



复旦旧书店门头。

“邂逅” 特色民营书店

2 展现实体书店的独特魅力

杭州的晓风书屋、北京的单向空间，也都是全国知名的特色书店。

晓风书屋开办已近30年，有多家门店，每家店的风格以及售卖的书籍都因“地”而异，专业书籍和文创周边开发兼顾，达到某种平衡。

开在中国丝绸博物馆里的一家门店，不仅有大量跟丝绸、丝路有关的专业图书、展览图录，还有大量精美的文创产品，游客读者络绎不绝；体育场路的总店，新书到得快，拥有很多固定读者。

“晓风”是其创始人朱钰芳大女儿的名字，“湖畔晓风”是她理想中的美好景象。

杭州的美和风雅世人皆知，朱钰芳想做的，就是把风雅的故事讲给更多人听。

单向空间一直有在宁波开店的计划。2023年，单向空间创始人、作家许知远曾在宁波参加过相关活动。

单向空间是一家集实体文化空间、全媒体原创内容出版、文化沙龙、文创礼品为一体的综合性文化创意机构。

2005年，许知远、于威、张帆等几个当时的年轻媒体人，在圆明园的一座院落里创办了“单向街图书馆”，名字取自德国思想家本雅明的同名著作《单向街》。2014年，品牌更名为“单向空间”，同时也走出北京，相继在杭州、上海等多地开设实体空间。

在消费和娱乐盛行的时代，单向空间始终强调思考的价值，分享经验、表达洞见、树立榜样，为人文精神赋能，为创造力欢呼，引领年轻一代过更有意义的生活。

在集结省内省外特色书店的同时，宁波本地代表性民营书店如枫林晚书店、三味书店等也将在浙江书展亮相，通过展示其精选书籍、独特的文化产品和个性化的阅读服务，展现实体书店的独特魅力与生存之道。

记者 顾嘉懿 周晓思 通讯员 水杉

书香生活馆 让阅读变成生活方式

读书，是一种乐趣，更是一种生活方式。

据了解，第十届浙江书展不仅有书，宁波国际会展中心6号馆还将设书香生活馆，以“Re”(可循环)为核心，通过“Re再酿、Re再读、Re再造”三大主题，将咖啡的醇香、书籍的智慧与环保的创意编织成一张沉浸式体验网，重新定义阅读的边界。

“Re”理念打造循环美学

书香生活馆的核心，是“Re”理念的具象化实践。

在“Re再酿”(咖啡与灵感发酵)区，新华书店·朴市与Pascucci咖啡的香气交织；

“Re再读”(书籍循环与知识传递)区，读者可“以书换物”，让知识在流动中延续；

“Re再造”(手工创作与旧物新生)工坊里，顾客可以亲手设计和制作独一无二的笔记本，从封面材质、内页纸张到装订方式，皆可根据个人喜好自由选择 and 组合。

“书香+咖啡香+创作乐趣”三重奏，当知识走出书本，有了更鲜活的形态。

“我们希望书香生活馆不仅是一个展区，更是一场关于阅读与未来的公共实验。”项目负责人表示。在这里，每一次翻页、每一杯咖啡、每一件手作，都是对“可持续美学”的致敬。

“Y+”文化艺术综合体抢先剧透

书香生活馆，还设有“Y+”文化艺术综合体展区，主题是“灵感的下一个现场”。

该综合体由宁波新华书店集团投资1.5亿元建设，总建筑面积21000平方米，其中地上建筑面积约8000平方米，创新打造“阅读之城+艺术中心+声音小镇+艺文社区”的新型文化业态，目前刚刚结顶，有望于2026年年底开业，成为大家体验书香生活的新打卡地。

据了解，该项目位于鄞州南部新城核心区块，北面为荣安府，东至前河南路，南至日丽中路，西面紧邻紫林坊艺术馆。

据此前公布的信息显示，该项目定位为集聚文化艺术公共服务、汇聚文化艺术体验消费、合聚文化艺术产业经营的复合型文化艺术综合体。

记者 顾嘉懿 周晓思 通讯员 水杉



DIY笔记本。

潇洒逛展·攻略

“盖章大军”请就位 这场大展包过瘾

2025海丝文旅大展将在10月24日至26日登陆宁波国际会展中心。你是否已经准备好开启一场沉浸式互动？记者从组委会获悉，本次展会不仅汇聚了丰富的文旅资源，更推出了三大互动活动——“海丝拼图计划”盖章打卡、“海丝漫游记”透卡打卡、“海丝宝藏库”盲盒福袋。无论是文化爱好者、打卡达人，还是盲盒控，总有一种玩法让您流连忘返。

百枚印章解锁“海丝拼图计划”

盖章爱好者有福了！“海丝拼图计划”在大展全场布局特色印章近百枚，主要来自国内热门旅游城市的景区、博物馆、网红书店、出版社、图书馆，以及一个大展10周年纪念款、两个组委会隐藏款新章等，打造沉浸式集章动线，带您走遍展馆每个文旅角落。

参与者可前往位于南主入口侧的“海丝阅章造物社”，购买专属盖章本及地图，开启寻章之旅。根据地图指引，前往各指定展位，收集以海丝文化元素为主题的特色印章。活动巧妙地将每一枚印章视为一块“文化拼图”，观众在边走边盖的过程中，不仅能体验寻宝乐趣，更能深入感知不同展位背后的海丝故事。

完成全部集章任务后，参与者可返回“海丝阅章造物社”，凭盖章本兑换“2025海丝文旅大展限量版纪念礼品”一份，每日限量200个，先到先得。通过串联多元展商内容与互动动线，该活动不仅增强观展的趣味性，也让观众在探索中收获一份独特的文化记忆。

“海丝漫游记”激发分享欲

面向喜爱拍照与社交分享的年轻群体，“海丝漫游记”透卡打卡活动适合你。

届时，观众可通过关注官方渠道，在“海丝阅章造物社”或“海丝奇遇造物社”等指定点位免费领取限定透卡，作为互动道具，每日限量2000张，发完即止。

参与者需手持透卡在展馆内任意打卡点进行创意拍摄，并将至少3张照片或一段视频添加指定话题“#我的海丝漫游记”发布至社交平台。当内容收获一定数量的点赞后，参与者即获得抽取精美礼品的资格。

这一设计有望激发观众的创作与分享欲，有效扩大了展会的影响力，让个人的观展体验成为一场可传播的文化漫游。

“海丝宝藏库”惊喜开盲盒

为满足观众对惊喜体验的期待，本届大展特别推出“海丝宝藏库”盲盒福袋活动，每日限量100份，先到先得。观众可在“海丝奇遇造物社”参与活动，每个福袋内含随机三样“海丝”主题精品，文创产品种类丰富，包括定制手提袋、地标冰箱贴、文化徽章、主题保温杯等实物，还有各类体验券及隐藏惊喜。

这种充满随机性的互动形式，巧妙融合了文创消费与娱乐体验，每一次拆盲盒都是一次与海丝文化的奇妙邂逅，为观展之旅增添期待与乐趣。

需要提醒的是，上述三大互动活动，面向所有公众开放，无需报名费。用于收集印章的打卡本与内含惊喜的福袋，是您开启完整体验的专属凭证，可于现场按需购买，数量有限，建议提早前往。

记者 谢舒奕 文/摄



海丝文旅大展盖章资料图。