1.5元/斤。在整体风味和口感上,商户普遍反馈陕西柿子更胜一筹。

有养生专家建议,柿子美味但性凉,适量食用为佳,体质偏寒者尤需注意。

记者 周晖
通讯员 贝佳妮 陈嘉倩



“吊红”。通讯员供图

1 为啥要办老博会? 数据里藏着民生答案

宁波的养老需求早已从“有没有”转向“好不好”。统计资料显示,近年来我市老年人口持续增长,从2010年末到2024年末,全市60周岁及以上户籍老年人口从102.4万人增长到188.1万人,平均每年增长0.9个百分点。

截至2024年底,全市医保参保60周岁及以上的城乡居民人数达到95.8万人,已建成259家养老机构(设定床位45821张,护理型床位占比70%)、2957个各级居家养老服务中心(站)、1541个老年助餐

点(全年服务1836万人次,日均3.2万人),但仍然需要加快研究确定适合我市特点的银发经济赛道,谋划推动我市银发经济相关企业扩容提质升级。

更关键的是,据中国社会福利与养老服务协会等发布的《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》显示,我国银发经济规模在7万亿元左右,到2035年,有望达到30万亿元,市场巨大。

“当下,‘银发经济’正在年轻化。随着当代老年人对生活的追

求更为多元化,各种养老家电越来越‘聪明’,养生消费也越来越‘潮’。老博会就是要搭建供需桥梁,让老人得实惠、企业找方向。”组委会负责人表示。

作为2025宁波敬老月核心活动之一,展会联动民政、商务、经信等职能部门,集结宁波市健康养老服务促进会、银行业协会、保险行业协会、中医药学会等10余家行业协会资源,形成“政府引导+企业主体+专业支撑”的办展格局,填补了宁波综合性银发经济展会的空白。

2 逛展能淘啥? 一站式搞定“养老”全链条

逛展能淘啥?两大展馆划分六大特色板块,精准覆盖养老全产业链需求,细节满满更具温度。

银龄服务产业馆聚焦专业与科技:养老服务展区集中展示宁波养老服务体系成果,集结本地优质养老机构与社区服务资源,提供一站式咨询;数智康养展区聚焦机

构、社区、居家三大场景,智慧养老平台与智能适老方案同步亮相,助力科技助老;康养设备用品展区品类齐全,增设反诈宣传专区,以真实案例科普防骗知识并指导智能设备操作,守护老人财产安全。

养老健康消费馆主打多元与品质:健康养生展区提供中医药特色

服务与健康食品专区,引导科学食疗养生;金融机构解读养老理财与长护险等产品,法律服务机构提供“一对一”咨询,破解老年权益保障难题;康养旅居·游研学展区推出适老化线路与非遗体验项目,搭配老年大学课程演示及文艺团体招募,满足“玩学兼顾”的养老新需求。

3 “巷”往的生活唤醒青春记忆

展会现场更有多重惊喜互动轮番炸场!每日上线的“甬尚乐龄”系列活动全程高能:社区达人秀亮出藏不住的民间绝活,花样生活故事会分享独一份的养老感悟,未来亲家见面会搭起暖心社交桥梁,潮爸潮妈风采展直接拉满银龄活力值。

而整场互动的“氛围感担当”,当属两组风格迥异却同样吸睛的老年生活主题场景——一边是“巷”往的生活潮流秀场,时髦爷爷奶奶亲手冲煮拉花咖啡,80后奶奶乐队现场开唱,用新潮姿态演绎老

年生活的多元可能;

另一边则是“街角的回忆”复古市集,老式收音机里流淌着经典旋律,缝纫机转动着岁月痕迹,复古理发店的卷发棒、老照相馆的胶片相机瞬间将长辈拉回青春岁月,也让年轻人沉浸式打卡父辈的旧时光。

新旧生活方式在此碰撞交融,彻底打破大家对养老的固有想象,解锁出更多温暖又有趣的晚年生活新范本!

此外,11月14日-15日,宁波银发经济产业发展大会将同步启

幕,政企学专家齐聚一堂,聚焦三大核心议题精准回应民生关切:探析人工智能与康养的深度融合路径,解锁数智医疗赋能居家养老的落地新方案,挖掘金融保险助力养老产业的创新可能,为宁波银发经济高质量发展出谋划策。

据悉,本届展会预计吸引15万人次参观。11月14日-16日,快来国际会展中心,一边打卡复古潮玩场景,一边为爸妈的晚年生活挑选专属“乐活方案”,共赴这场有温度、有新意的养老盛宴!

记者 吴丹娜