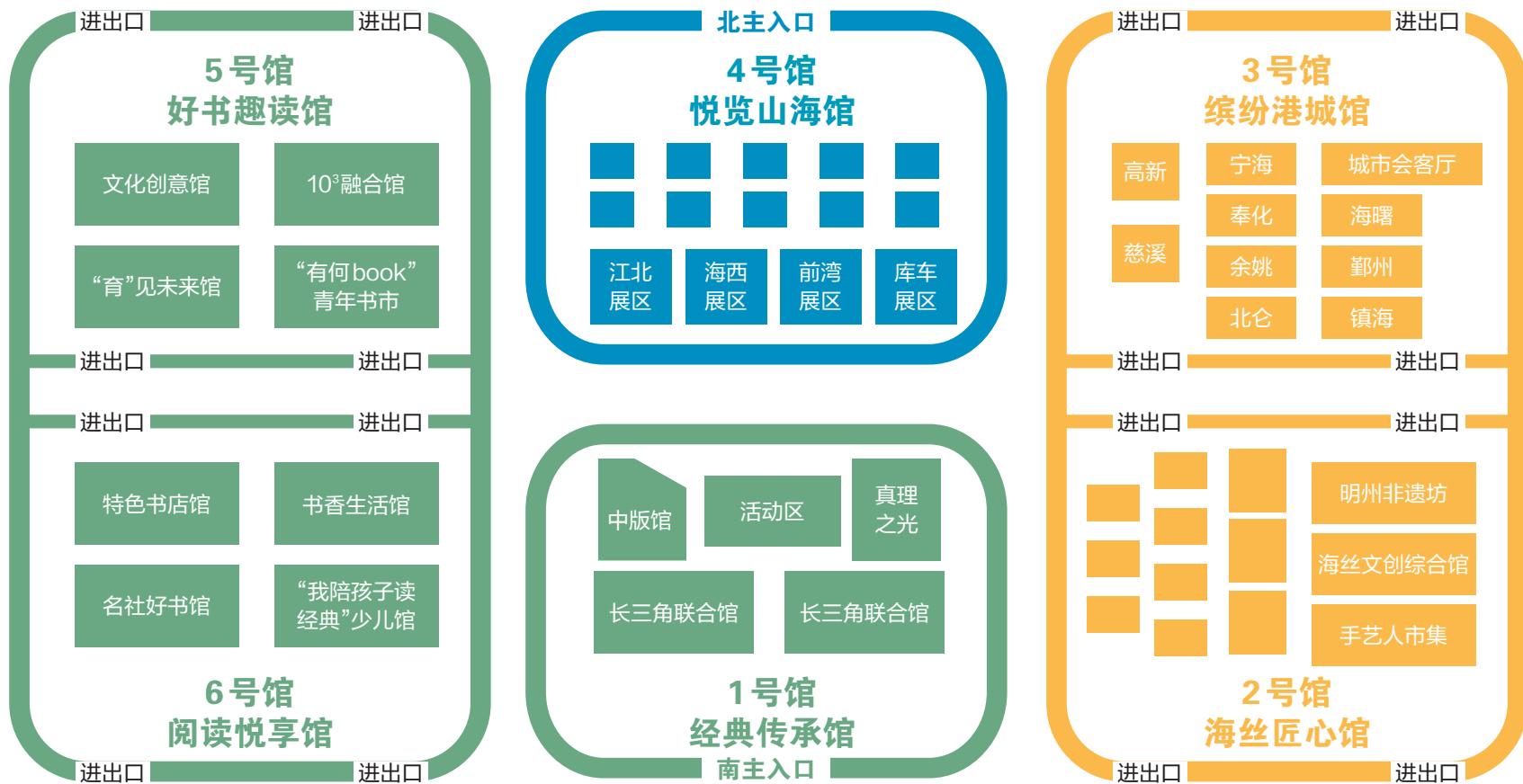


从“诗与远方的牵手”到“十的三次方” 邀您共赴一场“欢喜”的约定



展馆布局图。据组委会

1 翻阅,指尖十年

10月24日至26日,第十届浙江书展、第十届海丝之路文化和旅游博览会、第十届宁波国际旅游展,将在宁波国际会展中心与大家见面。

十年芳华,十年绽放。我们在书展寻找灵魂的依托,在文博会探索产业的可能,在旅展眺望梦想的远方。

2024年,在文旅深度融合的背景下,我市文旅界三大展会“巨头”首次合体,组成“海丝文旅大展”,效果惊艳。有人形象地将其之比作“诗与远方的牵手”——人们从书籍中获得灵感与出发的勇气,将创意化作可感知、可触摸、可体验的现实载体,同时让“说走就走”成为可能。

今年,当“十的三次方”的概念第一次提出来,大家都说好。

“三次方”是指数运算,更讲求彼此交叉,双向赋能。以文塑旅,以旅彰文,这本是促进文旅消费,推动产业高质量发展的题中之义。

今年,在宁波国际会展中心1号馆主入口通道,将推出“书展‘浙’十年”回顾展。

从2015年初创,到2016年、2017年、2018年拔节生长,2019年“升格”,经过2020年、2021年、2023年的坚守,到2024年、2025年的汇流,回头看,浙江书展已走过万水千山。

十年来,我们见证了她情牵杭甬,汇聚起全省的阅读力量与资源;我们以书为媒,在这里迎接了数百位来自全国的作者、学者、文化名人,分享新鲜书讯与观点。十年积淀,墨印繁花阅江南;以书为桨,字里行间见潮生。

今年,书展主会场将展售4万余种20万册图书,包括茅盾文学奖得主徐则臣、柳建伟、刘醒龙、乔叶,知名作家叶辛、戴建业、王计兵、白茶、卢思浩、高盛元,新锐作家刘楚昕,儿童文学作家坦克叔叔在内的一批名家将莅临书展。同时还将设“浙里归乡”板块,推荐浙籍作家。

一路行来,浙江书展都没有忘记她的初衷,那就是把浙江的人文底色与当代出版人的风采推介出去。和这片土地一样,书展上既有水墨江南的淡雅,也呈现改革前沿的锐意,更有千万人共同书写的时代长卷。

阅读,既是穿越千年的文化回响,也是面向未来的精神灯塔。

翻阅,指尖十年,时光成诗;远方,星河万丈,路在脚下。

2 见证,产业勃兴

丝路长歌,潮涌东方。

拥有大丰、音王、海伦钢琴等全国知名的文化企业,宁波的文化产业布局从来叫得响、拿得出。自从冠以“海丝之路”之名,宁波文博会进一步凸显包容性,提高了辨识度。

如果说书展像一场灵魂的回归,那么文博会无疑鲜活在当下。文化企业在这里展示他们最新的产业创意,推动前沿趋势的发展合作。

得年轻人者得天下,从今年的展会安排来看,几个关键词不容错过。

其一,是“文化+科技”。据悉,宁波千年罗城将在数字孪生技术下“复原”,旧日巷陌与今天的城景辉映,给人古今穿梭的体验感。

AI导览、VR沉浸体验、机器人、3D数字打印定制、AI艺术创作……许多已

3 出发,行稳致远

三展合一的“海丝文旅大展”,经典阅读文化与现代创意元素共生,与此同时,还将“远方”搬到眼前。

杭州、南京、济南、绍兴、衢州等全国热门文旅城市和海西州、库车、蚌埠、敦化等宁波对口地区城市,均将在第十届宁波国际旅游展上推出城市特色文旅产品、非遗展示与精品旅游线路,为观众提供“一站式”打卡体验。

多个重点旅行社将在线上推出百款出境游、国内长线主题线路产品。东方航空和澳门航空还将提供近50条航线的特价机票展销。

滑雪、温泉、康养、研学、观光、探秘、

应用于当下文旅生活中的新鲜“玩法”,随着产业规模扩大,需求量正水涨船高。相关项目的现场互动体验,相信会让游客眼前一亮,也会给企业带去新的启发。

其二,是首次在宁波举办的“2025MAG 海丝动漫游戏嘉年华”。网文、网剧、网游,俨然已成为当下文化出海的“新三样”,二次元文化的传播力不容小觑。

据了解,此次嘉年华将汇聚国内外动漫IP,10余位头部动漫明星将通过游戏于大家互动、Cosplay表演等内容也不容错过。

此外,像入境游、低空文旅、创意设计、非遗体验等“文旅+”新方向,也是本届文博会的重点内容。展会将为各方搭建交流桥梁,激发产业活力,进一步扮好“海丝会客厅”角色,将丝路长歌,唱给世界听。

运动、美食、红色旅游等各类休闲度假旅行产品,有望满足消费者个性化、差异化、多层次需求。

旅展的惠民举措不仅在馆内,也在馆外。当“甬菜百碗”的香气漫过街巷,白沙码头,“浙BA”赛事的喧嚣与海鲜的鲜咸交织,各大商圈推出各类活动,激活“夜经济”潜力……馆内,是万水千山的温柔邀约;馆外,是烟火人间的诗意栖居。

从舌尖到心灵,从传统到现代,这座城正以最开放的姿态,邀请每一位旅人,共赴一场关于“欢喜”的约定,在江南的秋色里,遇见最美的自己。记者 顾嘉懿