

在鼓楼,开启一场生命对话

深度思考生命的意义
更懂得“活在当下”

展览现场。

作为宁波首个聚焦“生命教育”与“向内求索”的沉浸式公益艺术展,“生命的回答——一场向内求索的沉浸式公益艺术展”前天在鼓楼启幕。该展览直面人口老龄化社会议题,探讨“优逝”理念。此次展览由市委社工部、市卫健委、市慈善总会指导,多所高校及专业机构协办,展览将持续至11月2日,全程免费开放。

一个摇篮,六代人的记忆

展览以一条名为“生命线”的通道展开,从摇篮、奶瓶,到日记、钥匙、轮椅,20余件承载岁月印记的实物,静静述说着人生的旅程。

起点处,一方古朴的木质摇篮格外引人注目。这是北仑区红联村的傅国琴特意送来的“传家宝”。

一张照片,定格人生瞬间

在“人生瞬间”记忆墙上,一个枕套、一条连衣裙、一串佛珠、一个“多啦A梦”,都定格着生命中那些无法忘怀的瞬间……

在一张“多啦A梦”的照片下,刘女士写下了这样的故事:“疫情期间,我照顾过一位18岁的白血病女孩小

“它撑大了六代人。”73岁的傅国琴奶奶轻抚着摇篮,目光温柔,“从我的爷爷,到我的孙辈,都曾在这里安睡。”

这个承载了一个家族近200年记忆的摇篮,为整个展览定下了温暖的基调——最深刻的生命教育,正藏在最日常的传承里。

怡。她身体瘦小,眼神却清澈坚韧。她把这张模型送给我,说‘让多啦A梦陪你解决问题’。如今它仍在我桌上,时刻提醒我:别怕,保持乐观,去寻找方法。”

她最后写道:“你们来过,被爱着,从未离开。”

一句方言,一座城的乐观底色

展览中,两幅书写着“辣辣弄跌,莫比哈萨”的书法作品,以其独特的笔触吸引观众驻足。

作者在现场分享了他的巧思:“这句话里,藏着我们宁波人的一种乐观豁达,一种‘不管怎样,就这样吧’的积极心态。你们看,我在这几个字的笔画

里,还藏了一些笑脸的元素,就是为了直接传达这种情绪——哪怕是不懂中文的外国朋友看了,大概也能心领神会,感受到其中蕴藏的那股子劲儿。”

这句源自市井智慧的方言,仿佛在说:在品味生命的厚重之余,更要带着一份豁达前行。

一场对话,温暖的生命教育

在展览现场,义工与亲历者的分享,让“安宁疗护”这一专业概念变得具体可感。它并非单一的医疗程序,而是一项由多学科团队共同编织起的温柔守护。医生、护士、心理咨询师、志愿者等各方力量协同,旨在为末期患者及其家人提供身体、心理的全面照护,践行着“全人、全家、全程”的理念。

宁波大学附属第一医院主任医师、宁波市安宁疗护指导中心办公室主任,宁波市慈善总会如意所愿义工大队发起人周红娣表示:“我们希望通过艺术的形式,开启一场温暖的社会对话,让更多人深度思考生命的意义,了解安宁疗护。敢于直面生命的终点,从而更懂得‘活在当下’。”

记者 朱佳凯 见习记者 万垂柳

象山“红美人”空运补货
慈溪年糕日销400万元
宁波优品“圈粉”农交会

作为我国最具权威性和国际影响力的农业行业盛会,第二十二届中国国际农产品交易会于17日在天津国家会展中心开幕。宁波市农业农村局组织我市优秀农业企业携近百种“绿、特、优、新”农产品盛装亮相,展馆以“甬优农品 臻选好味”为主题,集中展示江南山水孕育的绿色风味与现代农业成果。

宁波特色产品表现亮眼

宁波综合展区内,“甬”字号农产品琳琅满目,不仅精选了象山柑橘、余姚榨菜、奉化水蜜桃等久负盛名的地理标志农产品,还集中展示了包括山茶油、千层饼、年糕、香榧等地方特色农产品及其深加工产品,全面呈现宁波“拥江揽湖、枕山面海”的资源禀赋与全产业链建设成效。

此次宁波综合展区设计别具匠心,紧扣农业品牌化与现代化发展脉络,在深度挖掘地域文化特色基础上,巧妙融合海洋浪潮造型与江南建筑元素,橙黄主色调呼应丰收景象,立体传达“港城”农业的开放活力与产业根基。“中心聚焦+分区联动”的开放式空间布局结构,使“甬优”农产品的品牌价值与产业链

创新成果得以直观、高效传递,吸引了大量专业采购商与消费者驻足。

据不完全统计,展会期间宁波展团现场销售额达320万元、意向订单额超2700万元,充分体现了宁波展团在展会中的展示效果和市场竞争能力。

特色产品表现尤为亮眼:慈溪年糕凭借传统工艺与现代口感相结合的优势,首日即斩获天津市场年销售400万元订单,福建、河北等地客商纷纷追加订货;象山“红美人”柑橘成为展会炙手可热的“明星”,以清甜多汁的特点广受消费者青睐,现场售出近500公斤,为满足天津市民的强烈需求,企业不惜成本连续两次从宁波空运补货,确保新鲜供应。

探索跨境销售新路径

各参展企业更在展会期间积极拓展渠道,累计添加意向客户微信400余个,市场热度持续攀升。

宁海乾溪家庭农场展位同样收获颇丰,其猕猴桃、高山笋干等产品因品质出众,展品迅速售罄。该农场通过现场品鉴与意向企业深入沟通,为后续渠道拓展与产销合作奠定了坚实基础。

余姚榨菜则与来自京津冀、粤港澳等地的渠道商及京东等电商平台达成合作意向。

与会领导、采购商及天津市民对奉化芋艿头、象山白鹅、慈溪杨梅制品等农产品的标准化水平和品牌

包装给予高度评价。

本届农交会还特设国际交流与区域协作专区,宁波展团充分利用“中国一上合组织农业国际合作展区”及其他产销对接平台,与多国展团开展了农业合作交流,探索特色农产品跨境销售新路径。

宁波市农业农村局相关负责人表示,本次参展通过“展前精准对接、展中撮合洽谈、展后跟踪服务”模式,切实提升贸易实效,全面展示了宁波现代农业发展水平,为推广宁波农业品牌和拓展国内外市场创造了有利条件。

记者 陈善君 通讯员 陈彦



农交会宁波展区。