"贴秋膘"/後.热"暖胃经济"

火锅食材、药食同源产品成为市场新宠

10月20月20月20月10日,10正空换膘的火房的人们对这个人们对的,会消成为大大的,会消成为大大的,是有人的,一个人的,是是一个,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,



牛羊肉销售红火。通讯员供图

清淡火锅食材 受青睐

经历了高温频现的漫长夏季,不少市民因频饮冷饮、常食冻品、久居空调环境,出现了脾胃功能减弱、食欲不振等现象。而此时"贴秋膘"需要循序渐进,不能过多进食油腻食物加重肠胃负担。

在盒马鲜生宏泰店,正在挑选食材的市民李女士表示"天凉了想吃点暖胃的,但不敢吃得太油腻",更关注雪花牛肉卷、虾滑、鱼片等低脂高蛋白的火锅食材。而在三江购物胜丰店的"火锅美食一站式购齐"促销区前,选购猪肚鸡汤锅、三鲜锅等滋补火锅食材的市民络绎不绝。据该门店负责人介绍,近期,养生类火锅食材销量环比增长近三成,"消费者不仅关注口味,更看重食材配料表和品质说明"。

适合两三人食用的预制锅物,也成为忙碌都市人的新宠。 盒马鲜生采购负责人透露,番茄浓汤鱼锅、三鲜汤锅等因食材丰富、烹饪便捷,近期销量显著增长,上班族只需简单烹制15分钟左右就能享用。此外,标注"没有冷冻过、好肉不注水"的热鲜牛肉系列,因更符合"温和进补"的需求而备受关注。

) 暖胃餐饮业态升温

火锅店无疑是秋季餐饮市场的最大受益者。在万牛洋街火锅店,傍晚时分人气红火,上座率颇高。该店魏姓负责人表示:"除了周末的线下客流明显增长外,线上的牛羊肉销售额激增一倍。顾客更倾向于选择番茄锅、三鲜锅等清淡汤底,搭配安格斯牛肉、手打虾滑等高品质涮品。"

而在天一广场、万象城、印象

城、龙湖天街等商业综合体,大大小小的火锅店迎来了入秋以来的首个销势旺季。"上个周末,我们店里的人气一下子就起来了,高峰时还需要叫号,一个晚上要翻几次桌。"福明路上"小郡肝火锅串串香"店长告诉记者,今年夏天特别长,持续高温天对他们的生意影响不小,"现在总算气温下来了,我们的食材供应链也开始忙碌起来"。

药食同源受重视

除了火锅食材,传统"润燥"食品 也迎来销售高峰。在宁波多家超市, 冰糖秋月梨被摆在显眼位置。"秋梨 润肺,加点百合、冰糖一起炖,全家都 适合。"正在选购的市民张阿姨说。

坚果类产品同样表现亮眼。三

江胜丰店干货区负责人表示,新疆 纸皮核桃、云南老树核桃及新疆灰 枣等产品,因"当季鲜摘、原色原香" 的特点,销量稳步上升,"这些食材 既可直接食用,也能用于烘焙、炖 汤,深受注重养生的消费者喜爱。"

1 批发环节销售红火

在宁波农副肉禽蛋批发市场, 牛羊肉批发商张师傅感受到了明显 的市场变化,"近期订单量增加约 20%,但客户对肉质要求更高,都要 原切、鲜肉,少要冻品。"

羊肉经营户王先生表示,随着气温逐渐下降,吃羊肉的人会越来越多。目前,羊排、羊腿和羊里脊等部位特别受欢迎。当前,绵羊肉批

发价为50元/公斤,山羊肉为58元/公斤。

宁波五丰商贸冻品交易市场相 关负责人介绍,近期,火锅类产品销 量环比提升约30%,除了传统的牛 羊肉卷外,虾滑、鱼滑等丸滑类经典 产品因口感丰富、食用方便,受到不 同年龄层消费者的欢迎,特别是年 轻消费群体。

均衡膳食是关键

"贴秋膘",是指立秋后,人们通过食用营养丰富、味道厚美的食物特别是肉类,弥补苦夏带来的身体消耗,为即将到来的寒冷冬季储备能量和脂肪(膘)的一种习俗。简单来说,就是"秋天到了,要好好吃肉补身体"。

针对秋季进补热潮,有养生保健专家建议,"贴秋膘"不等于一味吃高脂肉类,秋季进补要遵循"平补"原则,注重膳食多样化。秋季进补前,务必给脾胃一个调整适应期。若贸然大量进食油腻补品,易加重消化负担,引发腹胀、腹泻等问题。建议先选择营养丰富、易消化的食物,如鱼类、瘦肉、禽蛋、山药、莲子等,循序渐进。

LPR连续五个月 "按兵不动"

后续仍存调整空间

10月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布最新一期LPR报价。其中,1年期品种报3.0%,上月为3.0%;5年期以上品种报3.5%,上月为3.5%。这是LPR自今年5月下降以来连续5个月维持不变。

多位分析师此前预判,10月以来政策利率(央行7天期逆回购利率)保持稳定,意味着当月LPR报价的定价基础很可能不会发生变化。三季度以来,受极端天气、稳增长政策节奏、外部波动、房地产市场调整等多重因素影响,消费、投资、工业生产等数据有所下行。

分析人士同时指出,受贸易转移效应持续发酵、上年同期基数变化等影响,出口增速加快,再加上年初财政政策已经加力,5月央行实施降息降准,三季度以来货币政策总体上处于观察期。这是近期LPR报价保持稳定的根本原因。

机构判断,年底前,在大力提 振内需、"采取有力措施巩固房地 产市场止跌回稳态势"过程中,政 策利率及LPR报价有下调空间。

值得注意的是,9月美联储恢复降息,并有可能连续降息,外部 因素对国内实施适度宽松货币政 策的掣肘进一步弱化。

业内人士预计,年底前央行有可能实施新一轮降息降准,并带动两个期限品种的 LPR 报价跟进下调。这将引导企业和居民贷款利率更大幅度下行,激发内生性融资需求,是四季度促消费扩投资、有效对冲外需放缓的一个重要发力点。现阶段物价水平偏低,货币政策在包括降息在内的适度宽松方向上有充足空间。

广开首席产业研究院首席金融研究员王运金表示,11月至12月有较大的政策利率和LPR下调需求与下调空间,有望下调10个基点至30个基点,五年期LPR下调幅度可能会更大。

招联首席研究员董希淼分析称,四季度是稳增长政策收官之时,央行或将结合降准等其他政策工具,通过恢复国债买卖向银行体系注入长期流动性,引导金融机构加大信贷投放。如果政策利率进一步下降,银行资金成本继续下行,未来两个月LPR或将有5基点至10基点的降幅。

记者 周雁