

# AI下乡御虫害

## 宁波智慧植保精准护航粮食大面积单产提升



戴AI眼镜查虫。

精准、高效地测报农作物病虫害,是保障粮食安全、推进农业产业高质量发展的基础。近年来,宁波市通过科技赋能和管理优化,持续推进农作物病虫害的数字化、智慧化统防统治工作。截至目前,已为2500余农户和组织提供病虫害预警服务,预测预报准确率保持在95%以上。

### 1 查虫用上了AI眼镜、智能瓷盘

前段时间的高温天气,带来了稻飞虱等病虫害高发隐患。为此,全市植保人员近期加强了实地监测工作。

10月20日,宁海县茶院镇下徐村的一处水稻农场迎来了一支植保小分队。植保员戴上AI眼镜,下到稻田开始查虫。只见他用查虫瓷盘采集一批虫子,随后用AI眼镜对着瓷盘扫描识别:“本次共查到27只虫子,其中稻飞虱4只,其余为无害虫……”

“以往查虫需依赖经验丰富的

专家,现在有了AI眼镜,新手也能立即下田开展工作,大幅提升了效率。”宁海县农技推广服务中心一位植保员说。

传统查虫方式依赖人工,虫样清点费时费力。而AI眼镜能精准识别和统计害虫,使查虫工作效率提升50%以上。扫描拍摄的虫盘数据还可实时回传后台,为后续分析提供便利。

据了解,宁海县是全市首个试用查虫AI眼镜的地区。今年宁波与国内知名农业科技

公司合作,落地试用该设备,成效显著。

除AI眼镜外,宁波近年来推广的稻飞虱智能计数瓷盘也极大提升了监测效率。在奉化万亩方农场,植保员使用装有手柄摄像头的智能瓷盘收集虫样,通过手机小程序即可查看害虫数量、名称及防控建议。

该瓷盘操作简便,一人即可完成,每盘拍照平均仅需10秒,工作效率提升8倍以上,且稳定性良好。目前,该设备已覆盖全市各区(县、市),成为病虫害测报的重要工具。

### 2 智慧化赋能,织密病虫害监测网

宁波不断投入数字化、智慧化测报设备,提升病虫害监测的精准性与效率。

“除查虫AI眼镜、智能计数瓷盘外,全市还广泛布设性诱、光诱等测报设备。”宁波市农技推广总站相关负责人介绍,“十四五”以来,全市累计投入620万元推动市级测报点智能化升级,已配备性诱智能监测设备144套、智

能虫情测报灯16台,智能监测设备应用规模位居全国前列。

宁波通过强化体系建设,持续织密农作物病虫害监测网络。目前,全市已形成由30个市级测报点、22个智能化监测点和1个数字化平台构成的监测预警体系,覆盖10个区(县、市)的140万亩作物。

为提升测报能力,除了智慧化设备的应用,农技推广部门还

推进专业人才培养,不断完善管理机制。

宁波市农技推广总站构建了省市联网的病虫害测报预警平台,并完善相关管理制度。同时推动植保机构挂牌、配强人员,现已组建起193人的市县乡三级植保队伍,并创新构建“市县+N”专兼职结合的测报体系,持续通过技术培训推动知识更新。

### 3 精准高效防控,保障农业提质增效

通过智能化建设与管理优化,宁波市病虫害预测预报的精准度与时效性显著提升。

今年以来,全市植保部门高效运作,监测数据实时上传至“种粮一件事”应用场景。市县年均发布病虫情报超百期,推送防治预警信息近2万条,为全市2500余个种植户和植保服务组织提供精准服务,短期病虫害预测预报准确率稳定在95%以上。

高效精准的监测预警体系为科学防控提供了有力支撑。“以前全凭经验打药,常在病虫害暴发后才采取措施,效果不理想。现在农业农村部门发布的预警信息越来越精准,给了我们充分的时间准备,防控更有效了,粮食产量和品质都提高了。”奉化区一种粮大户徐师傅笑着说。

据宁波市农技推广总站相关负责人介绍,目前全市已指导实

施专业化统防统治田地91.35万亩,覆盖率达55.4%,位列全省第三;推动绿色防控111.92万亩,覆盖率达68.7%,为全市粮食大面积单产提升提供了坚实保障。

未来,随着智慧植保体系的持续完善,宁波农业将朝着更绿色、更高效、更可持续的方向稳步迈进,持续筑牢粮食安全的植保防线。

记者 陈善君 通讯员 翟婧

## 宁波市属国企重组“阿拉老酒”

浙江老字号“阿拉老酒”在宁波市属国企、民企的共同努力下,正悄然发生蜕变,将焕新发展。

记者最新获悉,在宁波市、北仑区两级政府和市国资委的全力协调支持下,宁波农商发展集团联合宁波市北仑区农业投资集团有限公司及两家民营投资方,最近共同完成对宁波阿拉酿酒有限公司的司法重整投资。此举标志着宁波市属国企主导的首例司法重整投资落地,也为本土“老字号”品牌企业注入新生机。

宁波阿拉酿酒有限公司拥有知名度较高的黄酒品牌“阿拉老酒”,其历史最早可追溯至1908年的柴桥鼎丰酒坊,是我国黄酒行业产能前五的知名企业,拥有3万余吨优质基酒储备和年产6万吨的酿造能力,先后荣获“浙江省名牌产品”“浙江省老字号企业”等荣誉,累计上缴税收超过2亿元。

为扩大发展,阿拉酿酒公司前些年动作频频,2008年斥资2亿多元建酿造工业园,2016年投资近3000万元引入大罐储酒工程等,后开通电商销售部和料酒事业部,将销售网络拓展至全国20个省市。然而,近年来,该企业由于产业布局及运营团队等方面遭遇瓶颈,经营发展迟滞不前。本报曾于2021年12月23日刊发报道《“阿拉老酒”怎么了?》,“浙江老字号”缘何落选“宁波老字号”,对该企业面临的困局进行了关注,呼吁多方用力为“老字号”企业纾困。

据了解,此次重整是宁波市多方落实《浙江省营商环境优化提升行动方案》《宁波市稳链纾困助企若干措施》政策精神的重要举措。重整完成后,宁波农商发展集团将全面推动阿拉酿酒业的整合与战略升级,通过高效整合新老团队、加速产品与管理创新,助力这家底蕴深厚的“老字号”品牌企业向综合性酒饮集团转型,实现稳健运营与品牌焕新。

据企查查,目前,宁波阿拉酿酒有限公司董事长由宁波农商发展集团管理人员担任,总经理由原团队人员担任。针对该“老字号”企业的重组发展情况,本报将持续关注。

记者 周晖  
通讯员 周默 郑蓉 文/摄



宁波人熟知的“阿拉老酒”品牌。