

文明·润企之声

甬龙机械—— 以爱为核心 打造有温度的制造企业

“把企业打造成为幸福的家，把员工当成自己的家人，让大家都能在这里获得幸福感，这样企业自然就有了凝聚力。”

在宁波的制造产业图谱上，甬龙机械或许规模不算大、业务不算新，但却有着其特别之处。成立23年来，这家专注于汽车冲压与焊接件的企业，不仅以产品质量站稳市场，更以爱为核心企业文化，用持续不断的暖心活动和深度人文关怀，打破人们对传统制造企业的刻板印象，走出一条独具特色的“文明润企”之路。



公司举办大型游园会。

1 仪式感拉满，让员工成为“主角”

2014年8月，甬龙机械从丁家山搬迁至新厂区。对于很多企业而言，搬迁只是物理空间的转换，但甬龙认为，这意味着新征程的开始。自此，每年8月19日被定为“厂庆日”，当天会召开全体员工大会，由总经理回顾发展历程、分享公司成果。

这种仪式感贯穿全年各个节日：元宵节的汤圆、端午节的粽子、腊八节的粥、立夏的茶叶

蛋……传统节日在这里过得有滋有味。

每年“六一”儿童节，公司会举办大型游园会。员工们领取游园券后，可以参与滚铁环、挑竹棒等传统游戏，通关后获得“粮票”，兑换棒冰、薯片、糖果等零食。“去年玩挑竹棒时，有个男员工太投入，把桌子都压塌了，大家笑成一团。”甬龙机械行政负责人笑称。

除了各种“仪式感”，甬龙机械自2021年起设立“周五学习日”，每月组织内外部讲师授课，内容涵盖专业技能与摄影、瑜伽等兴趣课程。课程安排于下班前半小时内，既不影响员工休息与收入，又丰富了精神文化生活，有效支持了员工的综合素质提升。这一机制体现了企业尊重个体发展、激发员工潜能的文明理念，为团队注入了持续成长的活力。

2 精细管理，传递诚信与绿色理念

在企业文明建设上，甬龙机械注重细节打磨。公司规定在指定区域吸烟、垃圾分类处理，员工们也自觉形成了文明风尚。

“我们在厕所每个蹲位都安装了置物篮，方便员工放置物品。经常有人把手机忘在那里，但从来不会丢。”人事部门表示，员工发现遗失物品后会主动在工作群发布招领信息，这种诚信文化让所有人感到安

心。

在环保方面，公司投入资金建设光伏发电系统，减少传统能源消耗；引入数字化系统降低纸质文件使用；工业垃圾与危险废物严格分类处理……这些举措看似微小，却体现了企业可持续发展的决心。

值得一提的是，甬龙机械连续5年举办的植树节公益活动也别具特色：员工以闲置物品兑换绿植，义卖所得纳入“爱心基

金”，公司予以等额配捐。该基金已用于为员工购置安全头盔，并将持续支持公益事业。此类举措不仅培养了员工的环保意识与文明习惯，也实现了企业责任与人文关怀的有机统一。

制造业既需硬度与精度，更离不开温度与情怀。以爱为核心的企业文化，也悄然反馈于企业发展，实现了经济效益与社会价值的双赢。

记者 袁先鸣 蒋晗忻 文/摄

变“电梯里点头”的陌生 为“围坐唠家常”的温暖 宁湖社区“邻里百家宴” 超有“味道”！

当秋夜的晚风撞上饭菜的香气，宁波市鄞州区邱隘镇宁湖社区湖光印小区的公区彻底“活”了。近日，“邻里百家宴”在小区热热闹闹开席，200多位居民带着自家拿手菜赴约，用一盘菜、一首歌、一段舞，把“电梯里点头”的陌生，变成了“围坐唠家常”的温暖，让“共建共治共享”的社区理念，落在了升腾的烟火气里。

长长的圆桌在灯下铺展开来，本帮红烧肉泛着油亮的光泽，是老宁波的家常味道；葱油梭子蟹鲜气扑鼻，带着海的气息；川味凉拌菜的麻辣、北方面点的扎实，甚至孩子们捧来的奶油小蛋糕，都在桌上“相遇”，每一道菜都是一户人家的心意，凑成了社区独有的“味觉地图”。

宴席间的热闹不止于舌尖。魔术表演让孩子们瞪大了眼睛，古琴弹唱的旋律绕着餐桌流转，街舞少年的律动点燃全场，卢阿姨带领的舞蹈队一曲《策马奔腾》，更是让居民们跟着节拍鼓掌，仿佛把草原的辽阔搬进了小区。

“以前住了大半年，隔壁邻居姓啥都不知道，现在不仅认全了楼里的‘大厨’，还约好周末一起打球！”刚入住不久的王女士夹着一块邻居做的酱鸭，笑得格外开心。百家宴里，新业主请教装修经验，老住户分享社区故事，小朋友们追逐打闹，往日楼道里的寂静，全被这份热络取代。

据了解，这场热闹的背后，藏着居民们的“主人翁”心态。从最初业委会发起倡议，到居民志愿者分工布置场地、摆放菜品，再到活动后主动收拾清洁，没有外人帮忙，全靠大家搭把手。“就是想让大家从家里走出来，聊聊天、熟络熟络，以后社区的事，大家才愿意一起操心。”业委会王主任说，这已是第二届百家宴，朴素的想法从未变过，用一顿饭，拉近心与心的距离。

“这样的活动，我们还要办下去！”宁湖社区相关负责人表示，这场百家宴不只是一次聚餐，更是社区基层治理的“小切口”。居民们主动参与、互相包容，那些传递的温情，也正一点点汇聚成文明的“大力量”。

记者 马佳威
通讯员 胡诗蕾 石海彤 文/摄



“邻里百家宴”现场。