



象山展区效果图。

潇洒逛展·攻略

“海鲜市场” 也被搬来了

宁波国际旅游展太拼了

2025 海丝文旅大展临近，各大展馆设计图陆续揭晓。作为王牌“三展”之一，位于宁波国际会展中心 4 号馆的 2025 宁波国际旅游展将带来怎样的惊喜，展位暗藏哪些巧思？记者提前揭秘，带你一探究竟。

据介绍，本届国际旅游展打破传统展会边界，多个核心展区不再满足于简单的展示，而是构建出“可进入、可感知、可互动”的立体体验空间。

1 “山海”相连，风情尽展

本届国际旅游展汇集多地风情，构建一幅“山海相连”的文旅画卷。

“本届展会，我们将围绕‘古韵龟兹·丝路库车’主题打造特色展馆。”库车市文旅局党组成员、龟兹博物馆馆长马丽丽介绍，自 2022 年首次参展以来，库车已连续 4 年亮相宁波旅展，是展会的“老朋友”。今年，除了展销和田大枣、葡萄干、鲜乳奶酪、新疆老酸奶等美食，还带来特色歌舞，推出克孜尔石窟壁画为灵感的冰箱贴、杯垫等文创新品，并重点推介自驾游与深度文化体验线路。

青海省海西州天峻县则重点呈现“魅力海西 净土天峻”的高原生态与民俗文化，带来天然、绿色、有机的牛羊肉，以及牦牛乳制品等高原特产，并举办海西天峻文旅暨农畜产品推介会，开展热情洋溢的歌舞表演，邀请宁波市民走进海西天峻，体验生态旅游，促进山海共富。

来自长白山腹地的敦化市大蒲柴河镇，携黑蜂椴树蜜、鲜食玉米、有机黑木耳等原生态林区产品亮相。这些产品依托优良生态资源，经过严格质检，展现“绿水青山就是金山银山”的实践成果，助力乡村振兴。



青海省海西州天峻县展区效果图。

2 本地展位呈现“微缩宁波”

本地展区同样创意纷呈，以场景化手法呈现“微缩宁波”，让市民在家门口感受地道风情。

例如，象山展区以“海鲜市场”为创意，“通过模拟本地海鲜市场氛围与明档式展台，生动传递‘我在象山有片海’的情感联结。”象山县文化和广电旅游体育局有关负责人介绍，届时，围绕“万象山海、千年渔乡、百里银滩、十分海鲜、一曲渔光”的主线展开，各功能区块将引导观众在“逛市场”的轻松氛围中，

深度感受“鲜在象山、游在象山”的渔乡情感与北纬 30° 度假海岸风情。

江北展区则以“旋转江北，光影千年”为主题，以“灯笼”为核心装置，外仿海丝帆船，内嵌城市剪影，以走马灯光影演绎江北千年；空间上，五大功能区“环抱”中心舞台，顶部悬挂 3D 打印保国寺古建筑模型，增强叙事张力。“整体布局引导观众在移步换景间，沉浸式感受‘在江北，享江南’的独特魅力。”江北区文化广电旅游局有关负责人介绍。

3 数字赋能，体验“无界”

科技与文旅的深度融合，为本届旅展注入全新活力。

宁波诺丁汉大学与宁波市文旅研究院联手打造的“无界之旅——不可移动文物的数字云游”展馆，由“云览”——不可移动文物的数字模型展示区、“穿境”——不可移动文物的 VR 体验区、“云舸”——古渡轻舟数字游戏交互区等三大板块组成。通过数字引擎和云游戏技术，令冰冷的石头获得了温度，沉默的历史开始“说话”……这种突破物理界限的体验，正在重新定义文物保护与体验的边界。

前湾新区展厅以“城市里的度假，风景中的生活”为主

题，蜿蜒环绕的曲面灯箱，将前湾的潮汐、湿地与繁华景致化作一幅流动的空中画卷……呈现一种轻松惬意的理想生活范式。“布局上，我们打破了传统的单向陈列，核心服务区与四周景点的卫星式布局，模拟了一座理想城市的规划：便捷的核心与散落在风景中的驿站。每一步的转折，都是一次从‘城市’到‘风景’的场景切换。”宁波前湾新区教育文体和旅游局有关负责人介绍。

从高原到海岸，从实物到数字，本届旅展展示的不仅是风景，更是未来；这里交易的不仅是产品，更是梦想。

记者 谢舒奕

正版 IP、宅舞大赛 “二次元”狂欢来了

要问 2025 海丝文旅大展的“隐藏款”是什么？答案或许就是——10 月 25 日至 26 日，将在宁波国际会展中心 8 号馆举行的“2025MAG 海丝动漫游戏嘉年华”。这场集正版 IP、同人创作（指原作二创）、宅舞竞技与潮玩市集于一体的综合性动漫盛宴，有望为宁波及长三角地区的动漫爱好者带来一个沉浸式的“二次元社交聚会场”。

作为本届海丝文旅大展的七大主题展之一，本届嘉年华巧妙地将宁波深厚的“海丝”文化底蕴与活力四射的动漫游戏元素相融合，依托宁波“国家文化出口基地”的产业优势，旨在探索“IP+文旅+制造”的新路径。

活动内容丰富多彩，四大核心板块构筑完整体验——

在正版 IP 矩阵区，观众可近距离接触《天官赐福》《时光代理人》《非人哉》等国内外人气 IP；

同人创作区则为创作者提供了交流与展销的平台，还将设立“同人创作交流沙龙”等，激活本土动漫创作生态；

潮玩市集将汇聚众多国内外知名潮玩品牌，盲盒、手办、模型“一网打尽”。

同时，专业级的“宅舞大赛”也将成为舞者们展示自我的舞台，活动设置了专业竞技环节和开放的即兴表演机会，无论是参赛选手还是普通观众，都能在这里感受宅舞文化的热情与活力。

为增强互动体验，活动期间将有包括知名 coser“尸菌菌”、人气二次元 UP 主“Kitaro 绮太郎”等十余位头部嘉宾空降现场，他们将通过见面会、签售等活动与粉丝零距离互动，分享创作心得。

场内同时设置了沉浸式巡游与打卡，由专业 coser 扮演的“五大灵魂系列 COS 体验官”将在场内进行定时巡游，与观众互动合影，力求让每一位参与者都能尽兴。

此外，活动现场还设有开放舞台供观众即兴表演，并安排了多轮舞台互动抽奖环节，幸运观众将有机会获得各类惊喜好礼。

需提醒的是，“2025MAG 海丝动漫游戏嘉年华”需购票入场，通过抖音票务、Bilibili 会员购等线上平台提前下单，或在现场购票均可。

记者 谢舒奕 通讯员 徐嘉珂

