

离开世界500强企业返乡创业 海归姑娘成为 乡村“流量王”

从世界500强企业返乡创业，海归姑娘陈菁，开启了与众不同的人生。当众人还在为她的“反常选择”费解时，她却凭着自己多年市场运营经验，很快抓住了“流量密码”，用不到一年时间成为了乡村“流量王”。近日，记者走访了鄞州横溪镇金峨村CEO陈菁。



陈菁在她的村咖。



金峨村的人气素面馆。

1 山里办个咖啡馆，冲上热门榜

10月15日，位于横溪镇金峨禅寺边上的一家咖啡馆异常红火。古朴的馆舍在参天古树掩映下，显得格外幽静。咖啡馆里里外外都坐满了人，有的是休憩的徒步游客，有的是寻访清静的咖友，也有慕名而来的“粉丝”……这里，就是陈菁进驻金峨村首个运营项目“壹杯咖啡”。

“你看，我们这个咖啡馆是今年3月开业的，5月就冲到了网上宁波咖啡馆热门榜、人气榜第一名。刚刚过去的国庆假期

也是人气爆满。”陈菁邀记者在原木咖位坐下，讲起了她的运营故事。

村咖带来的流量，也为整个乡村带来了活力，那么，为什么她的咖啡店能有这么大的流量？陈菁说主要还是靠运营和创新。

“现在村咖遍地开花，如果你没有自己的特色，是没有竞争力的。”陈菁拿出一套最火的创意双杯咖啡“苦尽甘来”给记者看，一杯“苦尽”风味偏苦，一杯

“甘来”是加了风味糖浆的拿铁，这咖啡赋予了对生活的美好祝愿。杯身上还有创意字样，加深顾客对品牌的印象。

她还与其他业态联动，推出金峨农文旅优惠套餐券，开业之初免费赠送了2000多个本村传统手工艺竹风铃。再加宣传推广，让这个山沟沟里的咖啡馆一下子火出圈。

“有了流量，其他的事情就好办了。”此后，陈菁不断为丰富乡村业态引流，取得良好成效。

2 辞去大公司工作，逐梦乡村

事实上，陈菁返乡创业才不到一年时间。金峨村是陈菁的家乡，但她和父母一直在外发展，只有逢年过节才回来。陈菁曾出国留学，毕业后先后进入世界500强企业美的公司、小米生态链企业从事10多年市场运营工作，从市场营销做到运营总经理。

一次回乡探亲，她踏青来到金峨禅寺，被寺院以及周边良好

的生态环境吸引住了。金峨禅寺门口偌大的广场古树丛生，鸟鸣山幽，风景宜人，古朴的寺院更给人带来了几分静谧。

“在大都市的钢筋水泥中忙忙碌碌，一到这样的环境，自然有种不能抵挡的向往，于是我就想在这里开一家咖啡馆，就算给自己找一方净土也好。”陈菁说。

她租下了寺院门前的一处

闲置附属用房，打造了这家“壹杯咖啡”。经过一定的宣传引流，开张即火，特别是节假日，屋里屋外顾客满座。

咖啡馆冲上热搜，让她始料未及，但也更坚定了她投身乡村运营之心，于是她毅然辞职返乡。今年上半年，鄞州区启动第二批乡村CEO招募活动，她又成功竞聘金峨村CEO。

3 丰富业态，让“网红村”成常态

“乡村CEO要为村里发展着想，要为村民增收致富努力！”陈菁说，想让金峨村“流量”转化为“留量”需要不断补齐农文旅短板。

该村因为属于饮用水源保护地，不能开办农家乐餐饮，游客来村里没地方吃饭怎么办？于是，她利用国道旁边老村委会的一处办公楼，引入了一家特色素面馆。

面馆取了个富有网红特质的名字“金峨见面”，虽然做的是素面，但10月1日正式开业后就爆火，国庆假期里，只做午餐，就

卖了1000多碗面。

“因为我们有咖啡馆成功的运营经验，所以也给面馆的运营带来利好，但乡村农文旅工作还需要不断推进。”在流量的带动下，金峨村金峨禅寺的人文、杜鹃花山和横溪水库的美景被进一步发掘，金峨村成为了“香饽饽”。于是有大公司来这里开办农文旅融合的养蜂场，有村民办起了民宿。最近，陈菁又引入了一家有力的研学活动公司，并与该村朱镜我烈士纪念馆结合，打造红色教育基地。

“流量有了，就要想办法让

村民得到更多实惠。”陈菁说，村里竹林多，产竹笋，她就打造了金峨油焖笋。陈菁拿出了“金峨有礼”袋装组合特产，里面有包装精美的油焖笋、烤麸、雪菜等深加工农产品罐头，这些原料都是当地农户自产的，健康又美味。

“乡村运营并不是一蹴而就的，而是需要持续不断地努力，接下来我们需要不断完善金峨村的业态，通过专业化运营，让‘网红村’成为一种常态。”陈菁说。

记者 陈善君 通讯员 王玉追

宁波“共享奶奶” 登上全国舞台

近日，鄞州的“共享奶奶”作为中央社会工作部“夕阳红”志愿服务计划代表，在2025年全国“敬老月”活动启动仪式上展示。

“共享奶奶”为何能登上全国舞台？其背后的故事，温暖而充满力量。

在鄞州区清泉社区，每天下午放学时分，总有一道温暖的风景：一群白发苍苍的奶奶，守候在校门口，她们的手不仅牵着自己的孙辈，还牵着邻居家、甚至陌生家庭的孩子。她们有一个共同的名字——“共享奶奶”。这项由一位普通奶奶的“举手之劳”发起的行动，如今已成长为惠及数百户家庭的社区志愿品牌，书写着“一老一幼”彼此温暖的时代故事。

故事的起点，要从袁佩君奶奶讲起。2018年，她像往常一样接送自己的外孙，得知同班同学萱萱的父母因工作繁忙，为孩子接送问题焦头烂额。袁佩君几乎没多想，便爽快地答应：“以后，我帮你们接孩子。”这一接，就是4年。从幼儿园中班到小学三年级，萱萱成了袁佩君家的“编外成员”。风雨无阻的接送、可口的家常饭菜、生病时的贴身照顾……袁佩君用无微不至的关怀，填补了孩子父母因忙碌而缺失的陪伴。

袁佩君的善举，像一粒投入湖面的石子，激起了层层涟漪。“我反正空着，我也可以帮忙”“我们家孙子大了，我可以去”……社区里越来越多的奶奶被带动起来。

清泉社区有1200多户双职工家庭，约25%面临“接送难”，看到这一迫切需求，社区在2019年9月正式成立“共享奶奶”志愿服务团队。

团队从最初的5人，发展到如今拥有58名核心成员、269名志愿者的温暖阵营。她们采用5人轮班制，每天准时出现在校门口，将接回的孩子统一带到社区的“妇女儿童之家”，辅导作业、组织游戏，直到最后一个孩子被家长接走。最多时，她们一天照料过40多个孩子。

“共享奶奶”项目，解决的远不止接送问题，它构建了一个“老幼共融，邻里互助”的温暖循环。

对于年轻父母而言，“共享奶奶”是能让她们安心奋斗的“亲人”；对于“共享奶奶”而言，这份事业让她们的退休生活重新充满了价值感和成就感；那些被照料过的孩子，也与奶奶们结下了深厚的情谊。

如今，“共享奶奶”被越来越多人所熟知。这道“流动风景线”，正以其最质朴的邻里温情，提供了一份关于信任、奉献与凝聚力的动人答卷。

记者 王悦宁 通讯员 李媛媛 魏辉



“共享奶奶”照看孩子。