

三江热议

别让“我弱我有理”害了自己

郭元鹏

近日,一则“女子骑车横穿马路撞上汽车被判全责”的新闻引发全网关注。这一判定获得网友一致好评:“谁违规谁担责,不是‘谁弱谁有理’!”这起看似普通的交通事故,背后的警示意义却不容忽视。在宁波,骑车违规引发事故并被判定全责的案例正变得越来越常见,反映出交通事故责任认定观念的深刻变迁。

10月16日《宁波日报》

回顾过往,在人车事故中,“弱势群体”往往能获得额外“倾斜”,即便机动车无过错,也可能因“人道主义”承担一定的责任。这种处理方式,看似体现了对弱者的关怀,实则埋下了巨大隐患。不少非机动车骑行者,逐渐产生了“身份特权”的错觉,将“弱”当作违规的“保护伞”,

闯红灯、逆行、横穿马路等危险行为屡禁不止,而每一次违规实则都是在与危险“赌命”,最终不仅可能伤及自身,还会给他人带来无妄之灾。

如今,随着法治建设的不断推进,这种“我弱我有理”的局面正在被彻底打破。宁波交警早在2013年就出台《宁波市道路交通事故责任确定标准》,为责任划分提供了清晰、明确的依据。从鄞州区电动自行车闯红灯引发“鬼探头”事故被判全责,到海曙区配送骑手闯红灯撞车自行担责,再到北仑区骑车人闯红灯与越野车相撞承担全部责任,一系列案例无不彰显着“谁违规谁担责”的执法公正。这些判罚并非对“弱者”的冷漠,而是对规则的坚守,是对所有交通参与者生命安全的负责。它用事实告诉大家,在交通规则面前,没有“特殊群体”,只有守法者和违规者。

当然,责任认定并非“一刀切”,而是需要结合具体情况具体分析。《宁波市道路交通事故责任确定标准》明确规定,若机动车存在酒后驾驶、疲劳驾驶、开车玩手机等重大过错或一般过错,即便非机动车违规,机动车也需承担相应责任。这种细致的划分避免了“机械执法”,充分体现了法理的严谨性与人性化。

交通秩序是社会文明的缩影,规则意识是公民素养的体现。打破“我弱我有理”的错觉,让法理成为出行路上的“清醒剂”,不仅能减少交通事故的发生,更能推动社会向更文明、更法治方向迈进。每一位交通参与者都应牢记:遵守规则,既是对他人负责,更是对自己的生命负责。只有人人敬畏规则、遵守法律,我们才能在出行路上走得更稳、更安心。

街谈巷议

红包折角上热搜
为何我们学不会
广东的轻松?

丁慎毅

婚礼红包递过去,新人只轻轻一折便返还。据新华社10月15日报道,这个国庆假期,佛山一对新人的举动再次冲上热搜,网友喊出“建议全国推广”。这也再度将“广东式红包”推上舆论风口。

但声音过后,多数人依旧在份子钱的漩涡里挣扎。

这已是广东婚俗第N次被点赞,却也是N次未能真正“走出去”。有人说,因为广东人务实;有人说,因为他们富裕。但真相或许是,我们学的是“少收钱”,而广东人坚守的是“重情义”。

在顺德,红包折角叫“撕角礼”,寓意“心意已领”。金额多是5元、10元,主客推让间,规矩不言自明——人到,情到,钱不重要。

这种默契非一日之功。广东有句老话:“人情紧过债”,但这里的人情,指的是互相帮衬的心意,不是金额高低。改革开放初期,先富起来的佛山老板在请柬上直接印“免礼金”,街坊逐渐效仿,形成风俗。如今,年轻人办婚礼,长辈自然配合撕角,没人觉得“没面子”。

反观一些地区,红包早已异化为“人情账簿”。山东某县村民吐槽,邻居嫁女,礼金名单被公开张贴,金额精确到个位数;江苏一场婚礼后,新人连夜算账,发现“亏了两万”,新郎苦笑:“这婚结得像做生意”……

广东模式难推广,并非因为外地人“更爱面子”,而是情感表达体系不同。

在北方一些地方,红包是社交货币。同事随800元,你回500元,可能影响职场关系;亲戚送1000元,你收下,意味着认可这段亲疏。这种规则虽累,却维系着复杂的人际网络。简单套用“撕角礼”,可能让主客双方陷入“是不是看不起我”的误区。

更关键的是,广东习俗有文化根基托底。比如宗族活动中,长辈发放“利是”时从不论金额大小,孩子接过1元红包与100元红包一样开心。这种“轻物质重寓意”的价值观,通过祠堂茶楼、节庆仪式代代相传,成了广东人的精神底色。

而不少地区,传统人情观在城镇化进程中逐渐断层,新的共识又未形成,最终只剩“钱多情重”的简单逻辑。

好在变化已在发生。

合肥的“90后”教师陈悦和闺蜜约定“结婚互免份子钱”,婚礼后组团旅行;山西一对新人把婚宴办在火锅店,宾客扫码打赏,总额不足3000元,却留下满墙祝福语。这些尝试未必完美,但指向同一个方向,让感情归感情,金钱归金钱。

政策也在助力。浙江苍南引导村民将份子钱捐为公益基金,河南乡村规定“非亲属礼金不超50元”。这些措施未必立竿见影,但至少提供了另一种选择,即人情往来未必要用厚度衡量。

广东的红包习俗给我们最大启示,或许不是“该怎么送”,而是“为什么送”。当婚礼变成新人的“回本战场”、宾客的“负债来源”,谁还记得红包的本意是“分担喜悦”?

学习广东,不是要全国统一红包金额,而是找回属于本地的人情味。西北农村可以恢复“帮工代礼”,江南人家不妨重拾“茶果待客”。只要情感真,形式本可千姿百态。

图说世相

消失的『不满意』

10月14日,辽宁鞍山铁西区实验学校被曝光该校老师要求学生填写《校园餐学生满意度问卷调查表》时只能填写“满意”或者是“非常满意”的选项,并要求学生将选了“一般”和“不满意”的选项都擦掉。

10月16日
《大河报》

阿拉有话

一座体育场,不止于地标,更是城市之梦

凌波

记者昨日获悉,宁波奥体中心二期主体育场项目工程地基基础施工已完成50%,地下室底板施工进度也已过半,整体工程建设正按既定目标高效有序推进。

10月16日《宁波晚报》

大型体育场馆,是一座城市的地标,一定程度上,体现着城市的能级。长期以来,宁波缺少大型综合性体育场馆,目前,宁波奥体中心体育馆最多可容纳的观众数量不足1.5万人,限制了大型赛事、演艺的举办,无法满足城市发展的需要,与城市地位不匹配。

作为宁波姚江新城重点打造的城市地标性项目,宁波奥体中心二期主体育场规划建设一座可容纳8万名观众的特大型综合性体育场,单体规模位居全国前列。“8万人体育场”建设正酣,呼之欲出,不仅填补了大型综合性体育场馆的空白,将成为宁波一个重要的地标,更彰显了宁波“打造一流城市,跻身第一方阵”的雄心壮志。

建设“8万人体育场”,许多市民“期待值拉满”。这意味着,宁波将具备申办重大国际体育赛事的硬件基础。参考杭州、广州、上海同等规模体育场的经验,未来的宁波也有条件争取成为全运会、亚运会

等赛事的举办地。除了体育赛事外,还有望凭借特大型综合性体育场,吸引更多头部歌手,甚至国际巨星“开唱”,从而带动交通、住宿、餐饮、旅游等一系列消费。

一座体育场,不止于地标,更是城市之梦。以“8万人体育场”为平台,收获“泼天的流量”,让一座场馆点燃一座城,成为“行走的GDP”。拥有了“硬件”实力后,还需在“软件”方面跟上,增强国际赛事、大型演出活动的资源配置和组织能力,并深度介入相关活动的策划、运营和传播,将“流量”转化为“留量”,带动体育和文娱产业,提升宁波的城市形象。