

十年,沉淀 “三展盛宴”

十年耕耘,今朝共绽。

站在“书香十年”“文博十年”“旅游十年”三大品牌盛会的历史交汇点,“2025海丝文旅大展”(第十届浙江书展、第十届海丝之路文化和旅游博览会、第十届宁波国际旅游展)将以全新姿态,于10月24日至26日在宁波国际会展中心盛大举行。

昨日,这一重磅消息在有关新闻通气会上正式发布,“三展”深度融合成为其十年发展历程中的关键一步。

本届展会展览总面积突破4万平方米,较去年扩容33%,500余家优质展商齐聚,覆盖精品图书、文创设计、文化科技、非遗技艺、旅游产品等丰富业态,形成“展中有展、会中有会”的立体格局。



浙江书展资料图。

浙江书展

不止于书,聚焦“文化+”

宁波国际会展中心1号馆、5号馆、6号馆将作为第十届浙江书展主会场,聚焦“文化+”融合理念,设立10个专题馆、5大专区、1个特色市集,展售4万余种20万册图书,全省各地设立100余个分会场。

书展嘉宾阵容星光熠熠。届时,茅盾文学奖得主徐则臣、柳建伟、刘醒龙、乔叶等50余位知名作家将莅临,场内场外主题活动共70余场,全省联动开展阅读推广活动超1000场次。

本届书展亮点迭出,多项“首次”“首展”“首秀”集中亮相,其中——

首次在浙江书展推出“真理之光”主题馆,首设“‘八项工程’20周年浙江优秀出版成果展示专区”,还设置了浙江书展十周年特别展区;

首次联动11所在甬高校和宁波大学园区图书馆,打造“有何BOOK青年书市”,以“可循环”为理念设置“阅读+咖啡+低碳生活”复合文化空间;

特设“旧书新知”专区,近千册承载童年回忆的连环画和明清以来珍贵中医药古籍等首次亮相。

此外,书展聚焦“出版+文化+创意”融合,以高校原创文化产品、热门IP和出版创意周边为核心,并设置熊猫书店、卡通网红周边快闪店——

在“阅读+”展区,宁波20多个书香与咖啡、文创等业态有机融合的“阅读+”和“+阅读”空间将集中亮相,营造“阅读”的N种生活方式;

“我陪孩子读经典”少儿馆全面升级科技互动体验;

书展首次推出“书香夜市”活动,将展馆开放时间延长至20:30。

购书优惠方面,全场图书6.5折起,叠加消费券和优惠券后最低可至3.9折,另设特价书专区,海量好书1折起售。

海丝之路文旅博览会

丝路新韵,科技赋能

第十届海丝之路文化和旅游博览会将在2号馆、3号馆举行,以“弘扬丝路精神 共享美好未来”为主题,总面积约1.5万平方米,设“海丝匠心馆”“缤纷港城馆”两大主题展馆,打造国际国内文旅融合主题区域,包括魅力中东欧馆、塞尔维亚馆等20余个主题展区,近200家文化企业参展。

展会专设“魅力中东欧专区”,通过“海丝旅业全球入境旅游合作伙伴大会”等活动,吸引近百家居内外买家团参与。同时,联动全国重点文旅城市,设立“城市文旅名片展区”。聚焦以网文、网剧、网游为代表的文化“新三样”,首次举办“2025MAG-海丝动漫游戏嘉年华”,汇聚国内外动漫IP,邀请10余位头部动漫明星。

此外,展会紧扣“文化+科技”主线,创新应用数字孪生技术复原罗城,结合AI导览、VR沉浸体验,引入机器人、3D数字打印定制、AI艺术创作等互动装置。宁波数字文化产业园开园仪式、“智慧低空·领航未来”低空经济与文旅科技融合创新发展研讨会等产业类活动也将举行。



海丝之路文旅博览会资料图。



宁波国际旅游展资料图。

宁波国际旅游展

“欢喜宁波”,开启惠民之旅

第十届宁波国际旅游展将亮相4号馆,以“宁波,来了就欢喜”为主题,设置文旅交流、文旅消费、文旅惠民三大板块,杭州、南京等全国热门文旅城市和青海海西州、新疆库车等宁波对口支援与合作地区城市联袂登场,带来城市特色文旅产品、非遗文创与精品旅游线路。

宁波国际旅行社、浙江春秋国际旅行社等重点旅行社将“线上线下”推出百款爆款旅游产品,东方航空、澳门航空等将推出新加坡、曼谷、东京等近50条特价国内外航线机票展销。展会现场推出“欢喜宁波”限时彩蛋活动,有文创帆布袋、宁波老底子美食等好礼赠送,还有民宿住宿券、酒店自助餐券等1元起拍。

在场馆外,从“吃住行游购娱”等要素多维度打造文旅消费场景,推出“甬菜百碗”系列活动20余项,举办金秋精品演出季等活动,全市文博场馆和艺术空间联动推出100余项重磅展览,还推出20余项大型市集活动。

此外,总额高达780万元的宁波文旅消费券已于10月初在飞猪旅行、大麦两大平台发放。

十年时光,让三展从各自深耕到并肩融合。

下周末,它们将以更丰富的形态来到市民身边:或许是书展里一本打折的经典读物,或许是文旅博览会上一次新奇的VR体验,又或是旅游展中一张心仪的特价机票……

这场家门口的盛会,藏着关于文化与旅行的诸多惊喜。

愿你能抽出时间,在“三展”里遇见喜欢的事物,留下温暖记忆。

记者 周晓思 谢舒奕